

Clúster de
Movilidad y Logística
de Euskadi

MEMORIA
2018
TXOSTENA

Euskadiko
Mugikortasun eta Logistika
Klusterra

2018

© Asociación Clúster de Movilidad y Logística, MLC ITS Euskadi

Título Memoria 2018

Diseño, maquetación y edición Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi

Agradecemos su colaboración por la cesión de imágenes y fotografías a:

- Nuestros socios: AR Storage, Autobuses PESA, CAF, Irizar eMobility, Ikusi, Lander Simulation, Puerto de Pasaia, Tecnalia, Transportes Vicuña, Txita, Ulma Handling Systems y Uvesco.
- Y a los proyectos: Adimen Portua, C-Mobile, Mugitu y Neptune

© Mugikortasun eta Logistika Klusterraren Elkarte, MLC ITS Euskadi

Izenburua 2018ko Txostena

Diseinua, maketazioa eta edizioa Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Klusterra

Irudiak eta argazkiak lagatzeagatik eskerrak ematen dizkiegu:

- Gure bapkideei: AR Storage, Autobuses PESA, CAF, Irizar eMobility, Ikusi, Lander Simulation, Puerto de Pasaia, Tecnalia, Transportes Vicuña, Txita, Ulma Handling Systems eta Uvesco.
- Eta proiektu hauei: Adimen Portua, C-Mobile, Mugitu eta Neptune

Reservados todos los derechos

Quedan rigurosamente prohibidos, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la regrabación y el tratamiento informático y la distribución de ejemplares de ella.

Eskubide guztiak gordeta

Hertsiki debekatuta dago, copyright-jabeen idatzizko baimenik gabe, eta legeetan xedatutako zigorren pean, lan hau osorik edo zati batean edozein bitartekoren edo prozeduraren bidez erreproduzitzea, baita kopien eta tratamendu informatikoen bidez edota lan honen aleak banatz ere.



Índice

Aurkibidea

1	Bienvenida	Ongi Etorria	4
2	Qué es el Clúster	Zer da Klusterra	6
	▶ El Clúster en cifras	▶ Klusterra zenbakitan	8
3	Plan Estratégico 2017-2020	2017-2020 Estrategia-plana	9
4	Resultados 2018	2018ko emaitzak		
	▶ Innovación 4.0	▶ 4.0 Berrikuntza	10
	▶ Green Mobility	▶ Mugikortasun Berdea	17
	▶ Internacionalización	▶ Nazioartekotzea	20
	▶ Clúster	▶ Klusterra	24
	▶ Notoriedad	▶ Nabarmentasuna	27
5	Servicios Clúster	Klusterraren zerbitzuak	32
6	Nuestra Junta Directiva	Gure Zuzendaritza-batzordea	33
7	Nuestra Red	Gure Sarea	34
8	Nuestros socios	Gure bazkideak	35

2018an, Enpresa-talde berritzalearen
kalifikazioa berritu dugu,
2010az gerotzik inskrتاباتکا

Carta del Gerente

Kudeatzailearen gutuna

Fernando Zubillaga | Gerente | Kudeatzailea

Finalmente, aquí está: resumimos nuestra actividad anual en esta memoria, en la que queremos recoger un año de esfuerzos que, en el momento de escribir estas líneas, no sólo endulza la Navidad. Acabamos de recibir la notificación de nuestra renovación como Agrupación Empresarial Innovadora. Un reconocimiento que otorga el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y que certifica la excelencia de nuestro Plan Estratégico y nuestra trayectoria promoviendo la innovación, la internacionalización y la cooperación entre nuestros socios.

Ha sido un año intenso de trabajo. Hemos dinamizado 20 proyectos de innovación, de los que la mitad han tenido carácter internacional. Hemos visitado Alemania, Colombia, Dinamarca y Holanda, concertando encuentros y explorando oportunidades de negocio con buenas perspectivas de futuro para nuestros socios. Hemos puesto en marcha un curso de verano para la Universidad del País Vasco y participado activamente en la Feria Go Mobility, con la que queremos continuar estrechando nuestra colaboración. A ello, hemos sumado nuestra actividad diaria de atención a socios, a empresas del sector, a la prensa, hemos organizado grupos de trabajo, jornadas y un largo etcétera que esperamos que tenga un buen reflejo en estas páginas.

Además, reforzamos nuestra participación en redes con la colaboración con asociaciones europeas como Ertico, UITP e ITxPT; SIMUS, de Latinoamérica; o Astic e ITS España. Y somos impulsores y miembros fundadores de la Federación Basque Country Logistics and Mobility.

Sólo me resta recordar la responsabilidad que supone representar y trabajar para un 16,3% del PIB de nuestro territorio. Confiamos en haberlo hecho bien y en seguir mejorando día a día.



Azkenean, hemen da: gure urteko jarduera laburten dugu txosten honetan. Urteko ahalegin guztiak bildu nahi ditugu bertan, eta lerro hauek idazteko unean, ez dutelako Eguberriek soilik gozatzen. Jaso berri dugu Enpresa Talde Berritzale gisa berrituko garela dioen jakinarazpena. Industria, Merkataritza eta Turismo Ministerioak ematen duen aitortza eta eta gure Estrategia-planaren bikaintasuna eta berrikuntza, nazioarteko eta gure baziideen arteko lankidetza bultzatzeko egindako ibilbidea bultzatzen diuena.

Lan asko egindako urtea izan da. 20 berrikuntza-proiektu dinamizatu ditugu, eta horietatik erdiaik nazioartekoak dira. Alemanian, Kolonbian, Danimarkan eta Holandan izan gara, hitzorduak adostuz eta gure baziideentzat etorkizunerako perspektiba onak dituzten negozio-aukerak arakatuz. Udako ikastaro bat jarri dugu abian Euskal Herriko Unibertsitatean, era aktiboan hartu dugu parte Go Mobility azokan, eta gure lankidetza estutzen jarriatu nahi dugu hainekin. Horri, gure baziideen eguneroko jarduera gehitu dugu sektoreko enpresetan eta prentsan, lan-taldeak, jardunaldiak eta abar luzea antolatu ditugu, eta espero dugu isla ona izango duela orri hauetan.

Gainera, gure parte-hartzea indartu dugu lankidetza-sareean Europako elkarteekin, adibidez, Ertico, UITP eta ITxPTrekin; SIMUSekin, Latinoamerikan; ed Astic eta ITSrekin Espanian. Basque Country Logistics and Mobility Federazioaren bultzatzaileak eta kide-sortzaileak gara.

Gure herrialdearen BPGren % 16,3 ordezkatzea eta haren alde lanean aritzeak duen erantzukizuna gogoratzea besterik ez zait geratzen. Espero dugu ongi egin izan eta egunero hobetzen jarraitzea..

En 2018, renovamos nuestra calificación como Agrupación Empresarial Innovadora, inscrita desde el año 2010



Me complace inaugurar con este número nuestra primera memoria anual en la que reflejamos una parte de la actividad de esta Asociación Clúster que presido. Un trabajo que se desarrolla para un sector que está viviendo una auténtica revolución tecnológica, medioambiental y social.

Somos una Asociación que agrupa al clúster empresarial e industrial que desarrolla su actividad en torno a la movilidad de personas y de mercancías. Como tal, está integrada por infraestructuras, operadores, administraciones, gestores, centros de conocimiento y agentes que desarrollan productos, servicios, tecnologías y soluciones que hacen esa actividad no sólo posible, sino más segura, limpia, eficiente y sostenible.

Centrado nuestro sector, 2018 no ha sido un año fácil para nuestra Junta Directiva. Sabemos que gestionamos un Clúster excelente, con una representatividad de un 16,3% de la economía de Euskadi, que ya hoy duplica los objetivos de I+D+i que la Unión Europea plantea para el año 2020, y, sin embargo, parece que día a día tenemos que justificarnos. Arduo esfuerzo el de una Junta Directiva, un equipo profesional comprometido (al que agradecemos su dedicación incansable) y una Asamblea de socios que nos apoya y anima.

Desde luego, no pretendo ser complaciente. Queremos ser más y más representativos, y sumar fuerzas con todos los sectores a los que damos servicio. Porque la Movilidad atraviesa un momento disruptivo cuya oportunidad tomamos, o se nos escapa. Y porque la Logística es el ADN de la Industria Conectada. Este Clúster está en el núcleo de la evolución industrial y social que estamos viviendo y debe tener el lugar que le corresponde. O nuestra economía perderá.

Dicho lo cual, socios, recurrid más al Clúster: siempre tienen una respuesta. Instituciones, la identidad de un clúster es cooperar: estamos aquí para sumar. Industria de Euskadi, nuestro Clúster es un lugar abierto: bienvenidos.

*A todos, el año que viene, más.
Gracias por vuestro apoyo.*

Carta de la Presidenta

Lehendakariaren gutuna

Luz Pérez | Presidenta | Lehendakaria

Atseginez inauguratuko dut zenbaki honekin presidente naizen Kluster elkartea honen jardueraren zati bat islatzen dugun gure lehen urteko txostena. Lan hori benetako iraultza teknologikoa, ingurumenekoa eta soziala bizitzen ari den sektore batean garatzen da.

Mugikorren eta merkantzien mugikortasunaren inguruan jarduera garatzen duen empresa- eta industria-klusterra biltzen duen Elkarte bat gara. Hori dela eta, jarduera hori posible ez ezik seguruagoa, garbiagoa, eficienteagoa eta jasangarria egiten duten produktuak, zerbitzuak, teknologiak eta soluzioak garatzen dituzten azpiegituraz, operadorez, administrazioez, kudeatzailez, ezagutza-zentroez eta agenteaz osatuta dago.

2018a ez da urte erraza izan Zuzendaritza-batzordearentzat. Badakigu Kluster bikain bat kudeatzen dugula, Euskadiko ekonomiaren %16,3ko ordezkaritza duena eta, gaur gaurkoz, Europako Batasunak 2020rako planteatutako I+G+b helburuak bikoizten dituena eta, halere, badirudi egunero gure jarduna justifikatu behar dugula. Ahalegina itzela da Zuzendaritza-batzordearena, konprometitutako talde profesional batena (eta zinez eskertzen dugu euren jardun nekaezina), eta babesten eta animatzen gaituen Bazkide-batzordearena.

Ez dut, inolaz ere, adeitsua izan nahi. Geroz eta adierazgarriagoa izan nahi dugu, eta zerbitzua ematen diegun sektore guztietako indarrak batu nahi ditugu. Mugikortasuna une disruptibo batean dago, eta aukera horretaz baliatu behar gara edo ihes egingo digu. Eta Logistika Konektatutako Industriaren DNA delako. Kluster hau bizi garen industria- eta gizarte-bilakaeraren gunean dago, eta dagokion leku izan behar du. Edo gure ekonomiak galduko du.

Hori esanda, bazkideak, baliatu gehiago Klusterraz: beti dute erantzunen bat. Erakundeak, klusterraren nortasuna lankidetzan aritzea da: gehitzeko gaude hemen. Euskadiko industria, gure Klusterra leku ireki bat da: ongi etorri.

Guztiok, datorren urtean, gehiago. Eskerrik asko zuen laguntzarengatik.

Qué es el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi

Zer da Euskadiko
Mugikortasun eta Logistika Klusterra

El año 2018 finaliza con 107 socios. Desde nuestra fundación, en el año 2005, somos una agrupación privada sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es favorecer la competitividad de sus asociados y del territorio impulsando la innovación y la internacionalización a través de la cooperación. Un propósito cuyo fin es mejorar la movilidad de las personas y de la cadena de suministro industrial, contribuyendo a la consecución de los objetivos de sostenibilidad impulsados por todos los estamentos públicos.

Como clúster económico, constituimos una homogénea representación territorial y respondemos al concepto de transversalidad, contando con asociados en todos los eslabones de la cadena de valor sectorial.

