

Clúster de
Movilidad y Logística
de Euskadi

MEMORIA
2020
TXOSTENA

Euskadiko
Mugikortasun eta Logistika
Klusterra

2020

© Asociación Clúster de Movilidad y Logística, MLC ITS Euskadi

Título Memoria 2020
Diseño, maquetación y edición..... Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi

Agradecemos su colaboración por la cesión de imágenes y fotografías a:

- A las empresas: Ihobe, Ulma Handling Systems y Txita.
- Y a los proyectos: C-Roads, SmartCTClusters.

© Mugikortasun eta Logistika Klusterraren Elkarte, MLC ITS Euskadi

Izenburua 2020ko Txostena
Diseinua, maketazioa eta edizioa..... Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Klusterra

Irudiak eta argazkiak lagatzeagatik eskerrak ematen dizkiegu:

- Empresei: Ihobe, Txita, Ulma Handling Systems.
- Eta proiektu hauei: C-Roads, Neptune.

Reservados todos los derechos

Quedan rigurosamente prohibidos, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático y la distribución de ejemplares de ella.

Eskubide guztiak gordeta

Hertsiki debekatuta dago, copyright-jabeen idatzizko baimenik gabe, eta legeetan xedatutako zigorren pean, lan hau osorik edo zati batean edozein bitartekoren edo prozeduraren bidez erreproduzitza, baita kopien eta tratamendu informatikoen bidez edota lan honen aleak banatz ere.

► El Clúster en cifras

► Klusterra zenbakitan

1	Bienvenida	Ongi Etorria	4
2	Qué es el Clúster	Zer da Klusterra	8
	► El Clúster en cifras	► Klusterra zenbakitan	10
3	Plan Estratégico 2017-2020	2017-2020 Estrategia-plana	11
4	Resultados 2020	2020ko emaitzak		
	► Innovación 4.0	► 4.0 Berrikuntza	12
	► Green Mobility	► Mugikortasun Berdea	18
	► Innovación en cifras	► Berrikuntza <enbakitan	21
	► Internacionalización	► Nazioartekozea	22
	► Clúster	► Klusterra	26
	► Notoriedad	► Nabarmentasuna	28
5	Servicios Clúster	Klusterraren zerbitzuak	34
6	Nuestra Junta Directiva	Gure Zuzendaritza-batzordea	35
7	Nuestra Red	Gure Sarea	36
8	Nuestros socios	Gure bazkideak	37

Carta del Gerente

Fernando Zubillaga | Gerente



Este año 2020 que resumimos con esta memoria, puedo hacerlo también utilizando la mitad de las nominadas a palabra del año, porque representan nuestro trabajo. Elijo "resiliencia" como actitud para afrontar la "pandemia" derivada del "coronavirus" "Covid-19"; y "teletrabajo", para superar las limitaciones del "confinamiento".

En estas circunstancias que han marcado casi íntegramente el año 2020, cerramos también el Plan Estratégico 2017-2020. Un resumen con sus conclusiones a partir del cual, durante el año, hemos elaborado la hoja de ruta que nos llevará hasta 2024.

A la intensidad del trabajo que caracteriza a nuestra Asociación, sumamos este año el esfuerzo extra que ha supuesto afrontar una situación tan insospechada. Pese a lo cual, las cinco personas que componemos la plantilla a fin de año, hemos dinamizado un total de 25 proyectos de innovación, de los que 15 se iniciaban en 2020. Recuperando la serie histórica, mantenemos en el tiempo la proporción de 1 de cada 2 socios participando en algún proyecto de innovación en consorcio con nuestro Clúster.

En materia de internacionalización, la actividad se ha visto especialmente impactada por las restricciones de movilidad. No habiendo sido posible materializar el plan previsto de acciones en el exterior, el trabajo se ha centrado en el impulso de convenios y colaboraciones entre los que destacan el mantenido con SIMUS, Asociación para la Movilidad Urbana Sustentable de América Latina. Asimismo, se ha impulsado la internacionalización de la innovación con la participación en proyectos como City as a Factory.

Respecto a notoriedad, hemos intensificado nuestra actividad divulgadora, afianzando eventos como el Congreso ITS Euskadi o el Curso de Verano. En sus ediciones de 2020, ambos los celebramos en formato híbrido. Haciendo de la necesidad virtud, esta modalidad supone una nueva oportunidad de asistencia online, aunque el objetivo es recuperar la actividad presencial.

Como en la edición anterior de esta memoria, concluyo destacando la responsabilidad que supone representar y trabajar para un 13,8% del PIB de nuestro territorio, una cifra algo menor que la habitual, que acusa la situación que atravesamos. Confiamos en haberlo hecho bien; en seguir mejorando día a día; y, sobre todo, en poder decir en la próxima memoria que hemos dejado atrás una situación sanitaria, social, profesional y económica tan adversa.



Carta del Presidente

Joaquín Acha | Presidente

Nunca habría pensado que en esta memoria anual firmaría mi primera carta como Presidente condicionado por una situación sanitaria mundial que ha sacudido nuestros cimientos personales, profesionales, empresariales y económicos. Y, desde luego, no era necesario que se desencadenase una pandemia semejante para reconocer que el sector de la Movilidad y la Logística que represento a través de este Clúster es una actividad esencial.

Así reconocida, la Logística es una actividad sin la que el desarrollo económico y empresarial se convierte en una quimera de difícil gestión en una economía sin fronteras. La cadena de suministro es el ADN de la industria y es movimiento desde el aprovisionamiento hasta el cliente. De esa cadena industrial depende nuestra economía.

También en el día a día, el ciudadano ha reparado en su papel esencial. Allí donde las personas no hemos podido desplazarnos para aprovisionarnos de bienes indispensables, especialmente la distribución de última milla ha jugado un papel fundamental acercándonos a nuestros domicilios productos de primera necesidad, y de todo tipo.

Si la Logística ha respondido con rapidez y eficiencia al reto sin precedentes que ha supuesto la pandemia, ha sido porque ya era un sector preparado. Un sector innovador, que lleva años defendiendo su papel en la denominada Industria 4.0. Un sector digitalizado, incorporando la tecnología que se agrupa bajo la denominación "ITS" -Intelligent Transport Systems-. Tecnologías, servicios y soluciones que también están representadas por las empresas asociadas a nuestro Clúster, sin cuyo trabajo la Movilidad de personas y de

mercancías no sería como hoy la conocemos y como hoy la hemos podido utilizar, para nuestra fortuna.

En este contexto esencial, debo hacer mención a la Movilidad de personas, cuyas empresas están igualmente preparadas tecnológicamente. Esas empresas, grandes y pequeñas, han realizado esfuerzos de gestión muy importantes, en un entorno de reducción drástica de la movilidad por las restricciones sanitarias, haciendo que el transporte quede garantizado en condiciones muy desfavorables.

Confío en que el año que viene, recuperada la normalidad, siendo igualmente esenciales, la industria que representa este Clúster continúe su trayectoria innovadora, que es la que nos ha permitido responder al desafío más importante que hemos afrontado en décadas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. Acha".

Kudeatzailearen gutuna

Fernando Zubillaga | Kudeatzailea



Aurtengo memoria honetan, 2020. urtea laburbiltzeko, gure lana ederki islatzen duten urteko hitzetako batzuk aukeratu ditut. "Erresilientzia", "Covid-19" "koronabirusak" eragindako "pandemiari" aurre egiteko jarrera gisa; eta "telelana", "konfinamendua" ezarritako mugak gainditzen lagundu gaituelako.

2020. urtea goitik behera astindu duten inguruabar horien baitan, 2017-2020 Plan Estrategikoa ixtea lortu dugu. Laburpen zehatz bat, ondorioekin, zeinaren bitartez, urtean zehar, 2024ra arteko bide-orria garatu ahal izan dugun.