Como sector industrial, las empresas a las que representamos facturan más de 12.000 millones de euros anuales, lo que supone un 16,3% del PIB de Euskadi. Su actividad exportadora alcanza un 28,5% de su cifra de negocios, dando empleo a más de 65.000 personas.

Como agrupación empresarial innovadora, hay que destacar el esfuerzo realizado por el mercado de la Movilidad y la Logística, que destina un 4,7% de su facturación a la inversión en I+D+i. Este dato duplica el objetivo del 2% marcado por la Unión Europea para el año 2020, y se sitúa muy por encima de la media de Euskadi y de España.

2018. urtea 107 bazkiderekin amaitu du. 2005an sortu zenetik, irabazi-asmorik gabeko talde pribatu bat gara, kideen eta lurrardearen lehiakortasuna laguntzea xede duena, lankidetzaren bidez berrikuntza eta nazioartekotzea bultzatzuz. Azken helburua pertsonen eta industriako hornikuntza-katearen mugikortasuna hobetzea da, estamentu publiko guztiek bultzatutako jasagarritasun-helburuak lortzen lagunduta.

Ekonomia-kluster garen heinean, lurrealdeko ordezkaritza homogeneo bat gara eta zeharkakotasun-konzeptuari erantzuten diogu, sektoreko balore-kateko maila guztietaan kideak baitugu.

Industria-sektore gisa, ordezkatzen ditugun enpresek 12.000 milioi euro baino gehiago fakturatzen dituzte urtean, hau da, Euskadiko BPGren % 16,3. Bere esportazio-jarduera negozio-zenbatekoaren % 28,5era iristen da, eta 65.000 langileri baino gehiagori ematen die lana.

Empresa-talde berritzairen garen aldetik, Mugikortasunaren eta Logistikaren merkatakuak egindako ahalegina nabarmendu behar da, bere fakturazioaren % 4,7 I+G+b proiektuetara bideratzen duelako. Datu horrek bikoiutzu egiten du Europar Batasunak 2020rako ezarritako % 2 hori, eta Euskadiko eta Espainiako batez bestekoa baino gorago jartzen du bere burua.



Nuestro socio CAF es uno de los líderes ferroviarios a nivel internacional.

Gure CAF bazkidea tren-empresa liderretako bat da nazioartean.

2009tik hona, Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Klusterra irabazi-asmorik gabeko talde pribatua da eta bere helburua bere bazkideen eta lurraldearen lehiakortasunari laguntzea da, berrikuntza eta nazioartekotzea bultzatzu lankidetzaren bidez.

Desde 2009, el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi es una agrupación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es favorecer la competitividad de sus asociados y del territorio, impulsando la innovación y la internacionalización a través de la cooperación.

Este esfuerzo innovador tiene su reflejo no sólo en la atención que, sucesivamente, han prestado a la Innovación los tres planes estratégicos que se han formulado en el Clúster desde su fundación. Además, el Clúster es una de las agrupaciones con mayor trayectoria de participación y mayor número de proyectos gestionados en programas de innovación regionales y europeos.

El Clúster quiere ser un lugar de referencia para todos los agentes y empresas vinculados a la industria de la Movilidad, la Logística integral y las Tecnologías Inteligentes de Transporte (ITS), por su contribución a la calidad, a la eficiencia y a la sostenibilidad, tanto del sector, como de la sociedad en general.



Logística y soluciones de almacenaje de la mano de socios como AR Racking

Automatizazioa eta biltegiratze-soluzioak AR Storage bezalako bazkideen eskutik.



Ahalegin berritzaile horrek bere isla du Klusterra sortu zenetik gauzatu diren hiru estrategia-planek, hurrenez hurren, Berrikuntzari emandako arreta baino harago doa. Klusterra parte-hartzea ibilbide luzeena duen taldeetako bat da eta eskualdeko eta nazioarteko berrikuntza-programetan gehien kudeatutako proiektuak dituena.

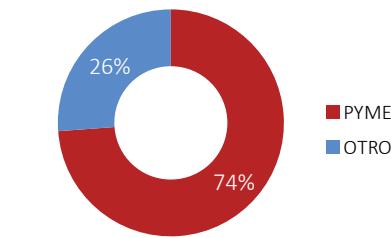
Klusterrak erreferentzia-gune bat izan nahi du Mugikortasunarekin, Logistika integralarekin eta Garraioaren Teknologia Adimendunekin (ITS) lotutako agente eta empresa guztientzat, kalitateari, eraginkortasunari eta jasangarritasunari egindako ekarpenarengatik, hala sektore-mailan nola gizartearen.

Ikusi, especialista en soluciones de gestión de movilidad

Ikusi, mugikortasuneko kudeaketa-soluzioetan espezialista



El Clúster en cifras

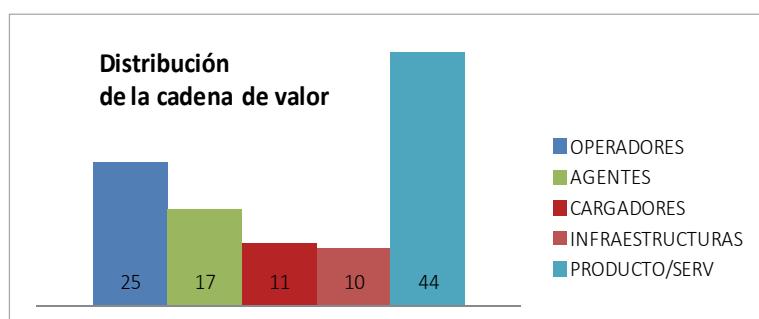
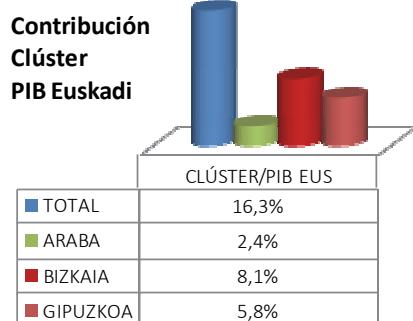


Klusterra zenbakitan

Respondiendo al concepto clúster, nuestra asociación está integrada por un tejido industrial que, de forma transversal, responde a las necesidades de la movilidad de personas y de mercancías. Así, nuestros socios representan:

Kluster kontzeptuari erantzunez, gure elkartea zeharkakoa den industria-ehun batek osatzen du eta pertsonen eta merkantzien mugikortasun-beharrei erantzuten die. Beraz, gure bazkideek hau ordezkatzen dute:

INDICADOR	CLÚSTER	%	EUSKADI	%	CLÚSTER/EUSKADI
Facturación	12.022.970.075 €		73.821.178.000 €		16,3%
Exportación	3.425.893.862 €	28,5%	23.856.666.000 €	32,3%	14,4%
Inversión I+D+i	560.898.185 €	4,7%	1.363.200.000 €	1,8%	41,1%
Empleo	65.746		768.097		8,6%



Datos correspondientes sólo a la actividad registrada en los CIF de las entidades asociadas al Clúster.
Klusterrari atxikitako erakundeen CIFetan erregistratutako jarduerari soilik dagozkian.

Plan Estratégico 2017-2020

2017-2020 Estrategia-plana

El Plan Estratégico del Clúster se elaboró mediante un proceso participativo en el que intervinieron la Junta Directiva, los socios del Clúster, el equipo profesional que integra la Asociación y fue ratificado en Asamblea General. Se desarrolla según el siguiente esquema:

Klusterraren Estrategia-plana prozesu parte-hartzaile baten bidez egin zen. Zuzendaritza-batzordeak, Klusterreko bazkideek eta Erakundea osatzen duen profesionalen taldeek hartu zuten esku eta, ondoren, Batzar orokorrean berretsi zen. Eskema honen arabera gauzatzen da:

RETOS SECTOR			RETOS ASOCIACIÓN	
Reto 1 INNOVACIÓN 4.0	Reto 2 GREEN MOBILITY	Reto 3 MERCADOS & INTERNACIONALIZACIÓN	Reto 4 SOSTENIBILIDAD CLÚSTER	Reto 5 VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD
<ul style="list-style-type: none"> ■ OBJ 1.1: Favorecer el desarrollo de nuevos modelos innovadores de movilidad y logística 4.0 sostenibles y eficientes ■ OBJ 1.2: Desarrollo del capital humano del sector 	<ul style="list-style-type: none"> ■ OBJ 2.1: Promover una movilidad de pasajeros y mercancías hacia emisiones cero 	<ul style="list-style-type: none"> ■ OBJ 3.1: Mejorar la posición de los socios en los mercados exteriores y apoyar la internacionalización ■ OBJ 3.2: Atracción de inversión extranjera ■ OBJ 3.3: Promoción internacional de la innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ OBJ 4.1: Ser un actor clave en la Federación Basque Country Logistics and Mobility ■ OBJ 4.2: Evolucionar el Clúster a un sistema sostenible y desarrollar servicios de calidad ■ OBJ 4.3: Convertirnos en el observatorio del sector 	<ul style="list-style-type: none"> ■ OBJ 5.1: Constituir al Clúster como un referente sectorial ■ OBJ 5.2: Impulsar las relaciones entre los socios ■ OBJ 5.3: Ser un agente influyente



Nerea Rojas
Responsable de Innovación
Berrikuntza Arduraduna

RESULTADOS

RETO 1

INNOVACIÓN 4.0

Este reto responde al objetivo que anima la misión del Clúster relativo a favorecer la competitividad a través de la innovación. Persigue un triple objetivo. Por un lado, responde al momento disruptivo que atraviesa el sector. Por otro, trata de impulsar la participación de empresas en proyectos de I+D+i en cooperación, especialmente de aquellas sin experiencia, facilitando su incorporación a consorcios locales e internacionales. Y por último, quiere constituir una vía para internacionalizar la innovación de los asociados.

1.1. NUEVOS MODELOS INNOVADORES 4.0

El objetivo del reto es favorecer el desarrollo de nuevos modelos innovadores de Movilidad y Logística en el entorno 4.0, observando la doble perspectiva de sostenibilidad y eficiencia. Este reto se concreta en diferentes actuaciones:

Living Lab

El desarrollo de soluciones innovadoras requiere no sólo de procesos tecnológicos sino también de fases de testeo en entorno real que garantizan los resultados y agilizan su llegada al mercado. Para realizar este tipo de pruebas es indispensable la colaboración de las administraciones que facilitan el uso de las infraestructuras y recursos necesarios. Con ese fin, este proyecto propone la creación de un grupo de interés y la promoción y creación de un entorno de pruebas "Living Lab".

Las acciones desarrolladas durante 2018 son:

- Grupo de trabajo de administraciones. El 4 de marzo, en el marco de la Asamblea General, se constituía este grupo integrado por técnicos de las diferentes administraciones competentes locales y regionales.
- El grupo ha trabajado en la búsqueda de intereses comunes en proyectos ligados al sector como digitalización del transporte y su infraestructura, electromovilidad y otros modelos sostenibles.

EMAIZZAK

1go. ERRONKA

4.0 BERRIKUNTZA

Erronka honen xedea berrikuntzaren bidez lehiakortasunari laguntzeari buruzko Klusterraren misioa bultatzea da. Xede hirukoitza du. Alde batetik, sektorea zeharkatzen ari den une disruptiboari erantzuten dio. Bestetik, enpresek I+G+b proiektuetan parte hartza bultzatu nahi da lankidetzan, batez ere, esperientziarik ez den horietan, tokiko eta nazioarteko partzuergoetan sartzea erratzuz. Eta azkenik, baziodeen berrikuntza nazioartekotu nahi duen bidea eratu nahi du.