Aurten, aurreikusi ezineko egoerari aurre egiteko egindako aparteko ahalegina gehitu behar izan diogu gure elkartearren bereizgarri den lanaren intentsitateari. Hala, urte bukaeran elkartea osatzen genuen 5 langileok 25 berrikuntza-proiektu dinamizatu ditugu guztira, horietatik 15 2020an hasi direlarik. Ildo horretan, serie historikoa berreskuratu dugu eta aurreko urteetako proportzioari eutsi diogu, 2 bazkidetik 1ek berrikuntza-proiekturen batean parte hartzen ari baita gure Klusterrarekin partzuergoan.

Nazioartekotze-arloan, ordea, mugikortasun-mugaketeak nabarmen eragin diote gure jarduerari. Atzerrirako aurreikusita genuen ekintza-plana gauzatu ezin izan dugunez, hitzarmenak eta lankidetza bultzatzen ibili gara buru belarri. Horien arteen, Latinoamerikako Hiri Mugikortasun Iraunkorrerako SIMUS elkartarekin egindako elkarlana nabarmentzen da. Era berean, berrikuntzaren nazioartekotzea bultzatu dugu, City as a Factory bezalako proiektuetan parte hartuz.

Nabarmentasun-esparruari dagokionez, elkarrearen dibulgazio-jarduera areagotu dugu, ITS Euskadi Kongresua edo Udako Ikastaroa bezalako ekitaldiak finkatuz. Uneko egoera kontuan hartuta, formatu hibridoan antolatu ditugu 2020ko ekitaldi bi horiek. Beharra bertute bihurtuz, lineako asistentziarako aukera berri bat ekarri digu modalitate berri horrek, gure helburua aurrez-aurreko jarduera berreskuratzea bada ere.

Memoria honen aurreko edizioan bezalaxe, bukatzeko, gure lurrardearen BPGren % 13,8aren ordezkari gisa dugun erantzukizuna nabarmendu nahi dut, uneko egoeraren ondorioz, aurtengo zenbatekoa aurreko urteetan baino txikiagoa izan bada ere. Egin dugun lana baliotsua izatea espero dugu, eta egunez egun hobetzen jarraitza, baina, batez ere, hurrengo memorian, egoera sanitario, sozial, profesional eta ekonomiko latz hau atzean utzi dugula esan ahal izatea.



Lehendakariaren gutuna

Joaquín Acha | Lehendakaria

Egundo ez nuen pentsatuko gure oinarri pertsonalak, profesionalak, empresarialak eta ekonomikoak astinduko zituen larrialdizko osasun-egoera batean murgilduta sinatuko nukeenik urteko memoria honetan presidente gisa idatzitako lehenengo gutuna. Eta, egia esateko, ez genuen mundu-mailako pandemiarik behar Kluster honen bitartez ordezkatzen dudan mugikortasun eta logistika sektorea funtsezko jarduera zela aitzortzeko.

Logistika-jarduerarik gabe, ameskeria hutsa dirudi garapen empresariala eta ekonomikoa lortzea mugarik gabeko ekonomia batean. Hornidura-katea industriaren DNA dugu eta etengabeko mugimendua dago hornikuntza-fasetik produktuak bezeroen eskuetara iristen diren arte. Industria-kate horrek gure ekonomia guztia dauka bere mende.

Egunerokotasunean ere, herritarrek gure sektoreak duen garrantzia ulertu dute. Ezinbesteko ondasunez zuzkitzeko mugitu ezin izan garenean, funtsezko eginkizuna izan du banaketa-sektoreak eta, batez ere, azken miliako banaketak, behar-beharrezko –eta mota guztiako– produktuak ekarri baitizkigu etxera.

Pandemia-egoeraren baitan, logistikaren sektorea inoiz izan dugun erronka handienetako bat erantzun azkarra eta eraginkorra emateko gai izan bada, ondo prestatuta zegoelako izan da. Izañ ere, sektore berritzale bat da eta hainbat urte daramatza 4.0 Industrian duen zeregina defendatzen. Sektore digitalizatu bat, “ITS” izenez ezagutzen den teknologia baliatzen duena (Intelligent Transport Systems). Gure Klusterraren baziak diren enpresak ere teknologia, zerbitzu eta irtenbide horien ordezkariak dira. Haien lanik gabe, pertsonen eta merkantziengatik mugikortasuna

ez litzateke gaur egun ezagutzen duguna bezalakoa izango.

Funtsezko testuinguru horretan, pertsonen mugikortasunaren sektorea aipatu beharra dago, teknologia-arloan ondo prestatutako enpresek ere ordezkatzen dutena. Enpresa handi eta txiki horiek kudeaketa-ahalegin erraldoia egin dute, osasun-murrizketen ondorioz mugikortasuna nabarmen murriztu duen ingurune batean, baldintza oso latzeten garraioa bermatu ahal izateko.

Espero dut datorren urtean, normaltasuna berreskuratu ondoren, baina betiere, funtsezkoak izaten jarraituz, Kluster honek ordezkatzen duen industriak ibilbide berritzaleari eustea, azken finean, horri esker erantzun ahal izan baitiogu hainbat hamarkadatan izan dugun erronkarik garrantzitsuenari.

► Qué es el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi

El año 2020 finaliza con 114 socios. Desde nuestra fundación en 2005, somos una agrupación privada sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es favorecer la competitividad de los asociados y del territorio impulsando la innovación y la internacionalización, mediante la cooperación. El fin es mejorar la movilidad de las personas y de la cadena de suministro y contribuir a los objetivos de sostenibilidad impulsados por la sociedad y por todos los estamentos públicos.

Como clúster económico, respondemos al concepto de transversalidad, contando con asociados en todos los eslabones de la cadena de valor sectorial, distribuidos territorialmente de forma homogénea.

Como sector industrial, los socios alcanzan una facturación de casi 11 mil millones de euros anuales, lo que supone un 13,8% del PIB de Euskadi. Su actividad exportadora supera el 29% de su cifra de negocios, dando empleo a 46.500 personas.

Como agrupación empresarial innovadora, hay que destacar el esfuerzo realizado por el mercado de la Movilidad y la Logística, que destina un 3,8% de su facturación a la inversión en I+D+i. Este dato casi duplica el objetivo del 2% marcado por la Unión Europea para 2020 y se sitúa muy por encima de la media de Euskadi y de España.

Desde 2009, el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi es una agrupación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es favorecer la competitividad de sus asociados y del territorio, impulsando la innovación y la internacionalización a través de la cooperación.

Este esfuerzo innovador tiene su reflejo en la atención que han prestado a la Innovación los tres planes estratégicos que se han formulado en el Clúster desde su fundación, el último de los cuales concluimos esta año 2020. Además, el Clúster es una de las agrupaciones con mayor trayectoria de participación y mayor número de proyectos gestionados en programas de innovación regionales y europeos.

El Clúster quiere ser un lugar de referencia para todos los agentes y empresas vinculados a la industria de la Movilidad, la Logística integral y las Tecnologías Inteligentes de Transporte (ITS), por su contribución a la calidad, a la eficiencia y a la sostenibilidad, tanto del sector, como de la sociedad en general.



En 2020, la logística de última milla ha sido protagonista. En la imagen, nuestro socio Txita proporciona una solución sostenible mediante sus triciclos de carga para distribución urbana

D Zer da Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Klusterra

2020. urtea 114 bazkiderekin itxi dugu. 2005an sortu ginenetik, irabazi-asmorik gabeko talde pribatu bat gara, eta gure bazkideen eta lurraltearen lehiakortasuna suspertzea dugu helburu, lankidetzaren bidez berrikuntza eta nazioartekotzea bultzatuz. Pertsonen eta industriako hornikuntza-katearen mugikortasuna hobetzea bilatzen dugu, eta, aldi berean, gizartea eta estamentu publiko guztiek bultzatutako jasangarritasun-helburuak lortzen laguntza.

Ekonomia-klusterra garen heinean, zeharkakotasun-konzeptuari erantzuten diogu sektoreko balio-katearen maila guztietañ, lurralteetan zehar era homogeneoan banatuta ditugun kideei esker.

Industria-sektore gisa, gure bazkideek 11.000 miloi euro baino gehiago fakturatzentz dituzte urtean, hau da, Euskadiko BPGren % 13,8. Gure esportazio-jarduera negozio-zenbatekoaren % 29ra iristen da, eta 46.500 langileri baino gehiagorri ematen diegu lan.