1.1. 4.0 MODELO BERRITZAILE BERRIAK

Xedearen helburua Mugikortasunaren eta Logistikaren eredu berritzaile berriak garatzea da 4.0 ingurunean, jasangarritasunaren eta efizientziaren perspektiba bikoitz aintzat hartuta. Erronka hori jarduera desberdineta zehazten da:

Living Lab

Soluzio berritzaileen garapena ez prozesu teknologikoena soilik, baita benetako ingurunean probatzeko faseak ere, emaitzak bermatzeko eta merkatura lehenago iritsi ahal izateko. Horrelako probak egiteko, ezinbestekoa da beharrezko azpiegiturak eta baliabideak erabiltzea errazten duten administrazioekin lankidetzan aritzeko. Xede horrekin, proiektu honek interes-talde bat sortzea eta "Living Lab" proba-ingurune bat bultzatzea eta sortzea proposatzen du.

2018an egindako ekintzak dira:

- Administrazioen lan-taldeak. Martxoaren 4an, Batzar Orokorraren markoa, sortu zen tokiko eta eskualdeko administrazio eskudun desberdinak teknikariz osatutako talde hau.
- Talde hori interes komunak bilatzen aritu da lanean sektorearekin lotutako proiektuetan, hala nola garraio-bidearen eta bere azpiegituraren digitalizazioan, elektromugikortasunean eta beste eredu jasangarri batzuetan.



Smart Infrastructure – Industria 4.0 y especialización

Este proyecto busca aprovechar las oportunidades que puede aportar la digitalización al sector de la movilidad y, en concreto, a las infraestructuras. Para ello, se plantean la creación de un grupo de interés, el trabajo en materia de puertos inteligentes y la modernización de nodos logísticos respondiendo a las necesidades de la Industria 4.0.

Durante 2018 se ha trabajado en:

- Proyecto europeo CEF, C-Roads. Implantación de nueva infraestructura de carretera para mejorar las comunicaciones infraestructura-vehículo (I2V).
- Proyecto europeo H2020, C-Mobile. Mejora de la seguridad y optimización de la gestión mediante lectura de matrículas y RFID aplicado a aparcamientos de camiones.
- Proyecto Etorgai, Adimen Portua. Aumentar la eficiencia de los procesos portuarios terrestres mediante la recogida y gestión inteligente de datos procedentes de su operativa cotidiana (Smart Port).

Digitalización y servicios de movilidad avanzados

Internet de las cosas y big data están permitiendo ofrecer nuevos servicios de movilidad. Este proyecto se enfoca en el avance de la intermodalidad y sincromodalidad; en nuevos servicios de Logística 4.0; en intralogística; y en la promoción del concepto "Mobility as a Service (MaaS)".

Durante el año 2018 se ha avanzado en:

- Nuevos servicios de Logística 4.0:
 - Grupo de trabajo en Logística 4.0. Puesta en marcha de este grupo integrado por representantes de la industria, académicos, gestores de infraestructuras y operadores.

Smart Infrastructure –4.0 Industria eta espezializazioa

Proiektu honen asmoa digitalizazioak mugikortasunaren sektorera eta, zehazki, azpiegiturenarena ekar litzaketen aukerak aprobetxatzea da. Horretarako, planteatzen da interes-taldeak sortzea, portu adimendunak lantzea eta logistika-nodoak modernizatzea 4.0 industriaren beharrei erantzuteko.

2018an ekintza hauetan landu dira:

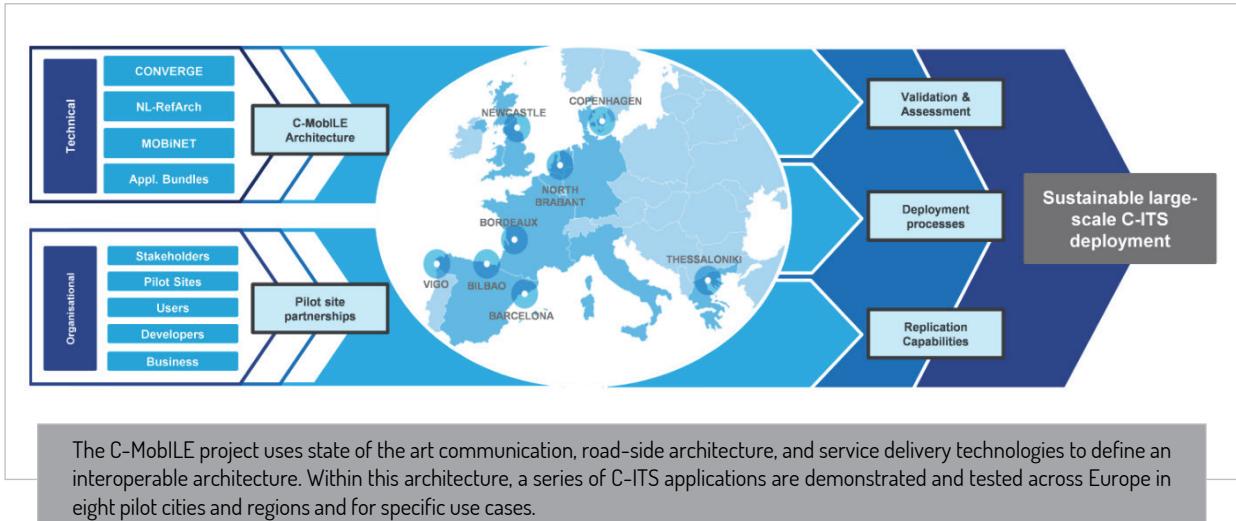
- CEF Europako proiektua, C-Roads Errepideko azpiegitura berria ezarri da azpiegituraren eta ibilgailuaren arteko hobekuntzak hobetzeko (I2V).
- H2020 Europako proiektua, C-Mobile. Segurtasuna hobetu eta kudeaketa optimizatu da matrikulak irakurriz eta kamioien aparkamenduen RFID aplikatuaren bidez.
- Etorgai proiektua, Adimen Portua. Lurreko portuetako prozesuen eraginkortasuna areagotzea eguneroko erabileratik datozen datuak era adimendunean bilduz eta kudeatz (Smart Port).

Digitalizazio- eta mugikortasun-zerbitzu aurreratuak

Gauzen Interneti eta big datari esker, mugikortasun zerbitzu berriak eskain ditzakegu. Proiektu honek intermodalitatearen aurrerapenean eta sinkromodalitatean jartzen du arreta; 4.0 Logistika zerbitzu berriean; intralogistikaren; eta "Mobility as a Service (MaaS)" kontzeptua sustatzean.

2018an, puntu hauetan egin da aurrera:

- 4.0 Logistika-zerbitzu berriak:
 - 4.0 Logistikako lan-taldeak. Industriaren, akademikoen, azpiegitura- eta operadore-kudeatzaileek osatzen duten taldea jarri da abian.



- Proyecto AEI, CS4Connect. Desarrollo de un prototipo de autodiagnóstico para evaluar la situación y necesidades de la cadena de suministro de la empresa de cara a su transformación hacia la industria conectada.
- Mobility as a Service (MaaS). Proyecto europeo H2020, Bonvoyage. Desarrollo de un demostrador de servicios de movilidad de pasajeros puerta a puerta bajo el concepto MaaS.

Movilidad conectada y sistemas cooperativos

Movilidad conectada y sistemas cooperativos (C-ITS, Cooperative Intelligent Transport Systems) son el resultado de la creciente disponibilidad de información en el ámbito del transporte. En esta materia, esta actuación busca identificar oportunidades, barreras y favorecer el despliegue de sistemas cooperativos urbanos y de corredores cooperativos en el Arco Atlántico.

Durante 2018, las actuaciones se desarrollan en el marco de los proyectos C-Mobile -para favorecer el despliegue a gran escala de servicios C-ITS urbanos- y C-Roads -bajo el liderazgo de la DGT para el despliegue de servicios C-ITS de día 1 y 1,5 (el Clúster coordina el corredor cantábrico)-. Además el Clúster participa activamente en el WG3 (evaluación y análisis) de la Plataforma Europea C-Roads para el despliegue de los C-ITS.

Autobús conectado

El transporte colectivo es una de las grandes áreas de aplicación de los sistemas conectados. El proyecto se centra en su gestión, abordando la necesidad de una arquitectura interoperable tanto de los propios sistemas, como en la implantación de estándares europeos.

- AEI proiektua, CS4Connect. Autodiagnosirako prototipoa garatu da enpresaren hornikuntzakatearen beharrak ebaluatzen eta kokatzeko, konektatutako industriarako eraldaketan.

- Mobility as a Service (MaaS). H2020 proiektua, Bonvoyage. Bidaiaiak atetik atera mugitzeko zerbitzuen erakusgailua garatzea MaaS kontzeptuan.

Konektatutako mugikortasuna eta lankidetza-sistemak

Konektatutako mugikortasuna eta lankidetza-sistemak (C-ITS, Cooperative Intelligent Transport Systems) garraio-alarrean erabilgarri dagoen geroz eta informazio gehiagoren emaitza dira. Gai horretan, jarduera honen bidez aukerak eta oztopoak identifikatu eta hirietako lankidetza-sistemak eta lankidetza-korridoreak hedatzen lagundu nahi da Atlantikoko Arkuan.

2018an zehar, jarduerak C-Mobile proiektuen esparruan garatzen dira (hirietako C-ITS zerbitzuak eskala handian hedatzen laguntzeko) eta C-Roads proiektuetan (DGTRen lidergoaren mende C-ITS zerbitzuak hedatzeko 1 eta 1,5 egunetan (Klustrerrak Kantauroko korridorea koordinatzen du)). Gainera, Klustrerrak era aktiboan parte hartzen du C-ITS hedatzeko C-Roads Europako plataformaen WG3n (ebaluazioa eta analisia).

Konektatutako autobusa

Garraio kolektiboa konektatutako sistemak aplikatzeko eremu handietako bat da. Proiektuak bere kudeaketan jartzen du arreta, sistemen eta Europako estandarren implementazioan interoperagarria den arkitektura baten beharrei ekinez.



Durante 2018, este proyecto ha avanzado en:

- Arquitectura interoperable. Acuerdo con la plataforma europea ITxPT –Information Technology for Public Transport-, promotora de una arquitectura IT estándar para el transporte público, para apoyar la incorporación de servicios ITS interoperables en el transporte público regional.
- Gestión y marco regulatorio. Participación en UITP – Union International des Transports Publics-, colaborando en el proyecto Gekko cuyo objetivo es apoyar a las administraciones con herramientas y recomendaciones que les ayuden a gestionar y regular los nuevos sistemas de movilidad cooperativa, inclusiva, competitiva, sostenible e interconectada.

Vehículo autónomo

El vehículo autónomo es el último eslabón del vehículo conectado. Este proyecto precisa de alianzas estratégicas nacionales e internacionales que favorezcan su desarrollo y despliegue y contempla la realización de pilotos que validen su introducción en entornos urbano, interurbano y de larga distancia.

En 2018, con el fin de abordar nuevos retos de movilidad conectada y autónoma, se han establecido alianzas transfronterizas para acometer conjuntamente proyectos cross-border en el corredor atlántico.

Distribución urbana de mercancías

El auge del ecommerce, impulsado por el avance de la tecnología, supone un nuevo reto para las ciudades, en la medida en la que la cadena de distribución se alarga hasta el domicilio del consumidor. En este contexto, el proyecto plantea la reflexión sobre nuevas prácticas y modelos de

2018an, proiektuak puntu hauetan egin du aurrera:

- Arkitektura interoperagarria. ITxPT (Information Technology for Public Transport) Europako plataformarekin akordio batera iritsi da, zeinak IT arkitektura estandar bat bultzatu du garraio publikorako, ITS zerbitzu interoperagarietan txertatzea babesteko eskualdeko garraio publikoan.
- Kudeaketa eta esparru arautzaileak. UITP (Union International des Transports Publics) batasunean parte hartu da, administrazioak babestea helburu duen Gekko projektuan lankidetzen aritz, mugikortasun kooperatiboa, barneratzalea, lehiakorra, jasangaria eta interkonektatua diren sistema berriak kudeatzen eta arautzen lagunten duten tresnekin eta gomendioekin.