Enpresa-talde berritzailea garen aldetik, Mugikortasunaren eta Logistikaren merkatuak egindako ahalegina nabarmendu behar dugu, fakturazioaren % 3,8 I+G+b proiektuetara bideratuta. Datu horrek bikoitzu egiten du Europar Batasunak 2020rako ezarritako helburua (% 2), Euskadiko eta Espainiako batez bestekoa ere gaindituz.

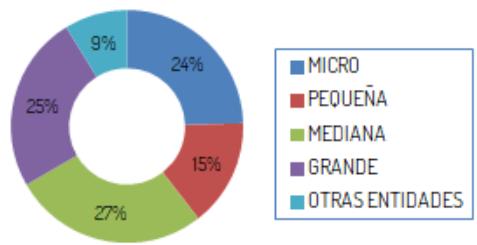
2009az gerotzik, irabazi-asmorik gabeko talde pribatu bat da Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Klusterra, eta bere bazkideen eta lurraltearen lehiakortasuna suspertzea du helburu, lankidetzaren bidez berrikuntza eta nazioartekotzea bultzatuz.

Ahalegin berritzaile horren adierazle dugu Klusterra sortu zenetik gauzatutako hiru Plan Estrategikoek berrikuntzanri eman dioten garrantzia (2020an eman genion bukaera azkenengo planari). Era berean, partaidetzazko ibilbiderik luzeena duen taldeetako bat dugu Klusterra, eskualdeko eta nazioarteko berrikuntza-programetan kudeatutako proiektu-kopururik handiena duena.

Klusterrak erreferentzia-gune bat izan nahi du Mugikortasunarekin, Logistika integralarekin eta Garraioaren Teknologia Adimendunekin (ITS) lotutako eragile eta enpresa guztientzat, sektore-mailan eta, oro har, gizartearen, kalitateari, eraginkortasunari eta jasangarritasunari egindako ekarpene aintzat hartuta.



2020an, azken miliako logistika izan da protagonista. Irudian, gure bazkide batek, Txitak, hiri-banaketarako irtenbide jasangarri bat eskaintzen du zama-trizikloen bitartez



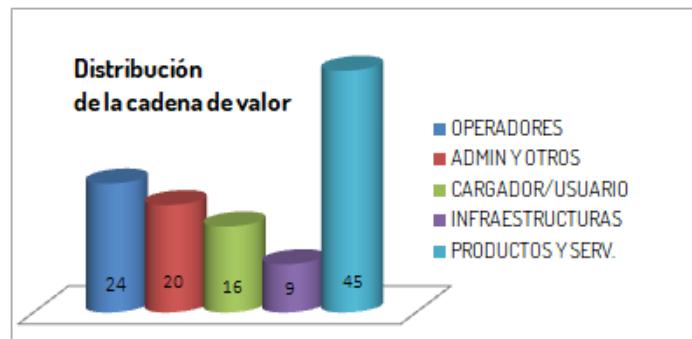
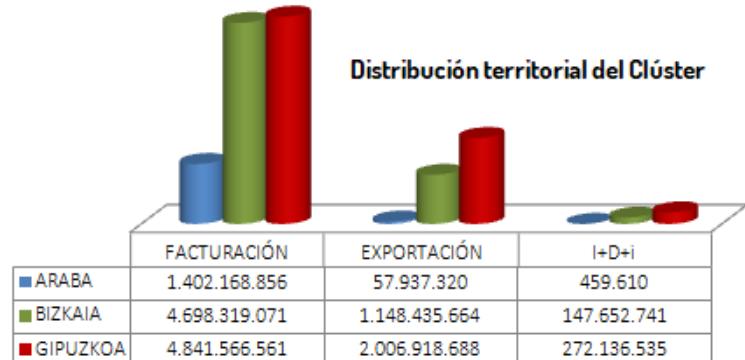
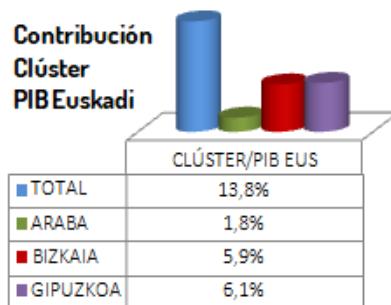
El Clúster en cifras

Klusterra zenbakitan

Respondiendo al concepto clúster, nuestra asociación está integrada por un tejido industrial que, de forma transversal, responde a las necesidades de la movilidad de personas y de mercancías. Así, nuestros socios representan:

Kluster kontzeptuari erantzunet, gure elkartea zeharkakoa den industria-ehun batek osatzen du eta pertsonen eta merkantzieng mugikortasun-beharrei erantzuten die. Beraz, gure baziideek hau ordezkatzent dute:

INDICADOR	CLÚSTER	%	EUSKADI	%	CLÚSTER/EUSKADI
Facturación	10.951.173.688 €		79.445.517.000		13,8%
Exportación	3.214.226.872 €	29,4%	25.396.938.000	32,0%	12,7%
Inversión I+D+i	420.978.886 €	3,8%	1.482.093.568	1,9%	28,4%
Empleo	46.500		797.134		5,8%



Datos correspondientes sólo a la actividad registrada en los CIF de las entidades asociadas al Clúster.

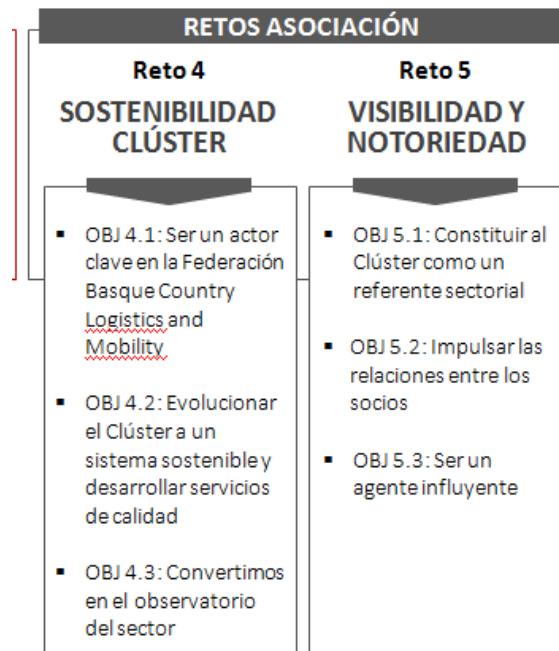
Klusterrari atxikitako erakundeen CIFetan erregistratutako jarduerari soilik dagozkan. datuak.

► Plan Estratégico 2017-2020

► 2017-2020 Estrategia-plana

El Plan Estratégico del Clúster se elaboró mediante un proceso participativo en el que intervinieron la Junta Directiva, los socios del Clúster, el equipo profesional que integra la Asociación y fue ratificado en Asamblea General. Se ha desarrollado según el siguiente esquema:

Klusterraren Estrategia-plana prozesu parte-hartzaile baten bidez egin zen. Zuzendaritza-batzordeak, Klusterreko baziideek eta Erakundea osatzen duen profesionalen taldeek hartu zuten esku eta, ondoren, Batzar orokorrean berretsi zen. Eskema honen arabera garatu da:



RETO 1 - RESULTADOS

INNOVACIÓN 4.0

Nerea Rojas

Responsable de Innovación



La innovación es una de las vías enunciadas en la misión del Clúster para favorecer la competitividad.

NUEVOS MODELOS INNOVADORES 4.0

El objetivo del reto es favorecer el desarrollo de nuevos modelos innovadores de Movilidad y Logística en el entorno 4.0, observando la doble perspectiva de sostenibilidad y eficiencia. Este reto se concreta en diferentes actuaciones:

Living Lab

El desarrollo de soluciones innovadoras requiere no sólo de procesos tecnológicos sino también de fases de testeo en entorno real que garantizan los resultados y agilizan su llegada al mercado. Para realizar este tipo de pruebas es indispensable la colaboración de las administraciones que facilitan el uso de las infraestructuras y recursos necesarios. Con ese fin, este proyecto propone la creación de un grupo de interés y la promoción y creación de un entorno de pruebas “Living Lab”.

Durante 2020, la actividad se ha centrado, dentro del marco del proyecto Smart4C, en finalizar el benchmarking de Living Labs de interés identificados atendiendo a los criterios definidos de alcance, organización y gobierno, infraestructura, servicios, financiación, métodos y herramientas empleados e involucración del usuario. En base a este análisis, se ha conceptualizado un modelo de Living Labs bajo la visión del Clúster, definiéndose tres entornos de aplicación: logística 4.0, smart cities y carreteras inteligentes. Los resultados de este trabajo se han presentado a diferentes agentes y administraciones.

Smart Infrastructure – Industria 4.0 y especialización

Este proyecto busca aprovechar las oportunidades que puede aportar la digitalización al sector de la movilidad y, en concreto, a las infraestructuras. Para ello, plantea la creación de un grupo de interés, el trabajo en materia de puertos inteligentes y la modernización de nodos logísticos respondiendo a las necesidades de la Industria 4.0.

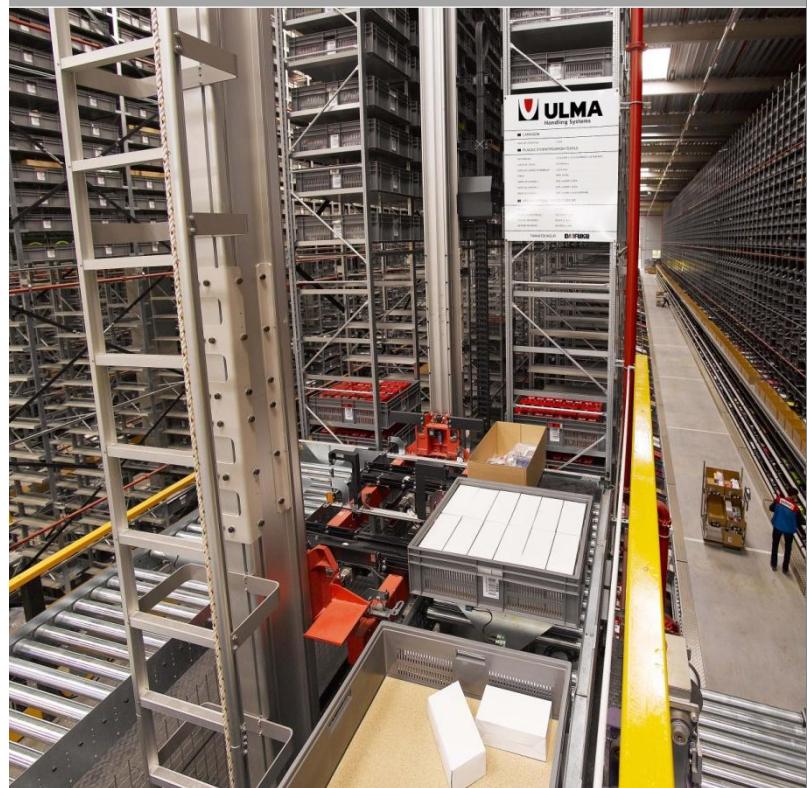
Durante 2020 se ha trabajado en:

- Proyecto europeo CEF, C-Roads. Implementación de nueva infraestructura de carretera para mejorar las comunicaciones infraestructura-vehículo (I2V).
- Proyecto europeo H2020, C-Mobile. Mejora de la seguridad y optimización de la gestión mediante lectura de matrículas y RFID aplicado a aparcamientos de camiones.
- Proyecto europeo H2020, GALATEA. Este proyecto ha trabajado en la identificación de retos en cuatro áreas de la “Economía del Agua”: Smart Ports, Smart Ship, Smart Shipyards y Maritime Surveillance.

Digitalización y servicios de movilidad avanzados

Internet de las cosas y big data están permitiendo ofrecer nuevos servicios de movilidad. Este proyecto se enfoca en el avance de la intermodalidad y sincromodalidad; en nuevos servicios de Logística 4.0; en intralogística; y en la promoción del concepto “Mobility as a Service (MaaS)”.

Automatización intralogística en el corazón de la Industria 4.0



Durante el año 2020 se ha avanzado en:

- Nuevos servicios de Logística 4.0:
 - En el marco de la digitalización de las cadenas de suministro, el grupo de trabajo Trazastock ha identificado distintas necesidades de los asociados para conocer la trazabilidad de sus mercancías y para la gestión de sus stocks en tiempo real, ya sea en planta, en tránsito o en el lineal de venta. Como resultado, se han coordinado encuentros B2B y se ha traccionado el proyecto de I+D Trazastock presentado a la convocatoria Hazitek, lo que a su vez ha permitido colaborar con otros clústeres en materia de Logística 4.0. Este proyecto ha sido aceptado por SPRI y está en ejecución.
 - Proyecto europeo CEF, Fenix. Este proyecto pretende desarrollar la primera arquitectura federada europea de intercambio de datos al servicio de la comunidad logística (transportistas, operadores logísticos, gestores de infraestructura, etc.) para facilitar la interoperabilidad entre plataformas existentes o futuras. El proyecto responde al objetivo y las recomendaciones del Digital Transport and Logistics Forum (Comisión Europea), de crear una red de plataformas federadas, viable y válida que facilite el intercambio de información entre empresas y la Administración, y entre empresas en el sector del transporte y la logística. El proyecto plantea nueve pilotos en los principales corredores de la Red Transeuropea de Transportes. El corredor Atlántico centrará sus casos de uso en el Puerto Marítimo – Puerto Seco con el Puerto de Bilbao como agente clave.
- Herramientas big data. Se inicia el proyecto Urbanite que pretende integrar tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial o el Big Data en el desarrollo de una plataforma para recopilar, fusionar y curar datos de fuentes heterogéneas, que pueda extraer conocimiento para ayudar en la toma de decisiones de movilidad urbana y simular soluciones para anticipar comportamientos e imprevistos.

Movilidad conectada y sistemas cooperativos

Movilidad conectada y sistemas cooperativos (C-ITS, Cooperative Intelligent Transport Systems) son el resultado de la creciente disponibilidad de información en el ámbito del transporte. En esta materia, esta actuación busca identificar oportunidades, barreras y favorecer el despliegue de sistemas cooperativos urbanos y de corredores cooperativos en el Arco Atlántico.

Durante 2020, y en el marco del proyecto C-Roads, el Clúster ha coordinado el despliegue de los tres subpilotos que se han llevado a cabo en el piloto cantábrico. En ellos se han probado diferentes servicios C-ITS de día 1 y día 1.5, lo que ha posibilitado la conexión entre la infraestructura y los usuarios de la red (autobuses, vehículos de mantenimiento, usuarios particulares), así como con sus administradores. El proyecto está en su fase final.

Por su lado, el proyecto Europeo C-Mobile ha desplegado en la ciudad de Bilbao dos servicios piloto C-ITS: uno para facilitar la búsqueda de aparcamiento; y otro para mejorar la seguridad de los ciclistas informando al usuario de potenciales riesgos de colisión con la red de autobuses urbanos.

Además, en 2020 se ha lanzado un grupo de trabajo transfronterizo para identificar sinergias y líneas de colaboración para abordar proyectos en cooperación. El objetivo es promover un corredor transfronterizo, enmarcado en el Corredor Atlántico, conectado, inteligente, sostenible e interoperable. Se han mantenido reuniones online y se han realizado encuestas que han determinado la movilidad conectada y cooperativa como una de las líneas de trabajo del grupo.

Autobús conectado

El transporte colectivo es una de las grandes áreas de aplicación de los sistemas conectados. El proyecto se centra en su gestión, abordando la necesidad de una arquitectura interoperable, tanto de los propios sistemas, como en la implantación de estándares europeos.



Proyecto C-Roads. Prueba en el piloto de Bizkaia.