Ibilgailu autonoma

Ibilgailu autonoma da konektatutako ibilgailuaren azken maila. Proiektu honetarako alianza estrategiko nazionalak eta nazioartekoak behar dira proiektu hori garatzea eta hedatzea errazteko, eta hiri-guneetan, hiriartekoan eta distantzia handiko ingurunetan sartea balidatzeko pilotuak aintzat hartzeko.

2018an, konektatutako mugikortasun autonomaaren erronka berriei ekitiko, mugaz haragoko aliantzak ezarri behar dira Atlantikoko korridoreko cross-border proiektuak batera gauzatzeko.

Merkantzién hiri-banaketak

Teknologiaren aurrerapenak bultzatutako merkataritza elektronikoaren gorakada dela eta, erronka berri bat da hirietarako, banaketa-katea kontsumitzalearen etxeraino luzatzen den heinean. Testuinguru horretan, proiektuak praktika berriei buruzko hausnarketa planteatzen du, baita



distribución urbana de mercancías (DUM) y la necesidad de poner en marcha pilotos para analizar su aplicabilidad.

En 2018 se ha iniciado el proyecto OptiDUM que desarrollará un prototipo para automatizar la toma de decisiones sobre la viabilidad del reparto de última milla basado en centros de distribución urbana.

Promoción del emprendimiento y la innovación

La movilidad de personas y de mercancías son dos de los ámbitos en los que la digitalización industrial ofrece mayores posibilidades de evolución y que, además, suponen una afición real a las personas y a la industria. En este marco, este objetivo busca favorecer el emprendimiento y la innovación como respuesta a esa oportunidad.

El año 2018 se ha trabajado en:

- Emprendimiento e innovación en las pymes. A través del proyecto europeo H2020, Neptune, de cuyo consorcio el Clúster forma parte, se han obtenido 331.000 euros en fondos europeos para apoyar 5 proyectos en logística portuaria y medio ambiente de los que se han beneficiado 11 empresas vascas.

merkantzi hiri-banaketa (DUM) eta aplikagarritasuna aztertzeko pilotuak jartzeko beharra ere.

2018an OptiDUM proiektua abiatu da, hiriko banaketa zentroetan oinarrituta azken milaren banaketaren bideragarritasunari buruzko erabaki-hartzeak automatizatzeko prototipo bat garatu duena.

Ekintzailezaren promozioa eta berrikuntza

Pertsonen eta merkantzi mugikortasuna digitalizazio industrialak bilakaera-aukera handiagoak eskaintzen dituen bi arlo dira eta, gainera, benetako eragina dute pertsonen eta industriaren gainean Esparru horretan, helburu honek ekintzailezaren eta berrikuntzaren alde egin nahi du, aukera horren erantzun gisa.

2018an alor hauek landu dira:

- ETEen ekintzaileta eta berrikuntza. Klusterra partzuergoaren kide den H2020, Neptune Europako proiektuaren bidez, 331.000 euro lortu dira Europako funtsetan portuetako logistikei eta ingurumenari buruzko 5 proiektu babesteko, eta 11 euskal empresa funts horietaz baliatu dira.



Reunión del Grupo de Formación y divulgación de los contenidos del estudio de necesidades formativas.

Trebakuntza -taldearen bilera eta trebakuntza -beharrak aztertzeko edukien dibulgazioa

1.2. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO DEL SECTOR

Los cambios tecnológicos y sociológicos que se desarrollan en torno a la evolución de los servicios de movilidad de personas y mercancías están suponiendo una rápida transformación del capital humano que desarrolla su actividad en el sector. Para responder a estas nuevas necesidades profesionales el reto se apoya en el grupo de formación, compuesto por los diferentes agentes educativos del territorio, desde representantes de la formación profesional y continua, hasta los ámbitos universitarios.

Durante 2018, en materia de capital humano se ha trabajado en:

Nuevos modelos innovadores para la formación

Se ha finalizado y dado a conocer un estudio en el que se repasa la oferta formativa actual y se identifican demandas profesionales y capacidades formativas necesarias para afrontar los retos de la logística y la movilidad 4.0. El estudio incluye previsiones formativas para los próximos 5 años.

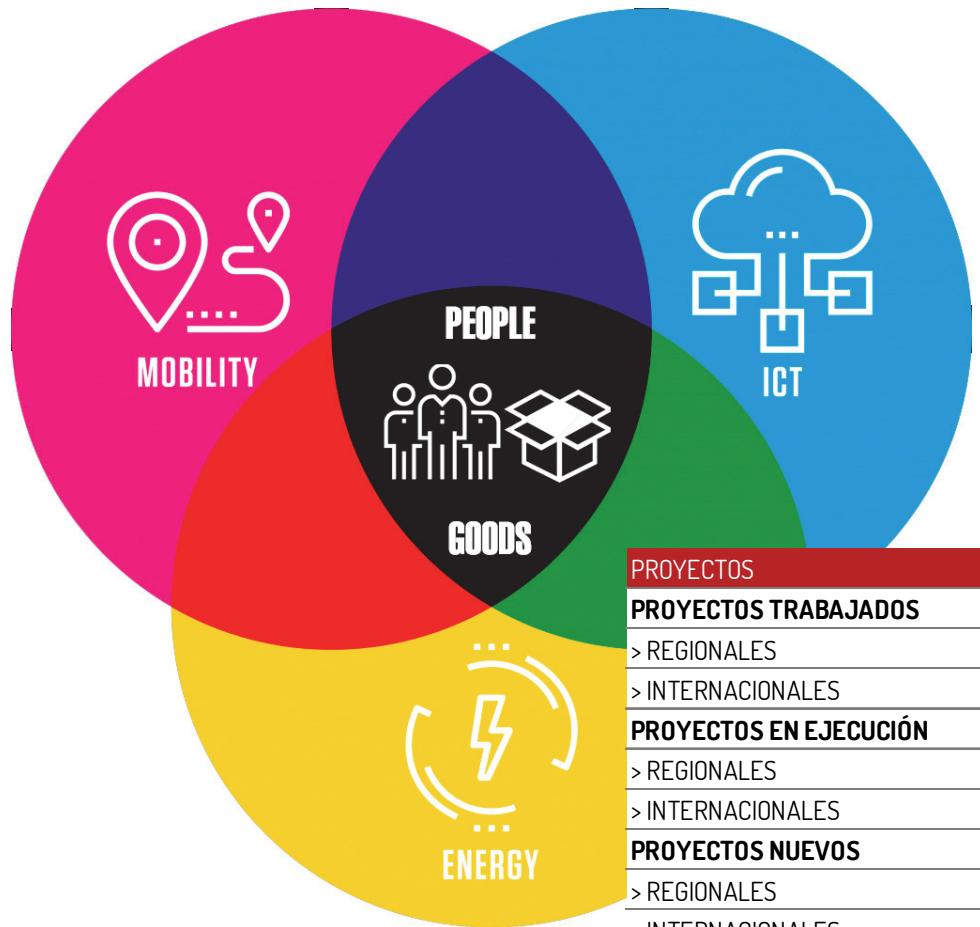
1.2. SEKTOREKO GIZA KAPITALAREN GARAPENA

Pertsonen eta merkantziengi mugikortasun-zerbitzuen bilakaeraren inguruari garatzen diren aldaketa teknologikoak eta soziologikoak sektoreko jardueraren garatzeko giza kapitala bizkor eraldatzeko ari dira. Behar profesional berri horiei erantzuteko, erronka trebakuntza-taldean oinarrizten da, lurrualdeko hezitzaile desberdinak osatutakoia izango da, trebakuntza profesionalako ordezkarietatik hasi eta unibertsitate-arloetara arte.

2018an, giza kapitalaren arloan zera landu da:

Trebatzeko modelo berritzairen berriak

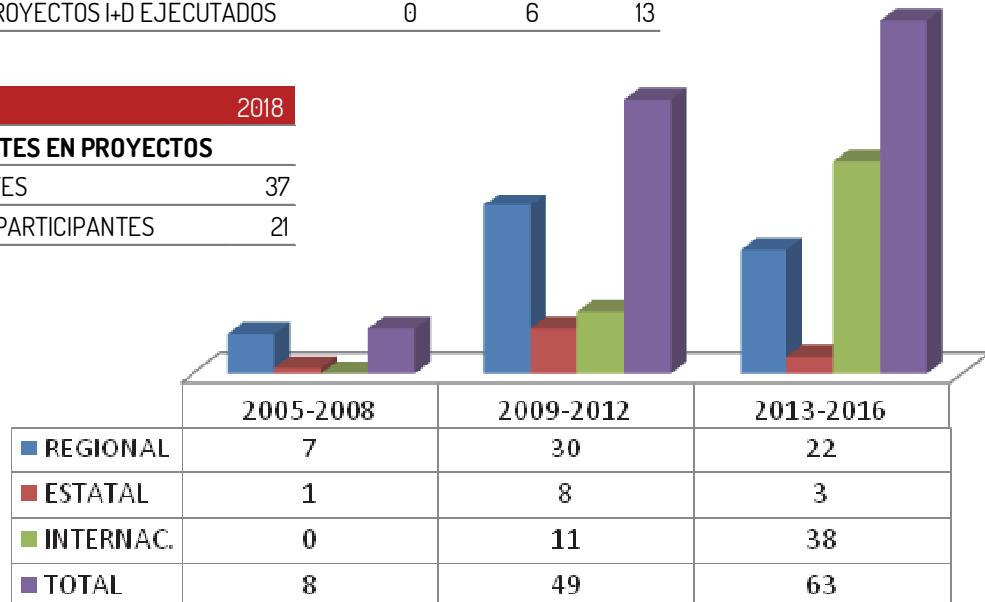
Gaurko trebakuntza-eskaintza berrikusten den azterketa bat amaitu eta eman da ezagutzera eta 4.0 logistikaren eta mugikortasunaren erronkei aurre egiteko beharrezko behar profesionalak eta trebakuntza-gaitasunak identifikatzeko dira. Ikerketak barne hartzen ditu datozen 5 urterako trebakuntza-aurreikuspenak.



BALANCE ÁREA DE INNOVACIÓN 4.0 Y SOSTENIBILIDAD

PROYECTOS	2005-2008	2009-2012	2013-2016
TOTAL PROYECTOS TRABAJADOS	8	49	63
> PROYECTOS PREPARADOS	0	15	35
> PROYECTOS EJECUTADOS	8	34	28
REGIONALES: PROYECTOS I+D PREPARADOS	0	10	10
REGIONALES: PROYECTOS I+D EJECUTADOS	8	28	15
INTERNACIONALES: PROYECTOS I+D PREPARADOS	0	5	25
INTERNACIONALES: PROYECTOS I+D EJECUTADOS	0	6	13

PROYECTOS	2018
SOCIOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS	
> TOTAL PARTICIPANTES	37
> EMPRESAS ÚNICAS PARTICIPANTES	21





Garoa Lekuona
Área de Sostenibilidad
Mugikortasun Berdea Saila

RESULTADOS

RETO 2

GREEN MOBILITY

La misión y visión del Clúster contemplan la contribución de sus actuaciones, en la medida de sus posibilidades, para alcanzar el objetivo 20/20/20, relativo a emisiones contaminantes y a la sostenibilidad del sector y de la sociedad en general. En este contexto, el reto se orienta hacia un objetivo único: promover una movilidad de pasajeros y mercancías hacia emisiones cero.

EMAITZAK

2. ERRONKA

MUGIKORTASUN BERDEA

Klusterraren misioak eta ikuspegiak ekintzen ekarpena aurreikusten dute, bere gaitasunaren neurrian, 20/20/20 xedea lortzeko, isuri kutsatzaileei eta sektorearen jasangarritasunari eta, oro har, gizarteari dagokionez. Testuinguru horretan, erronka xede bakar batera bideratzen da: Bidaiaien eta merkantziengun mugikortasunean zero isuri lortzea bultzatzeko.