Durante 2020, se ha participado en las reuniones de trabajo de la plataforma europea ITxPT –Information Technology for Public Transport-, promotora de una arquitectura IT estándar para el transporte público.

Vehículo autónomo

El vehículo autónomo es el último eslabón del vehículo conectado. Este proyecto precisa de alianzas estratégicas nacionales e internacionales que favorezcan su desarrollo y despliegue y contempla la realización de pilotos que validen su introducción en entornos urbano, interurbano y de larga distancia.

Dentro del Grupo Transfronterizo, otra de las líneas de trabajo establecida es la conducción autónoma que abordará líneas de I+D+i identificadas en la agenda estratégica de innovación de la plataforma CCAM.

Distribución urbana de mercancías

El auge del ecommerce, impulsado por el avance de la tecnología, supone un nuevo reto para las ciudades, en la medida en la que la cadena de distribución se alarga hasta el domicilio del consumidor. En este contexto, el proyecto plantea la reflexión sobre nuevas prácticas y modelos de distribución urbana de mercancías (DUM) y la necesidad de poner en marcha pilotos para analizar su aplicabilidad.

En 2020, dando continuidad al proyecto OptiDUM, se ha puesto en marcha el proyecto PC-DUM, con el objetivo de analizar y concluir si existen suficientes sinergias e interés real entre los actores implicados en la distribución urbana de mercancías para desarrollar una plataforma colaborativa de distribución.

En noviembre, se lanzó el grupo de trabajo del Clúster de Distribución Urbana de Mercancías, que trabajará transversalmente con los foros que mantenemos con los Ayuntamientos. Su primera reunión ha tenido como objetivos revisar iniciativas que se están promoviendo en materia de logística urbana para avanzar hacia un modelo más sostenible; analizar su viabilidad; realizar propuestas; y valorar el impacto del Covid-19 en los diversos sectores.

En el marco de colaboración Polis-Alice, el Clúster ha participado en el Grupo de Distribución Urbana de Mercancías que tiene como objetivo compartir prácticas y facilitar modelos de colaboración público-privada para acelerar el despliegue de soluciones de última milla más limpias y sostenibles.

Promoción del emprendimiento y la innovación

La movilidad de personas y de mercancías es un ámbito en el que la digitalización ofrece mayores posibilidades de evolución y que, además, genera una afectación real a las personas y a la industria. En este marco, este objetivo busca favorecer el emprendimiento y la innovación como respuesta a esa oportunidad.

El año 2020 se ha trabajado para favorecer el emprendimiento e innovación en las pymes. Dentro del proyecto europeo H2020, Galatea, se ha definido un marco de colaboración para favorecer relaciones intersectoriales y trasfronterizas y una herramienta de financiación para potenciar el desarrollo de proyectos innovadores liderados por pymes en respuesta a los retos en el entorno del puerto. El Clúster está colaborando con Bilbao PortLabs con el fin de alinear actividades.

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO DEL SECTOR

Desde la puesta en marcha del grupo de trabajo de formación en 2015, compuesto por diferentes agentes educativos del territorio, se han realizado varios estudios enfocados a ordenar la oferta formativa existente en el sector e identificar nuevas necesidades y capacidades requeridas en materia de Logística y Movilidad 4.0. Como resultado, se concluyó la necesidad de acercar la oferta formativa existente a las empresas y crear herramientas de formación acordes a la era digital.

Durante 2020, se ha trabajado en:

Identificación de puestos expertos del sector, tanto actuales como futuros

Se llevó a cabo el estudio titulado “El talento en el sector de la Logística, Movilidad e ITS. Necesidades actuales y Futuras”, cuyo resultado fue la identificación de 145 perfiles existentes y expertos en Movilidad, Logística e ITS. De cara a su proyección futura hasta los años 2030 y 2045, el estudio identificó la necesidad de cubrir 60.000 empleos netos en 2030, aunque los perfiles que se requerirían serán cada vez más tecnológicos y la falta de personas será un problema a gestionar.

También en materia de capital humano, se han presentado propuestas para desarrollar herramientas formativas basadas en la gamificación y orientadas hacia la distribución urbana de mercancías y la economía circular, destinadas tanto a centros de formación como a empresas. Esta última es una propuesta derivada de la pandemia que atravesamos, que ha puesto de manifiesto que los modelos de DUM, al igual que toda la cadena de suministro, requieren aplicar metodologías y criterios diversos para seleccionar el mejor modelo sostenible, tanto económica como medioambientalmente.

Junto a ello, y en el grupo de trabajo de formación, ante la falta de personas que se prevé, se han iniciado las bases para identificar nuevas acciones orientadas apoyar la atracción, desarrollo y fidelización del capital humano del sector. Una línea de trabajo que se contempla es trabajar con todos los asociados en general, y no únicamente con los agentes educativos. En esta línea, el Clúster ya participa en una red interclúster que persigue el mismo objetivo.



Nerea Rojas
Berrikuntza arduraduna

1. ERRONKA - EMAITZAK

BERRIKUNTZA 4.0

Klusterraren misioak adierazten duenez, lehiakortasuna bultzatzeko bideetako bat berrikuntza dugu.

4.0 EREDU BERRITZAILE BERRIAK

Erronka honen helburua da 4.0 ingurunean Mugikortasunaren eta Logistikaren eredu berritzaleak garatzea, jasangarritasunaren eta efizientziaren ikuspegi bikoitza aintzat hartuta. Horretarako, ronkak hainbat jarduera hartzen ditu ardatz:

Living Lab

Irtenbide berritzaleak garatzeko, prozesu teknologikoak ez ezik, ingurune errealeko proba-faseak ere behar dira, emaitzak bermatzeko eta merkatura azkarra gozatzeko. Horrelako probak egiteko, ezinbestekoa da beharrezko azpiegiturak eta baliabideak erabiltzea errazten duten administrazioekin lankidetzan aritzea. Xede horrekin, proiektu honek interes-talde bat sortzea eta "Living Lab" proba-ingurune bat bultzatzea eta sortzea proposatzen du.

2020an zehar, Smart4C proiektuaren esparruan izan dugun jardueraren helburua Living Lab interesarriren benchmarking-a amaitzea izan da, zehaztutako irizpide hauek kontuan hartuta: irismena, antolaketa eta gobernuak, azpiegitura, zerbitzuak, finantzazioa, erabilitako metodoak eta tresnak eta erabiltzaileen parte hartza. Azterketa horretan oinarrituta, Living Lab eredu bat kontzeptualizatu dugu, Klusterraren ikuspegiaren pean, hiru aplikazio-esparru definitua: 4.0 logistika, smart city-ak eta errepide adimendunak. Lan horren emaitzak hainbat eragile eta administraziori aurkeztu zaizkie.

Smart Infrastructure – 4.0 Industria eta espezializazioa

Proiektu honen helburua da digitalizazioak mugikortasunaren eta, zehazki, azpiegituren sektorera ekar ditzakeen aukerak aprobetxatzea. Horretarako, interes-taldeak sortzea, portu adimendunak lantzea eta logistika-nodoak modernizatzea proposatu da, 4.0 industriaren beharrei erantzuna emateko.

2020an zehar, ekintza hauek landu ditugu:

- CEF, C-Roads Europako proiektua. Errepideko azpiegitura berria ezarri du azpiegituraren eta ibilgailuaren arteko hobekuntzak hobetzeko (12V).

- H2020 C-Mobile Europako proiektua. Segurtasuna hobetu eta kudeaketa optimizatu ditu matrikulak irakurri eta kamioien aparkamenduen RFID aplikatuaren bidez.
- H2020 GALATEA Europako proiektua. "Uraren Ekonomiaren" lau arloen identifikazioa landu du: Smart Ports, Smart Ship, Smart Shipyards eta Maritime Surveillance.

Digitalizazio- eta mugikortasun-zerbitzu aurreratuak

Gauzen Internetari eta big datari esker, mugikortasun-zerbitzu berriak eskain ditzakegu. Proiektu honek intermodalitatearen aurrerapenean eta sinkromodalitatean jartzen du arreta; baita 4.0 Logistika zerbitzu berriean; intralogistikaren; eta "Mobility as a Service (MaaS)" kontzeptuaren sustapenean ere.

Automatizazio intralogistikoa 4.0 Industriaren bihotzean



2020an, puntu hauet garatu ditugu:

- 4.0 Logistika-zerbitzu berriak:
 - Hornikuntza-kateen digitalizazioaren esparruan, Trazastock lantaldeak kideen premia ezberdinak identifikatu ditu, haien salgaien trazabilitatea ezagutzeko eta stocka denbora errealean kudeatzeko instalazioan bertan, zirkulazioan dagoenean edo salmenta-lerroan. Hala, B2B topaketak koordinatu dira, eta Hazitek deialdira aurkeztutako Trazastock I+G proiektua bultzatu da. Beraz, 4.0 Logistikaren arloan beste kluster batzuekin lankidetzen aritzeko aukera izan dugu. Proiektuak SPRILen onarpena dauka eta garapen-fasean dago une honetan.
 - CEF, Fenix Europako proiektua. Proiektu honen helburua da datuak trukatzeko Europako lehen arkitektura federatua garatzea, komunitate logistikoaren zerbitzura (alegia, garraiolari, operadore logistiko, azpiegitura-kudeatzaile, eta abarrena), uneko eta etorkizuneko plataformen arteko elkarrengarritasuna errazteko. Proiektuak Europako Batzordearen Digital Transport and Logistics Forum delakoaren xedeari eta gomendioei erantzuten die: plataforma federatuen sare bideragarria eta baliozko sortea, enpresen eta Administrazioaren artean eta garraioaren eta logistikaren sektoreko enpresen artean informazioa trukatzeko. Horretarako, bederatzi pilotu proposatu ditu Europa Barruko Garraio Sareko korridore nagusietan. Atlantikoko korridoreak Itsas Portua – Lehorreko Portua izango du ardatz, funtsezko eragile gisa Bilboko Portua hartuta.

Big data tresnak. Urbanite proiektua martxan jarri dugu, adimen artifiziala edo big data bezalako teknologia disruptiboak integratu nahi dituena iturri heterogeneoetako datuak biltzeko, fusionatzeko eta osatzeko. Horien bitartez, ezagutza aterako duen plataforma bat sortuko da, hiriko mugikortasunari buruzko erabakiak hartzen laguntzeko eta portaera eta ustekabeei aurrea hartzeko moduko irtenbideak simulatzeko.

Konektatutako mugikortasuna eta lankidetza-sistemak

Konektatutako mugikortasuna eta lankidetza-sistemak (C-ITS, Cooperative Intelligent Transport Systems) garraio-alorrean gero eta informazio gehiago izatearen ondorio dira. Gai horretan, aukerak eta oztopoak identifikatu eta hirietako lankidetza-sistemak eta lankidetza-korridoreak Atlantikoko Arkuan hedatzen laguntzea da jarduera honen helburua.

2020an zehar eta C-Roads proiektuaren esparruan, Kantauriko pilotuan gauzatutako hiru azpi-pilotuak koordinatu ditu Klusterrak. Horien bitartez, hainbat C-ITS zerbitzu probatu dira, 1 eta 1.5 egunekoak eta modu horretan, azpiegituraren eta sareko erabiltzaileen (autobusen, mantentze-lanetako ibilgailuen, erabiltzaileen partikularren) edo horien administratzaleen arteko konexioa ahalbidetu da. Une honetan, azken fasean dago proiektua.

C-Mobile Europako proiektuari dagokionez, bi C-ITS zerbitzu pilotu abiarazi ditu hirian: bata, aparkaleku-bilaketa errazteko; eta bestea, txirrindularien segurtasuna hobetzeko, erabiltzailee hiriko autobus-sarearekin talka egiteko balizko arriskuen berri emateko.

Gainera, mugaz gaindiko lantalde bat sortu da 2020an, sinergiak eta lankidetza-ildoak identifikatzeko, eta modu horretan, kooperazio-proiektuak martxan jartzeko. Helburua da mugaz gaindiko korridore bat bultzatzea, Korridore Atlantikoaren barruan egongo dena, ondo konektatuta, adimenduna, jasangarrria eta elkarrengarria. Online bilerak egin dira, baita hainbat inuesta ere, eta horien bitartez zehaztu da mugikortasun konektatua eta kooperatiboa taldearen lan-ildoetako bat dela.

Konektatutako autobusa

Konektatutako sistemak aplikatzeko eremu handietako bat da garraio kolektiboa. Proiektu honek horren kudeaketan jartzen du arreta, eta arkitektura elkarrengarilearen beharra aztertzen du, bai sistemetan, bai Europako estandarren ezarpenean.



Proyecto C-Roads. Prueba en el piloto de Bizkaia.

2020an zehar, garraio publikorako IT arkitektura estandar bat bultzatu duen ITxPT (Information Technology for Public Transport) Europako plataformaren lan-bileretan parte hartu du Klusterrak.

Ibilgailu autonomoa

Konektatutako ibilgailuaren azken mailan kokatzen da ibilgailu autonomoa. Proiektu hau garatzeko eta errazago zabaltzeko, aliantza estrategiko nazionalak eta nazioartekoak behar dira, eta proiekta hiriguneetan, hiriaren arteko eremuetan eta distantzia handiko ingurunetan sartzea baliozketeko pilotuak aurreikusten dira.

Mugaz Gaindiko Taldearen baitan ezarritako beste lan-ildoetako bat gidatze autonomoa da, CCAM plataformaren berrikuntza-agenda estrategikoan identifikatutako I+G+b lerroak landuko dituena.

Hiri barruko salgai-banaketa

Teknologiaren aurrerapenak bultzatutako merkataritza elektronikoaren gorakadak erronka berri bat ekarri die hiriei, banaketa-katea kontsumitzalearen bizilekuraino luzatzen den heinean. Testuinguru horretan, proiektu honek jardunbide berriei eta hiriaren barneko salgai-banaketarako DUM ereduei buruzko hausnarketa planteatzen du, baita aplikagarritasuna aztertzeko pilotuak martxan jartzeko beharra ere.

2020an, OptiDUM proiektuari jarraipena emanez, PC-DUM proiektua jarri dugu martxan, hiri barneko salgai-banaketan parte hartzen duten eragileen artean sinergia eta interes erreal nahikorik dagoen aztertzeko eta ondorioztatzeko, banaketarako lankidetza-plataforma bat garatze aldera.

Azaroan, Salgaien Hiriko Banaketaren Klusterreko lantaldetza hasi zen lanean, udalekin ditugun foroekin zeharka lan egingo duena. Lehenengo bileran, eredu iraunkorrago baterantz aurrera egiteko hiri-logistikaren arloan sustatzen ari diren ekimenak berrikustea izan du helburu, horien bideragarritasuna aztertuz, proposamenak eginez eta Covid-19ak hainbat sektoretan izan duen eragina baloratuz.

Polis-Alice lankidetza-esparruan, Klusterrak Salgaien Hiriko Banaketarako Taldean parte hartu du. Talde horren helburua da jardunbideak partekatzea eta lankidetza publiko-pribatuko ereduak eskaintzea, azken miliaiko irtenbide garbiagoak eta iraunkorragoak bizkorrago zabaltzeko.

Ekintzailetzaren promozioa eta berrikuntza

Digitalizazioak eboluzionatzeko aukera gehiago eskaintzen ditu pertsonen eta salgaien mugikortasunaren esparruan, eta, gainera, benetako eragina du pertsonengen eta industriarengan. Testuinguru horretan,

helburu honek ekintzailetzaren eta berrikuntzaren alde egin nahi du, aukera horiei erantzuna emanez.

2020. urtean, enpresa txiki-ertainen ekintzaileta eta berrikuntza bultatzeko lan egin dugu. Europako H2020, Galatea proiektuaren barruan, sektorearteko eta mugaz gaindiko harremanak bultatzeko lankidetza-esparru bat definitu dugu, eta baita finantziazo-tresna bat ere, ETEek gidatutako proiektu berritzileen garapena sustatzeko eta portuaren inguruko erronkei erantzuteko. Klusterra Bilbao PortLabs-ekin lankidetzan ari da, ekintzak lerrokatzeo helburuz.