2.1. INNOVACIÓN EN VEHÍCULOS LIMPIOS

La utilización de vehículos limpios es una contribución directa a la reducción de emisiones contaminantes. Las actuaciones contempladas en este objetivo abordan tres áreas: La reconversión de vehículos existentes a híbridos eléctricos; la contribución al desarrollo de vehículos limpios; y el fomento de vehículos limpios impulsando modelos de negocio que utilicen el Corredor Atlántico.

A lo largo del año se ha trabajado en:

Próxima generación de vehículos limpios

Las regulaciones que emanan de las distintas administraciones juegan un papel decisivo en el uso y requerimientos de los vehículos que se utilizan en la movilidad de personas y de mercancías. El Clúster ha constituido un grupo de trabajo integrado por técnicos de estos organismos para avanzar en las necesidades de los vehículos del futuro.

Vehículos limpios en el Corredor Atlántico

El Corredor Atlántico constituye un área en la que abordar el impulso de modelos de negocio que favorezcan el uso de vehículos limpios. Como tal es tenido en cuenta a la hora de desarrollar el objetivo relativo a nuevos modelos de movilidad sostenible (ver punto 2.2.)

2.1. BERRIKUNTZA IBILGAILU BERRIETAN

Ibilgailu garbien erabilera zuzeneko ekarpena da isuri kutsatzaileak murriztean. Xede honetarako aurreikusitako ekintzek hiru arlori heltzen dio: Jada badiren ibilgailuak hibrido elektriko bihurtzea; ibilgailu garbiak garatzeko ekarpena; eta Atlantikoko korridorea erabiltzen duten negozio-ereduak bultzatzen dituen ibilgailu garbiak bultzatzea.

Urtean zehar, zera landu da :

Ibilgailu garbien hurrengo belaunaldia

Administrazio desberdinek xedatutako araudiek paper erabakigarria dute pertsonen eta merkantziengun mugikortasunean erabiltzen diren ibilgailuen erabilera eta eskakizunetan. Klusterrak erakunde horietako teknikariz osatutako lan-talde bat osatu du, etorkizuneko ibilgailuen beharretan aurrera egiteko.

Ibilgailu garbiak Atlantikoko korridorean

Ibilgailu garbien erabilera alde egiten duten negozio-ereduak bultzatzeari ekiteko arloa osatzen du Atlantikoko korridoreak. Eta beraz, kontuan hartzen da mugikortasun jasangarriaren modelo berriei buruzko xedea garatzeko unean (ikusi 2.2. puntuua).



2.2. NUEVOS MODELOS GREEN MOBILITY

Este objetivo tiene como propósito identificar nuevas oportunidades para una movilidad más limpia. Las fuentes de propulsión son uno de los factores que contribuyen a ello y, en este sentido, el plan estratégico del Clúster abordó como respuesta sostenible el estudio de viabilidad de la transformación de flotas a gas natural y la identificación de zonas de interés para la puesta en marcha de surtidores de ese combustible.

Avanzando en ello, durante el año 2018 se ha trabajado en:

Hoja de ruta para GNV y electromovilidad en la CAPV

El Clúster ha trabajado en el conocimiento de las posibilidades reales de cada combustible. Para valorarlas, ha puesto en marcha un proyecto de pruebas piloto con vehículos de gas natural comprimido. Además, ha iniciado una colaboración con suministradores de gas para agilizar la instalación de gaseras. Por otra parte, ha definido la cadena de valor del vehículo eléctrico, iniciando su promoción en los segmentos del taxi y de la distribución urbana de mercancías.

Nuevos modelos de negocio basados en vehículos limpios

El Clúster está colaborando en la definición, ejecución y testeo de una herramienta de decisión sobre nuevos modelos de distribución urbana de mercancías. Este trabajo parte de la implantación de microplataformas y el uso de vehículos sostenibles.

2.2. GREEN MOBILITY MODELO BERRIAK

Helburu honen xedea aukera berriak identifikatzea da mugikortasuna garbiagoa izan dadin. Propultsio-iturriak horretara laguntzen duten faktoreetako bat dira eta, zentzu horretan, Klusterraren plan estrategikoak gas naturalezkofloten eraldaketaren eta erregai hori duten zerbitzuguneak martxan jartzeko gune interesgarriak identifikatzeko bideragarritasun-azterketaren erantzun jasangarriaren erantzun gisa ekin zion.

Horri aurrea hartuz, 2018. urtean zera landu da:

GNVrako ibilbide-orria eta EAEko elektromugikortasuna

Klusterrak erregai bakoitzaren benetako aukeren ezagutza landu du. Baloratzeko, proba pilotuen proiektu bat jarri du abian konprimatutako gas naturalezkobilgailuekin. Gainera, lankidetza bat abiatu du gas-hornitzaleekin, gasindegiak instalatzea bizkortzeko. Bestalde, ibilgailu elektrikoaren balio-katea definitu da, eta taxien eta hiriko merkantziengak banaketaren segmentuan hasi da promozionatzen.

Negocio-modelo berriak ibilgailu garbietan oinarrituta

Klusterra merkantziengak hiriko banaketa-eredu berriei buruzko erabaki-tresna bat definitzen, exekutatzen eta probatzen laguntzen ari da. Lan horretarako, mikroplataformak implantatu dira eta ibilgailu jasangarriak erabiltzen hasi da.



Conociendo el uso de vehículos GNL y puntos de repostaje

LGN ibilgailuen erabilera eta horniketa-puntuak ezagutzea

2.3. ECODISEÑO PARA LA MOVILIDAD

El compromiso con una movilidad medioambientalmente responsable no sólo alcanza al uso o al diseño de los servicios, sino, a la industria que desarrolla soluciones y productos para la movilidad de personas y de mercancías.

A lo largo del año 2018, el Clúster ha colaborado con Ihobe en la elaboración de dos informes de tendencias que se encuentran en fase de ejecución:

- Informe de nuevas tendencias de ecodiseño aplicadas a la movilidad verde de pasajeros y de mercancías.
- Informe de nuevas tendencias normativas y legislativas en materia de ecodiseño en Europa relacionadas con la movilidad verde.

2.3. MUGIKORTASUNAREN EKODISEINUA

Ingurunearekin arduratsua den mugikortasun bat izateko konpromisoa ez da soilik zerbitzuen erabilerara edo diseinura mugatzen, pertsonen eta merkantziengarik mugikortasunerako soluzioak eta produktuak garatzen dituen industriari ere zabaltzen da.

2018an, Klusterrak Ihobe-rekin aritu da elkarlanean exekuzio-fasean dauden bi joera-txosten egiteko:

- Bidaiaien eta merkantziengarik mugikortasun berdeari aplikatutako ekodiseinuaren joera berriei buruzko txostena.
- Mugikortasun berdearekin erlazionatutako Europako ekodiseinuaren joera berrien araudieei eta legeei buruzko txostena.

**Silvia Murga**

Responsable de Internacionalización
Nazioartekotze Arduraduna

RESULTADOS

RETO 3.

INTERNACIONALIZACIÓN

Con la perspectiva de mejorar la movilidad de las personas y de la cadena de suministro a través de la internacionalización y para favorecer la competitividad de sus asociados, este reto se desarrolla en tres objetivos: mejorar la posición de los socios en mercados exteriores; atraer inversión extranjera; y promover la internacionalización de la innovación.

EMAIZZAK

3. ERRONKA

NAZIOARTEKOTZEA

Pertsonen eta hornikuntza-katearen mugikortasuna nazioartekotuz hobeteko eta baziideen lehiakortasuna laguntzeko, erronka hau hiru xedetan garatzen da: baziideen posizioa hobetzea kanpoko merkatuetan; atzerriko inbertsioa erakartzea; eta berrikuntzaren nazioartekotzea bultzatzea.

3.1. MERCADOS EXTERIORES E INTERNACIONALIZACIÓN

El objetivo es mejorar la posición de los socios en los mercados exteriores y apoyar la internacionalización. Durante 2018, este reto se ha enfocado en los siguientes proyectos:

Posicionamiento internacional

Apoyado en un grupo de interés en internacionalización, este proyecto se impulsa con la puesta en marcha de las siguientes acciones:

- Desarrollo de un catálogo de socios, productos, servicios, capacidades y casos de éxito, organizado en sectores y subsectores. Durante 2018, se ha recogido la información necesaria para su diseño.
- Asimismo, el año se ha desarrollado según una estrategia de misiones directas e inversas, participación en ferias y colaboración con diferentes agentes. Entre ellos, destacan la firma de acuerdos SIMUS, Asociación Latinoamericana de Sistemas Integrados de Movilidad Urbana Sustentable, e ITxPT –Information Technology for Public Transport-.

Marco de colaboración

Este proyecto busca favorecer la competitividad internacional explorando alianzas entre socios. De cara a la creación de consorcios y el establecimiento de estrategias para la venta conjunta y el aprovechamiento de oportunidades, durante 2018 se ha desarrollado un estudio de sinergias y complementariedades de las empresas asociadas al Clúster.

3.1. KANPOKO MERKATUAK ETA NAZIOARTEKOTZEA

Xeeda baziideek kanpoko merkatuetan duten posizioa hobetzea eta nazioartekotzea babestea da. 2018an, erronka honek proiektu hauetan jarri du arreta:

Nazioarteko posicionamientua

Nazioartekotzko interes-talde baten babesarekin, ekintza hauetan abian jarrita bultzatu da proiektu hau:

- Baziideen, produktuen, zerbitzuen, gaitasunen eta arrakasta-kasuen katalogo bat garatzea, sektoreetan eta azpisektoreetan antolatuta. 2018an, katalogo hori diseinatzeko behar den informazioa bildu da.
- Gainera, zuzeneko eta alderantzikzo estrategia baten arabera garatu da urtea, azoketan parte hartuta eta hainbat agentererekin lankidetzan arituta. Nabarmenzekoak dira SIMUSekin (Asociación Latinoamericana de Sistemas Integrados de Movilidad Urbana Sustentable) eta ITxPTrekin (Information Technology for Public Transport) sinatutako akordioak.

Lankidetza-esparrua

Proiektu honetan nazioarteko lehiakortasunari lagundu nahi zaio, baziideen arteko aliantzak arakatz. Partzuergoak sortu, batera saltzeko estrategiak ezarri eta aukerak aprobetxatzeari dagokienez, Klusterrean bildutako enpresen sinergien eta osagarritasunen azterketa bat garatu da.



Nuevas oportunidades de negocio

Las alianzas y consorcios son el marco para aprovechar nuevas oportunidades de negocio, sustentadas en una red de colaboradores localizada en mercados objetivo. Durante 2018, se han identificado y compartido con los socios tanto licitaciones como oportunidades directas en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, México y Uruguay.

Asimismo, se ha trabajado junto con la plataforma de licitaciones del Gobierno Vasco.

Eventos internacionales

A lo largo del año, el Clúster ha acudido a diferentes eventos internacionales representando a sus asociados y las capacidades sectoriales de Euskadi.

- ITS World Congress Copenhague. Como colaborador del evento, el Clúster lideró una delegación de socios que acudieron al evento. Además, coordinó un stand conjunto en el que tres asociados expusieron sus capacidades.

Negocio-aukera berriak

Alianzak eta partzuergoak negocio-aukera berriak aprobetxatzeko esparruak dira, helburu diren merkatuetan dauden kolaboratzaile-sareari eusten diolako. 2018an, litzazio eta zuzeneko aukerak identifikatu eta parteztatu dira bazkideekin Argentinian, Brasilen, Kolonbian, Costa Rican, Mexikon eta Uruguain.

Gainera, Eusko Jaurlaritzaren litzazio-plataformarekin aritu da lanean.