SEKTOREKO GIZA KAPITALAREN GARAPENA

Lurraldeko hainbat hezkuntza-eragilek osatutako 2015. urteko prestakuntza-lantaldea abian jarri zenetik, hainbat azterketa egin dira sektoreko prestakuntza-eskaintza antolatzeko eta 4.0 Logistika eta Mugikortasun gaietan eskatutako premia eta gaitasun berriak identifikatzeko. Hala, gaur egungo prestakuntza-eskaintza enpresetara hurbiltzeko eta garai digitalarekin bat datozen prestakuntza-tresnak sortzeko beharra dagoela ondorioztatu zen.

2020an zehar, ekintza hauek landu ditugu:

Gaur egungo eta etorkizuneko lanpostu adituen identifikazioa sektorean

“El talento en el sector de la Logística, Movilidad e ITS. Necesidades actuales y Futuras” izeneko ikerketa burutu ondoren, egiaztu dugu aditu-mailako 145 profil daudela Mugikortasunean, Logistikan eta ITSn. 2030. eta 2045. urteetara arte aurreikusten den proiekzioari begira, ikerketak adierazi duenez, 60.000 lanpostu garbi bete beharko dira 2030ean, gero eta teknologikoagoak izango direnak, eta kudeatu beharreko arazoetako bat langileen falta izango da.

Era berean, giza kapitalari dagokionez, gamifikazioan oinarritutako eta salgaien hiri-banaketa eta ekonomia zirkularra helburu dituzten prestakuntza-tresnak garatzeko hainbat proposamen aurkeztu dira, prestakuntza-zentroetara eta enpresetara bideratuta. Azkenengo hau pandemiaren ondorio bat da, agerian geratu baita DUM ereduek, horridura-kate osoak bezala, hainbat metodologia eta irizpide aplikatu behar dituztela eredu jasangarririk onena aukeratzeko, bai ekonomikoa bai ingurumenekoa.

Horrekin batera, aurreikusten den langile-faltari aurrea hartzeko, prestakuntza-taldea sektoreko giza kapitala erakarri, garatu eta fidelizatzeko ekintza berriak identifikatzeko oinarriak ezartzen hasi da. Aurreikusitako lan-ildoetako bat baxkide guztiekin, eta ez bakarrik hezkuntza-eragileekin, lan egitea da. Horretarako, helburu bera duen kluster arteko sare batean parte hartzen ari da dagoeneko gure klusterra

RETO 2 - RESULTADOS

GREEN MOBILITY

Garoa Lekuona
Área de Sostenibilidad



La misión y visión del Clúster contemplan la contribución de sus actuaciones para alcanzar el objetivo 20/20/20, relativo a emisiones contaminantes y a la sostenibilidad del sector y de la sociedad en general.

En este contexto, el reto se orienta hacia un objetivo único: promover una movilidad de pasajeros y mercancías hacia emisiones cero, con los siguientes objetivos:

INNOVACIÓN EN VEHÍCULOS LIMPIOS

La utilización de vehículos limpios es una contribución directa a la reducción de emisiones contaminantes. Las actuaciones contempladas en este objetivo abordan tres áreas: la reconversión de vehículos existentes a híbridos eléctricos; la contribución al desarrollo de vehículos limpios; y el fomento de vehículos limpios impulsando modelos de negocio que utilicen el Corredor Atlántico.

A lo largo del año 2020, la principal acción en esta línea ha sido analizar la madurez de los vehículos limpios para la distribución urbana de mercancías. Se ha participado en el foro de Polis sobre el establecimiento de zonas de cero emisiones para la distribución urbana de mercancías.

En noviembre, se lanzó el grupo de trabajo del Clúster de Distribución Urbana de Mercancías, que trabajará transversalmente con los foros que mantenemos activos en colaboración con ayuntamientos. En una primera reunión se realizó una valoración del uso de los vehículos eléctricos para la última milla y otras sinergias con los planes de movilidad de mercancías de los ayuntamientos.

**NUEVOS MODELOS
GREEN MOBILITY**

Este objetivo tiene como propósito identificar nuevas oportunidades para una movilidad más limpia. Avanzando en ello, durante el año 2020 se ha trabajado en:

Nuevos modelos de negocio basados en vehículos limpios

El año 2020, el Clúster realizó un análisis normativo y de prospectiva de la movilidad sostenible enfocado, en especial, a la movilidad eléctrica, al hidrógeno y al gas. En el análisis normativo se identificaron y recogieron las distintas medidas existentes ligadas tanto a las personas, como a las mercancías, a los propios municipios o las que las empresas deberán aplicar para mejorar la calidad del aire que respiramos. Para la prospectiva de las distintas tecnologías de propulsión, se contactó con actores regionales, estatales y europeos. Se buscaba identificar las oportunidades y amenazas de cada una de ellas, considerando también el contexto marcado por la pandemia del Covid-19.

Como resultado de este análisis, además de cuantificar el impacto que la movilidad sostenible tendrá en las infraestructuras vinculadas a ella, se han identificado posibles líneas de trabajo en movilidad, en movilidad laboral sostenible, políticas de restricciones de acceso, o en oportunidades de negocio vinculadas a las infraestructuras de recarga.

**ECODISEÑO
PARA LA MOVILIDAD**

El compromiso con una movilidad medioambientalmente responsable no sólo alcanza al uso o al diseño de los servicios, sino también a la industria que desarrolla soluciones y productos para la movilidad de personas y de mercancías.

A lo largo de 2020, el Clúster ha colaborado con Ihobe en el cierre y la difusión del Informe de Vigilancia Ambiental del sector, que se ha centrado en la identificación de la normativa y tendencias relacionadas en vehículos sostenibles, movilidad conectada, Smart Mobility y Logística 4.0. Este estudio permite conocer las tendencias de ecodiseño y economía circular que afectarán a nuestro sector.

Informe de vigilancia y competitividad ambiental
Sector Movilidad y Logística en Euskadi
Abril 2020

basque ecodesign center





Garoa Lekuona
Jasangarritasun-arloa

2. ERRONKA - EMAITZAK

GREEN MOBILITY

Klusterraren misioan eta ikuspegiak aurreikusten denez, garatutako ekintzek isuri kutsatzaleei eta sektorearen (eta oro har, gizartearen) jasangarritasunari buruzko 20/20/20 xedea erdiesten lagundu behar du.

Testuinguru horretan, xede bakar batera bideratuta dago erronka hau: emisiorik gabeko bidaiaien eta salgaien mugikortasuna bultzatzea, ondorengo helburuekin:

BERRIKUNTZA IBILGAILU BERRIETAN

Ibilgailu garbien erabilerak ekarpen zuzena egiten dio emisio kutsatzaileen murrizketari. Xdea betetzeko, hainbat ekintza aurreikusi ditugu, hiru arlotan: dauden ibilgailuak hibrido elektriko bihurtzea; ibilgailu garbiak garatzeko ekarpena; eta ibilgailu garbien sustapena, Korridore Atlantikoa erabiltzen duten negozio-ereduak bultzatzu.

2020an zehar garatutako ekintzarik garrantzitsuena izan da ibilgailu garbiek hiri barneko salgai-banaketarako duten heldutasuna aztertzea. Horretarako, hiri barneko salgai-banaketarako zero emisioko eremuak ezartzeari buruzko Polis foroan parte hartu dugu.

Azaroan, Salgaien Hiri Banaketaren Klusterreko lantadeari hasi zen lanean, udalekin ditugun foroekin zeharka lan egingo duena. Lehenengo bileran, azken milian egiten den ibilgailu elektrikoen erabilera baloratu zuen, eta udaletako salgaien mugikortasun planekiko beste sinergia batzuk ere aztertu zituen.