Nazioarteko gertaerak

Urtean zehar, Klusterra nazioarteko gertaera desberdinetara joan da bere kideak eta Euskadiko sektore-gaitasunak ordezkatzuz.

- ITS World Congress Copenhague. Gertaeraren kolaboratzaile gisa, gertaerara hurbildu ziren bazkideen ordezkartzia baten buru izan zen Klusterra. Eta hiru kideek euren gaitasunak erakutsi zituzten talde stand bat koordinatu zuen.

INTERNACIONALIZACIÓN 2018

Misiones comerciales	3
Misiones inversas	2
Ferias y congresos	6
Número de socios participantes	34

EVENTOS INTERNACIONALES PARTICIPADOS

INTERTRAFFIC	Amsterdam	Marzo de 2018
IT-TRANS	Karlsruhe	Marzo de 2018
FERIA MOVILIDAD Y TRANSPORTE	Bogotá	Abril de 2018
RAIL LIVE	Bilbao	Abril de 2018
ITS WORLD CONGRESS	Copenhague	Septiembre de 2018
SMARTCITY EXPO WORLD CONGRESS	Barcelona	Noviembre de 2018



De izquierda a derecha, stands promovidos por el Clúster en Bogotá -junto con Lander Simulation- y en ITS World Congress.

Ezkerretik esquinera, Klusterrak bultzatutako stand-ak Bogotan -Lander Simulation-ekin batera- eta ITS World Congress-en

3.2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Este objetivo se desarrolla en torno al proyecto de promoción de Euskadi y de su potencial logístico. Para ello, se apoya en dos actuaciones:

- Definir una estrategia conjunta de país.
- Promoción del territorio como vía para la generación de nuevas oportunidades de negocio. En este sentido, se colabora con Invest in Basque Country, Basque Trade y otros estamentos institucionales.

3.2. ATZERRIKO INBERTSIOA ERAKARTZEA

Xede hau Euskadi eta bere gaitasun logistikoa bultzatzeko proiektuaren inguruan garatzen da. Horretarako, bi jardueratan babesten da:

- Herrialdeko estrategia bateratu bat definitzea.
- Lurraldea promozionatzea negozio-aukera berriak sortzeko bide gisa. Zentzu horretan, Invest in Basque Country, Basque Trade eta erakundeetako beste estamentu batzuekin ari da elkarlanean.

3.3. PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INNOVACIÓN

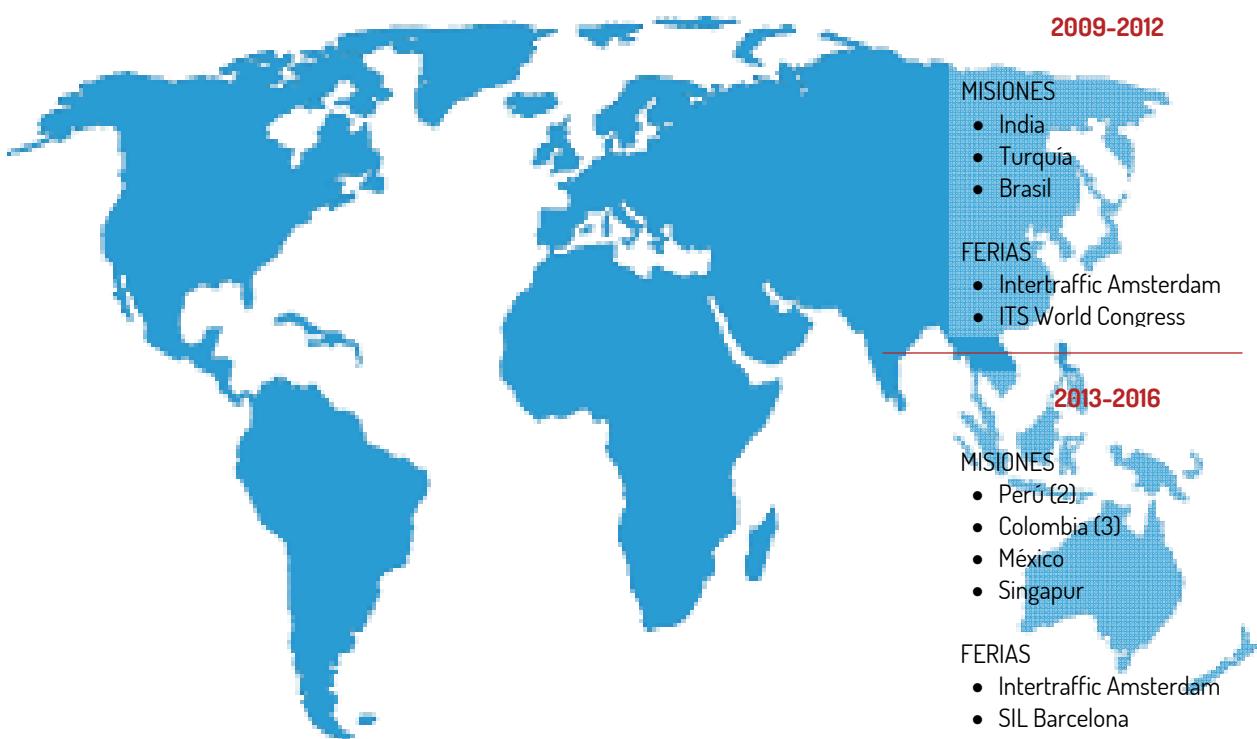
Desarrollado como vertiente internacional de los retos relacionados con la innovación, el proyecto que da forma a este objetivo es el desarrollo de proyectos de I+D+i en colaboración con agentes internacionales. Para ello, son indispensables las siguientes actuaciones:

- Identificación de actores clave para establecer consorcios internacionales para el desarrollo de la innovación.
- Identificación de oportunidades de financiación en Europa y promoción de proyectos en cooperación.
- Promoción de proyectos de I+D+i en otros mercados exteriores como casos de éxito.

3.3. BERRIKUNTZA NAZIOARTEAN PROMOZIONATZEA

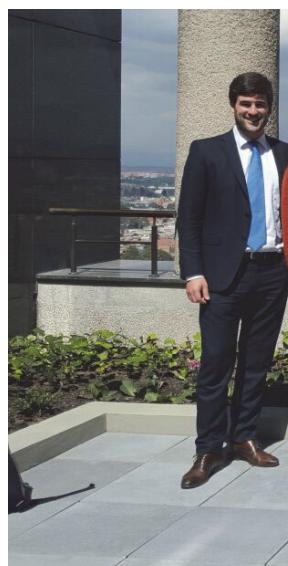
Berrikuntzarekin erlazionatutako erronken nazioarteko alderdi gisa garatu da, eta xede horri forma ematen dion proiektua I+G+b proiektuen garapena da nazioarteko agenteen laguntzarekin. Horretarako, ezinbestekoak dira jarduera hauek:

- Funtsezko aktoreak identifikatza, nazioarteko partzuergoak sortu eta berrikuntza garatzeko.
- Finantzazio-aukerak identifikatza Europen eta lankidetza-proiektuak promozionatzean.
- I+G+b proiektuak kanpoko beste merkatu batuetan arrakasta-kasu gisa promozionatza.



BALANCE ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

ACCIONES PROMOCIÓN EXTERIOR	2005-2008	2009-2012	2013-2016
MISIONES COMERCIALES	-	3	7
FERIAS Y CONGRESOS	-	2	14
MISIONES INVERSAS	-	-	16
LICITACIONES PROMOCIONADAS	-	-	141
LICITACIONES TRABAJADAS	-	-	6
ESTUDIOS DE MERCADO U OTROS	-	11	23
Nº DE SOCIOS (ÚNICOS) BENEFICIADOS	-	23	40



**Fernando Zubillaga**Gerente
Gerentea**RESULTADOS****RETO 4****CLÚSTER**

El Plan Estratégico de nuestra Asociación se organiza en dos ámbitos de trabajo: retos del sector y retos del Clúster como organización. Los retos 1 a 3, que hemos visto en las páginas anteriores, son retos sectoriales.

Como organización, el Clúster afronta tres áreas: ser un agente clave; disponer de un sistema sostenible; y ser el observatorio del sector.

4.1. SER UN AGENTE CLAVE

Por la representatividad sectorial que le otorgan sus socios, el Clúster aporta su visión en diversas iniciativas, estrategias y foros. En el ámbito regional, el año 2017 fue miembro fundador de la Federación Basque Country Logistics and Mobility (BCLM) en la que está colaborando junto con otras asociaciones del sector. A nivel internacional, es socio colaborador en plataformas como UITP, ITxPT o SIMUS.

Plan de acción anual y desarrollo de acciones para BCLM

A lo largo del año, el Clúster ha trabajado en la identificación, alineación y definición de acciones estratégicas para la Federación, participando, además, en su Comité Ejecutivo. Entre otras, se ha avanzado en la consolidación de BCLM, definiendo su modelo de gestión y desarrollando una imagen de marca propia. En cuanto a su proyección, se presentó institucionalmente e intervino en eventos como Basque Industry 4.0 y Cluster Day. En el ámbito internacional, ha participado en encuentros como Routes o Intergune. Además, en materia de innovación, se han dinamizado proyectos para favorecer la multimodalidad, la aplicación de nuevas tecnologías y modelos de negocio, y para potenciar la formación y el desarrollo del talento.

EMAIZZAK**4. ERRONKA****KLUSTERRA**

Gure elkartaren Estrategia-plana bi arlotan antolatzen da: sektorearen erronkak eta Klusterrak erakunde gisa dituen erronkak. Aurreko orrialdeetan ikusitako 1-3 erronkak, sektore-erronkak dira.

Erakunde gisa, Klusterrak hiru arlori egiten die aurre: funtsezko agentea izatea; sistema jasangarri bat izatea; eta sektorearen behatokia izatea

4.1. FUNTSEZKO AGENTEIA IZATEA

Bazkideek emandako sektorearen ordezkaritzagarritasunagatik, Klusterrak bere ikuspegia ematen du hainbat ekimen, estrategia eta foroetan. Eskualde-mailan, 2017an Basque Country Logistics and Mobility (BCLM) Federazioaren bazkidesortzaileetako bat izan zen, eta elkarlanean ari da sektoreko beste elkartea batzuekin batera. Nazioartean, UITP, ITxPT, SIMUS eta gisako plataformen bazkide-kolaboratzalea da.

BCLMren urteko ekintza-plana eta ekintza garapena

Urtean zehar, Federaziorako estrategikoak diren ekintzak identifikatzen, lerratzen eta definitzen aritu da Klusterra eta, gainera, Batzorde betearazlean hartu du parte. Besteak beste, BCLM finkatu da, bere kudeaketa-eredua definituz eta marka propioaren irudi bat garatuz. Irismenari dagokionez, instituzionalki aurkeztu zen eta Basque Industry 4.0 eta Cluster Day bezalako gertaeretan hartu zuen parte. Nazioartean, Routes edo Intergune bezalako topaketetan hartu du parte. Gainera, berrikuntza-arloan, hainbat proiektu dinamizatu dira modalitate anitza bultzatzeko, teknologia eta negozio-eredu berriak aplikatzeko eta talentua garatzeko.



4.2. SISTEMA SOSTENIBLE Y SERVICIOS DE CALIDAD

Un sistema económicamente sostenible precisa de unos servicios de calidad. Para responder a ello, se ha iniciado la definición de un plan de negocio orientado a la captación de nuevos socios y a la identificación de servicios de valor añadido que el Clúster puede prestar a sus asociados.

Además, se ha iniciado el proceso de definición de visitas a empresas con el objetivo de fomentar su participación activa en las diferentes actuaciones del Clúster.

4.2. SISTEMA JASANGARRIA ETA KALITATEKO ZERBITZUAK

Ekonomikoki jasangaria den sistema batek kalitatezko zerbitzuak behar ditu. Horri erantzun asmoz, negozio-plan bat definitzen hasi da baziak berriak erakartzera eta Klusterrak baziak eman diezaizkieen balio erantsiko zerbitzuak identifikatzera bideratutakoa.

Gainera, enpresak bisitatza joateko prozesua definitzen hasi da, Klusterraren jarduera desberdinan parte-hartze aktiboa bultzatzeko xedez.



4.3. OBSERVATORIO SECTORIAL

Como organización, el Clúster busca convertirse en un referente que centralice la información más relevante del sector. Este objetivo se desarrolla a través del proyecto "observatorio", que se articula en las siguientes actuaciones:

- Identificación de intereses empresariales.
- Puesta en marcha de un sistema de vigilancia estratégica en cooperación.
- Difusión multicanal y talleres informativos de tendencias, ayudas, programas, etc.
- Antena internacional de contactos y oportunidades.

A lo largo de 2018, se ha trabajado en la definición de una plataforma de vigilancia junto con SPRI y otros clústeres del País Vasco. Asimismo, se está colaborando con otras iniciativas promovidas por el Gobierno Vasco, como la Agencia Vasca de Internacionalización Basque Trade o el Plan de Movilidad Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

4.3. SEKTOREAREN BEHATOKIA

Erakunde gisa, Klusterrak erreferente bihurtu nahi du sektore informazio garrantzitsuena zentralizatzen. Xede hori garatzeko, "behatokia" proiektuaz baliatu da. Proiekta jarduera hauetan gauzatu da:

- Enpresa-interesak identifikatzea.
- Zaintza-sistema estrategiko bat martxan jartzea lankidetzan.
- Kanal ugariko zabalkuntza eta joeren, laguntzen, programen eta abarren informazio-tailerrak.
- Kontaktuen eta abaguneen nazioarteko antena.

2018an, zaintza-plataforma bat definitu nahi izan da SPRIrekin eta Euskadiko beste kluster batzuekin batera. Era berean, Eusko Jaurlaritzak bultzatutako beste ekimen batzuekin lankidetzan ari da, adibidez, Basque Trade Nazioartekozko Euskal Agentziarekin edo Gipuzkoako Foru Aldundiaren Mugikortasun Jasangarriaren Planarekin.



Mónica Fanlo
Directora de Marketing y Comunicación
Marketing eta Komunikazio Zuzendaria

RESULTADOS

RETO 5

NOTORIEDAD

Desarrollando las claves de cooperación y lugar de referencia que se formulan en la misión y visión del Clúster, este reto se enfoca hacia la actividad de la organización como representante industrial. En este sentido, plantea tres objetivos: avanzar en su papel como referente sectorial, ser un agente influyente e impulsar las relaciones entre los socios.

EMAITZAK

5. ERRONKA

NABARMENTASUNA

Klusterraren misioan eta ikuskeran formulatzen diren erreferentziazko lankidetza-gakoak eta tokia garatuz, erronka hau erakundearen jarduera industriaren ordezkari gisa izatera pasatzera bideratzen da. Eta, hiru helburu planteatzen ditu: sektoreko erreferente gisa duen paperean aurrera egitea, itzal handiko agentea izatea eta bazkideen arteko erlazioak bultzatzea.

5.1. REFERENTE SECTORIAL

Para alcanzar el objetivo de constituir al Clúster como un referente sectorial, el Plan Estratégico plantea tres proyectos. A lo largo de 2018, ha trabajado en:

Imagen sólida del Clúster

Para alcanzar una posición referente se propone identificar valores que permitan crear y proyectar una imagen sólida. Las acciones desarrolladas en las que se sustenta este proyecto son:

- Elaborar la presente memoria, cuya primera edición se publica este año 2018, recopilando, analizando y elaborando la información que contiene y diseñando este documento. Un trabajo realizado internamente.
- Recoger, analizar y difundir los principales indicadores económicos para reflejar con ello la representatividad del sector en la economía. El Clúster ha participado en la elaboración del OCI –Observatorio de Coyuntura Industrial-, y ha proporcionado sus datos al INE – Instituto Nacional de Estadística- y EUSTAT –Instituto Vasco de Estadística-. (Ver cifras en capítulo 2)
- El Clúster ha defendido su calificación y ha renovado su acreditación como Agrupación Empresarial Innovadora otorgada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Comunicación experta

El gabinete de prensa del Clúster es un canal de comunicación estable con los medios de comunicación. Desde 2009, a lo largo del año proporciona información relativa a la actividad propia de la agrupación y a la que se desarrolla a través de los proyectos en los que participa. Asimismo, es un interlocutor habitual para la prensa de

5.1. SEKTOREKO ERREFERENTEA

Klusterra sektoreko erreferente izateko xedea lortzeko, Estrategia-planak hiru proiektu planteatzen ditu: 2018an, zera landu da:

Klusterraren irudi sendoa

Posizio erreferente bat lortzeko, irudi solidoa bat sortzen eta proiekatzaten uzten duten baloreak identifikatzea proposatzen da. Proietua garatutako ekintza hauetan oinarritzen da:

- Txosten hau egitea. Lehen edizioa 2018. urte honetan argitaratu da, dokumentu honek duen informazioa pilatuz, aztertuz eta landuz, baita dokumentua bera diseinatuz ere. Erakunde barnean egindako lana.
- Ekonomia-adierazle nagusiak biltzea, aztertzea eta zabalzea, ekonomia-sektorean duen ordezkagarritasuna islatzen. Klusterrak Industria Koiunturaren Behatokia (OCI) lantzen hartu du parte eta Estatistika Institutu Nazionalari (INE) eta Euskal Estatistika Institutuari (EUSTAT) eman dizkio datuak. (ikusi zenbakiak 2. kapituluan)
- Klusterrak bere kalifikazioa defendatu du eta Industria, Merkataritza eta Turismo Ministerioak emandako Berrikuntzako empresa-talde gisa duen ziurtagiria berritu du.

Komunikazio aditua

Klusterraren prentsa-kabinetea komunikazio-kanal egonkorra da komunikabideekin. 2009az gerotik, urtean zehar taldeari dagokion jarduerari eta garatzen duen jarduerari buruzko informazioa ematen du, parte hartzen duen proiekturen bidez. Era berean, ohiko bitartekaria da prentsarekin elkarrizketak egiteko eta informazio-edukien



5.2. SER UN AGENTE INFLUYENTE

El Clúster busca que la representatividad que supone como sector industrial tenga su reflejo en una capacidad de influencia proporcional a su fortaleza. Dos proyectos contribuyen a este objetivo:

Comunica I

Para facilitar la comunicación con niveles directivos de estamentos públicos, a lo largo del año 2018 se han puesto en marcha las siguientes acciones:

- Relaciones con estamentos públicos como CDTI, Parlamento Europeo.
- Trabajo con estamentos públicos para coordinar y colaborar en estrategias regionales.
- Colaboración con el Gobierno Vasco en la definición y primeros pasos de la Federación Basque Country Logistics and Mobility, de la que el Clúster es miembro.

Comunica II

Vía de difusión ante niveles técnicos de administraciones y de colaboración con estamentos públicos, en 2018 se ha trabajado en:

- Curso de verano UPV-EHU. En 2018 el Clúster ha organizado su primer curso de verano para esa Universidad. Con una duración de 2 días y medio centenar de participantes, se debatió en torno al Futuro de la Movilidad Eléctrica. Apoyó el curso la Diputación Foral de Gipuzkoa.

5.2. ITZAL HANDIKO AGENTEA IZATEA

Klusterrak, industria-sektore gisa duen ordezkarritasuna dela eta, eragiteko gaitasun proporcionalan islatu nahi du bere indarra. Bi proiektuk laguntzen dute helburu hori lortzen:

Komunikatu I

Estamentu publikoen zuzendaritza-mailekin komunikazioa errazteko, 2018an ekintza hauek abiatu dira:

- CDTI eta Europar Batasuna bezalako estamentu publikoekin harremanak.
- Eskualdeko estrategiak koordinatzeko eta haiekin lankidetzan aritzeko estamentu publikoekin lana.
- Eusko Jaurlartzarekin lankidetza Basque Country Logistics and Mobility Federazioa definitzeko eta lehen urratsak osatzeko, Klusterra kide den heinean..

Komunikatu II

Banaketa-bidea administrazioen eta estamentu publikoekin dugun lankidetzaren maila teknikoen aurrean, 2018an hemen landu da:

- UPV/EHU udako ikastaroetan. 2018an, Klusterrak lehen udako ikastaroa antolatu du Unibertsitate horretarako. 2 egun eta erdiko iraupenarekin eta berrogeita hamarren bat partaiderekin, Mugikortasun Elektrikoaren Etorkizunaren inguruan hausnartu zen. Gipuzkoa Foru Aldundiak babestu zuen ikastaroa.



5.3. IMPULSAR LAS RELACIONES ENTRE SOCIOS

Favorecer la cooperación y las relaciones entre los socios es consustancial con la naturaleza de todo clúster. En este reto continuo a lo largo de los años, se busca maximizar las oportunidades de los socios:

Networking y cooperación

Se plantean dos acciones bajo las que se desarrollan diferentes actuaciones:

- Organizar un único evento anual referente sectorial, en colaboración con otros agentes:
 - Feria Go Mobility & Congreso ITS Euskadi. En colaboración con la Diputación de Gipuzkoa, el Clúster sumó fuerzas con la primera edición de esta Feria sobre Movilidad Sostenible. Se formó parte del comité técnico; se incorporó el Congreso ITS Euskadi al evento; y se traccionó la visita de entidades extranjeras con capacidad contrastada de compra. Además, se puso en marcha una acción promocional para visibilizar la fuerza del Clúster entre los exhibidores, desarrollada a través de un elemento distintivo (globos).
 - Congreso ITS Europa. Una oportunidad de visibilidad internacional para la industria de la Movilidad en Euskadi y para su promoción como territorio avanzado. Con el apoyo de Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa y Ayuntamiento de Donostia, el Clúster lideró la candidatura de Donostia-San Sebastián para acoger este Congreso europeo líder. Primera experiencia con un evento que reúne a más de 1.800 delegados. Una representación institucional y el Clúster defendimos en Bruselas la candidatura como ciudad finalista.
 - El Clúster ha mantenido otros eventos propios, entre ellos, la Asamblea General. Organizada en el

5.3. BAZKIDEEN ARTEKO HARREMANAK BULTZATZEA

Bazkideen arteko lankidetzari eta harremanei laguntzea berezkoa da kluster ororen izaeran. Urteetako erronka jarraitu horrekin, bazkideen aukerak maximizatu nahi dira:

Networking y cooperación

Bi ekintza planteatzen dira eta hainbat jarduera garatzen dira horien baitan:

- Sektorean erreferente den urteko gertaera bakar bat antolatzea, beste agente batzuekin lankidetza:
 - Go Mobility Azoka & Euskadiko ITS Biltzarra. Gipuzkoako Aldundiarekin lankidetza, Klusterrak indarrak batu zituen Mugikortasun Jasangarri buruzko azoka honen lehen edizio honekin. Batzorde teknikoaren zatia eratu zen; Euskadiko ITS Biltzarra gertaeran gehitu zen; eta erosteko gaitasun egiaztua duten atzerriko erakundeen bisita antolatu zen. Gainera, erakustegien artean Klusterraren indarra ikusatzeko ekintza promozional bat jarri zen abian, elementu bereizgarri baten bidez garatuta (puxikak).
 - Europako ITS Biltzarra. Euskadiko Mugikortasun-industria nazioartean ikusatzeko eta lurralde aurreratu gisa promozionatzeko aukera bat. Eusko Jaurlaritzaren, Gipuzkoako Foru Aldundiaren eta Donostiako Udalaren laguntzarekin, Europako Biltzar nagusia hartzeko Donostiaren hautagaitzaren buru izan zen Klusterra. Lehen esperientzia 1.800 ordezkari baino gehiago biltzen dituen gertaera batekin. Ordezkaritza instituzional batek eta Klusterrak hautagaitza defendatu genuen Bruselan, hiri finalistetako bat bezala.
 - Klusterrak bere gertaerak izan ditu, besteak beste, Batzar Orokorra. Pasaiako Portuan antolatu zen, eta

Entrevista en directo para SPRI-Euskadi Basque Country a Fernando Zubillaga durante la Feria Go Mobility. En la imagen, un dron de nuestro socio SQAdrones con el logo del Clúster sobrevuela el set de grabación.



Entrevista en directo para SPRI-Euskadi Basque Country a Fernando Zubillaga durante la Feria Go Mobility. En la imagen, un dron de nuestro socio SQAdrones con el logo del Clúster sobrevuela el set de grabación.

Puerto de Pasaia y combinada con sesiones de trabajo, la cita reunió a más de 70 socios.

- Identificar nuevas oportunidades. Durante 2018:
 - El Clúster ha colaborado y obtenido ventajas para los asociados en eventos como World Metro & Light Rail, Advanced Factories, Cemat, Basque Industry 4.0, Q&ATest, Konekta Café, Cluster Day, Smart City Expo World Congress & Smart Mobility Congress, Hypermotion, etc.
 - Central de Compras. Este año se ha puesto en marcha la central de compras agrupadas que ofrece a los socios condiciones ventajosas en la compra de diferentes aprovisionamientos.
 - Otras oportunidades. El Clúster gestiona solicitudes de matchmaking empresarial y de negocio que estudia y canaliza de forma directa entre las entidades involucradas.

Un grupo de socios profesionales del marketing componen el Grupo Estratégico Sectorial. Su objetivo es contribuir a la estrategia para mejorar la visibilidad y favorecer la posición competitiva del sector. Gracias por vuestra colaboración.

Ian-saioekin konbinatuz, 70 bazkide baino gehiago elkartu ziren..

- Aukera berriak identifikatzea 2018an:
 - Klusterra lankidetza aritu da eta bazkideentzako abantailak lortu ditu hainbat gertaeretan, besteak beste, World Metro & Light Rail, Advanced Factories, Cemat, Basque Industry 4.0, Q&ATest, Konekta Café, Cluster Day, Smart City Expo World Congress & Smart Mobility Congress eta Hypermotion gertaeretan.
 - Erosketen zentrala Aurten erosketa multzokatuen erosketa zentrala jarri da martxan, bazkideei baldintza abantailatsuak emanez horniketa desberdinak erostein.
 - Beste aukera batzuk. Klusterrak enpresen eta negozioen arteko matchmaking eskaerak kudeatzentzu ditu. Aztertu eta zuzenean bideratzen ditu tarteak diren entitateak..

Marketineko bazkide profesionalen talde batek osatzen du Sektoreko talde estrategikoa. Ikuagaitasuna hobetzeko estrategian laguntza eta sektoreko lehia-posizioaren alde egitea du xede. Eskerrik asko zuen laguntzarengatik.



Servicios del Clúster

Klusterraren Zerbitzuak

Además del trabajo desarrollado en el marco del Plan Estratégico, el Clúster proporciona los siguientes servicios a sus socios:

Central de compras

El Clúster ofrece a sus socios este servicio de compra agrupada que permite acceder a tarifas más ventajosas relacionadas con compras corporativas. Los socios pueden solicitar una valoración de ahorros real y sin compromiso.

Matching de negocio

Manteniendo la confidencialidad, el Clúster identifica y pone en contacto a sus socios con entidades asociadas o no que buscan colaboración u oportunidades de negocio, de venta u otras relacionadas con el sector.

Preparación y secretaría técnica de proyectos

Más de un centenar de proyectos internacionales y regionales desarrollados proporcionan al Clúster una experiencia que pone al servicio de sus asociados. El Clúster puede buscar socios para proyectos, identificar consorcios, ayudar en la preparación de propuestas y actuar como secretaría técnica para proyectos de innovación de los socios.

Apoyo a la comunicación

El Clúster contribuye a la difusión de la actividad de sus socios poniendo a su disposición el boletín semanal y a través de redes sociales. El Clúster puede asesorar a sus socios en este ámbito.

Pie a tierra

En su oficina de Donostia, el Clúster proporciona a sus asociados un puesto de trabajo con conexión a internet para aprovechar tiempos entre reuniones.

Estrategia-planaren baitan garatutako lanaz gain, Klusterrak zerbitzu hauek ematen dizkie bazkideei:

Erosketen zentrala

Klusterrak erosketa multzokatua egiteko zerbitza eskaintzen die bezeroei Horrela, erosketa korporatiboekin lotutako tarifa hobeak lor ditzakete. Bazkideek benetako aurrezki-balorazio bat eska dezakete konpromisorik gabe.

Negozio matching-a

Konfidentialtasuna mantenduz, Klusterrak harremanetan jartzen ditu bazkideak eta negozio-lankidetza edo negozio-aukera, salmenta-aukerak edo sektorearekin lotutako beste edozein aukera bila dabiltsan elkartekideak edo kide ez direnak.

Proietkuen prestaketa eta idazkaritza teknikoa

Garatu dituen ehunka pasatxo nazioarteko eta esku-aldeko proietkuk nolabaiteko esperientzia ematen diote Klusterrari, eta honek bere kideen eskura jartzen du esperientzia hori. Klusterrak bazkideak bila ditzake proietkuetarako, partzuergoak identifika ditzake, proposamenak prestatzen lagun dezake eta idazkaritza tekniko gisa jardun dezake bazkideen berrikuntza-proietkuetan.

Komunikazioan laguntza

Klusterrak bazkideen jarduera zabaltzen laguntzen du asteroko buletinaren bidez eta sare sozialen bidez. Klusterrak bazkideak aholka ditzake alor horretan.

Oinak lurrean

Donostiako bulegoan, Interneteko konexioa duen lantoki bat eskaintzen die bazkideei Klusterrak, bileren arteko denbora aprobetxatzeko.

Nuestra Junta Directiva

Gure Zuzendaritza-Batzordea

El Clúster agradece el trabajo de los miembros de la Junta Directiva.

Klusterrak Zuzendaritza-batzordeko kideek egindako lana eskertzen du.

PRESIDENTA	<i>LEHENDAKARIA</i>	GRUPO UVESCO	LUZ PÉREZ
VICEPRESIDENTE	<i>LEHENDAKARIORDEA</i>	AUTOBUSES LA UNIÓN	CLAUDIO LESACA
TESORERO	<i>DIRUZAINA</i>	ZAISA	LUIS KORTA
SECRETARIO	<i>IDAZKARIA</i>	TECNALIA	ISIDORO CIRIÓN
VOCALES	<i>BATZORDEKIDEAK</i>	AR RACKING	IÑAKI ARRIOLA
		BIDELAN	ISAAC LOIOLA
		DACHSER	IÑAKI ITURRIOZ
		DATIK	IÑIGO ODRIOSOLA
		IK4 RESEARCH ALLIANCE	JUAN OTEGI
		INGARTEK	SERGIO BARREÑA
		KAIKU KM.0	IÑAKI MAZÓN
		LKS INGENIERÍA	JOSE MIGUEL MARTÍNEZ
		PUERTO DE PASAIA	CÉSAR SALVADOR
		TRANSPORTES PESA	ALEX NAYA

SOCIOS PROTECTORES <i>BAZKIDE BABESLEAK</i>	GOBIERNO VASCO – EUSKO JAURLARITZA DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS <i>EKONOMIAREN GARAPENA ETA AZPIEGITURA</i>
	GOBIERNO VASCO – EUSKO JAURLARITZA MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA <i>INGURUMENA, LURRALDE PLANGINTZA ETA ETXEBIZITZA</i>
	DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA – GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA PROMOCIÓN ECONÓMICA E INNOVACIÓN <i>EKONOMIA SUSTAPENA ETA BERRIKUNTZA</i>



Nuestra Red

Gure Sarea

El Clúster afronta el desarrollo de su Plan Estratégico y la respuesta al reto social que representa un cambio de paradigma en el sector de la Movilidad de Personas y Mercancías y la oportunidad que ello constituye, trabajando en colaboración con otras asociaciones y entidades regionales e internacionales. Esto supone, además una ocasión inigualable para ampliar el impacto de nuestras acciones y ofrecer a nuestros asociados una valiosa agenda de contactos.

A lo largo del año, el Clúster ha trabajado intensamente en el impulso de la Federación de Logística y Movilidad del País Vasco, BCLM, una entidad de la que es impulsor y socio fundador.

Klusterrak aurre egiten die bere Estrategia-planaren garapenari eta Pertsonen eta Merkantziaren Mugikortasunaren sektoreko paradigma-aldeaketa bat adierazten duen gizarte-erronkaren erantzunari eta baita horrek sortzen duen aukerari ere, eskualdeko eta nazioarteko beste elkartetan eta erakunde batzuekin elkarlanean. Gainera, aukera paregabea da gure ekintzen eragina zabaltzeko eta gure baziakideei balio handiko kontaktu-agenda bat emateko.

Urtean zehar, Klusterra gogotsu aritu da Iñean Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Federazioa (BCLM) bultzatzeko. Federazio horren sustzailea eta sortzailea baita Klusterra.

REDES REGIONALES



ESKUALDEKO SAREAK



REDES INTERNACIONALES



NAZIOARTEKO SAREAK





Nuestros socios

Gure Bazkideak







Klusterreko bazkideek 12.000 milioi euro baino gehiagoko fakturazio multzokatua lortu dute.

Jarduera hau Euskadiko BPGren % 16,3 da.

12.022
milioi euro
Fakturazia



Pertsonen eta merkantien mugikortasun-sektorean gertatzen ari diren aldaketak Berrikuntzako Kluster intentsibo batean islatzen dira.

Euskadiko batez besteko I+G+b inbertsioa % 1,8koa da eta Europar Batasunaren xedea 2020. urterako % 2ra iristea da.

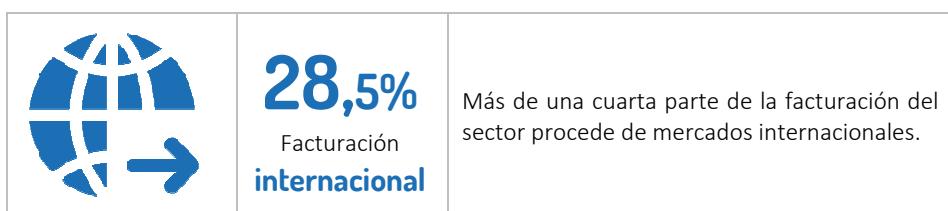
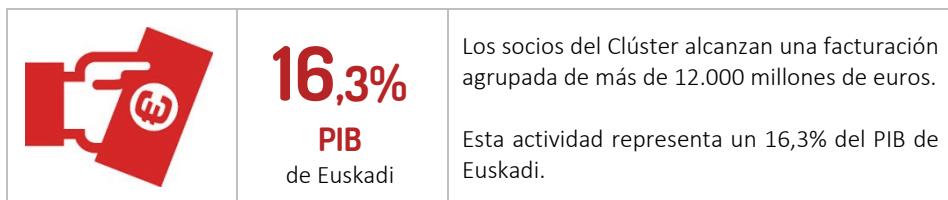
560
milioi euro
Berrikuntza



Sektoreko fakturazioaren laurden bat baino gehiago nazioarteko merkatuetatik dator..

3.425
milioi euro
Exportazia





Apoyan a este Clúster | Kluster hay babesten dute



Clúster de
Movilidad y Logística
de Euskadi

MEMORIA
2018
TXOSTENA

Euskadiko
Mugikortasun eta Logistika
Klusterra



Avenida de Tolosa 75, 1º
20018 Donostia-San Sebastián

Tel.: 943 445418

www.mlcluster.com