EREDU BERRIAK GREEN MOBILITY

Helburu honen bitartez aukera berriak identifikatu nahi ditugu, mugikortasuna garbiagoa izan dadin. Horretarako, 2020. urtean, arlo honetan egin dugu lan:

Ibilgailu garbietan oinarritutako negozio-eredu berriak 2020an, mugikortasun jasangarriari buruzko arauen azterketa prospektibo bat egin zuen Klusterrak, batez ere, mugikortasun elektrikoaren, hidrogenoaren eta gasaren inguruan. Hala, arauen azterketa egiteko, arnasten dugun airearen kalitatea hobetzeko enpresek aplikatu behar dituzten neurriak eta pertsonekin, salgaiekin edo udalerriekin lotutako arlo horretako arauak identifikatu eta jaso genituen. Propulsio-teknologien prospektibarako, aldiz, eskualdeko, estatuko eta Europako eragileekin jarri ginan harremanetan. Helburua zen horietako bakoitzaren aukerak eta mehatxuak identifikatzea, Covid-19aren pandemiak markatutako testuingurua ere kontuan hartuta.

Azterketari esker, mugikortasun jasangarriak berari lotutako azpiegituraren izango duen eragina kuantifikatzeaz gain, balizko lan-ildoak identifikatu dira mugikortasunean, lan-mugikortasun jasangarrian, sarbidea murrizteko politiketan edo birkarga-azpiegiturei lotutako negozio-aukeretan

MUGIKORTASUNERAKO EKODISEINUA

Ingurunearekin arduratsua den mugikortasun bat izateko konpromisoa ez da soilik zerbitzuen erabilera eta diseinura mugatzen, pertsonen eta salgaien mugikortasunerako irtenbideak eta produktuak garatzen dituen industriara ere zabaltzen da.

2020an zehar, Ihoberekin elkarlanean aritu gara, sektoreko Ingurumena Zaintzeko Txostenetan amaitutzat eman eta zabaltzeko. Txosten horrek ibilgailu jasangarriei, konektatutako mugikortasunari, Smart Mobility-ari eta 4.0 Logistikari buruzko araudia eta joerak identifikatzean jarri du arreta. Hala, gure sektorean eragina izango duten ekodiseinuko eta ekonomia zirkularreko joerak ezagutzeko aukera eskainiko du ikerketak.

Informe de vigilancia y competitividad ambiental
Sector Movilidad y Logística en Euskadi
Abril 2020

basque ecodesign center



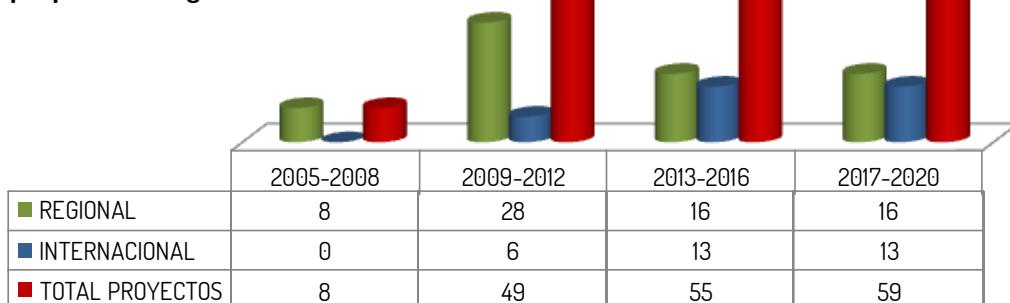
Innovación en cifras

En la serie histórica de datos,
1 de cada 2 socios
 ha participado
 en algún proyecto de Innovación
 en consorcio con el Clúster.

PROYECTOS I+D		2020
SOCIOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS		
> TOTAL PARTICIPANTES	45	
> SOCIOS ÚNICOS PARTICIPANTES	24	



Evolución del número de proyectos por plan estratégico



Berrikuntza zenbakitan

PROYECTOS I+D		2020
PROYECTOS TRABAJADOS		25
> REGIONALES		9
> INTERNACIONALES		16
PROYECTOS EN EJECUCIÓN		14
> REGIONALES		7
> INTERNACIONALES		7
PROYECTOS NUEVOS		15
> REGIONALES		6
> INTERNACIONALES		9

AÑO 2020	
ÁMBITO	PROYECTO
REGIONAL	CITY FACTORY-2
REGIONAL	MOVING TOGETHER
REGIONAL	SMART4C
REGIONAL	TALENTO
REGIONAL	TRAZASTOCK
ESTATAL	CaaF
ESTATAL	PC-DUM
EUROPEO	C-ROADS
EUROPEO	FENIX
EUROPEO	SMARTCLUSTERS
EUROPEO	SUSMILE
EUROPEO	C-MOBILE
EUROPEO	URBANITE
EUROPEO	GALATEA

RETO 3 - RESULTADOS

INTERNACIONALIZACIÓN

Unai Suárez

Responsable de Internacionalización



El objetivo es mejorar la posición de los socios en los mercados exteriores y apoyar la internacionalización. Las actividades en este ámbito se han visto afectadas por la situación derivada del Covid-19 que ha cancelado muchos de los eventos programados para el año y ha imposibilitado la realización de viajes.

MERCADOS EXTERIORES E INTERNACIONALIZACIÓN

Durante 2020, este reto, con las limitaciones provocadas por la pandemia ha abordado las siguientes actividades adaptadas a un formato digital:

Posicionamiento internacional

Ayulado en un grupo de interés en internacionalización, este proyecto se impulsa con la puesta en marcha de las siguientes acciones:

- Definición de la estrategia y los procesos de internacionalización, apoyándose en tres pilares: ferias y congresos; misiones directas e inversas; y licitaciones.
- Definición de un modelo de catálogo sectorizado por áreas de oportunidad que contemple capacidades y casos de éxito de las empresas. Este catálogo servirá herramienta de venta y apoyo en misiones y ferias organizadas por el Clúster relacionadas con cada área de oportunidad.

Marco de colaboración

Este proyecto busca favorecer la competitividad internacional explorando alianzas entre socios. De cara a la creación de consorcios y el establecimiento de estrategias para la venta conjunta y el aprovechamiento de oportunidades, durante 2020 se han trabajado las siguientes acciones en materia de smart cities para fomentar colaboraciones intraclúster, intersectoriales y transfronterizas:

- Proyecto City as a Factory. Se inicia este proyecto para explorar complementariedades y sinergias intraclúster, para identificar potenciales colaboraciones, integración de soluciones o acciones de venta conjunta en el ámbito de la smart mobility como pilar fundamental dentro de la smart city.
- En colaboración con el Clúster de la Construcción, Eraikune, se han definido las cadenas de valor en ambas organizaciones dentro de las smart cities para identificar ámbitos de colaboración y se han realizado reuniones B2B para establecer esas colaboraciones interclúster y potenciar el desarrollo de proyectos conjuntos.
- Se inicia el proyecto europeo Cosme, SmartCTClusters en el que se explorarán relaciones intersectoriales y transfronterizas para acometer iniciativas en colaboración en el ámbito de las smart cities.



Nuevas oportunidades de negocio

Las alianzas y consorcios son el marco para aprovechar nuevas oportunidades de negocio, sustentadas en una red de colaboradores localizada en mercados objetivo.

Durante 2020 se ha firmado un convenio con la red especializada en movilidad urbana sustentable de América Latina (red SIMUS) con el fin de establecer una colaboración “Win to Win” entre los asociados de ambas entidades en materia de movilidad urbana y cubrir las necesidades que los asociados de SIMUS, en su mayoría ciudades y operadores de transporte, puedan tener en materia de innovación y procesos. Esta colaboración se ha organizado en tres fases: estudio, piloto y compra, donde el Clúster participa activamente en las dos primeras.

Para el año 2020, se había planificado una misión directa de las siguientes autoridades: Transmilenio (Bogotá-Colombia), Tuzobus-Sitmah (Pachuca-México), Red Metropolitana de Movilidad (Santiago de Chile-Chile), Macrobus-Sitren (Guadalajara-México) y Cisa (Ciudad de México-México) para presentar nuestras empresas y capacidades. No obstante, debido a las restricciones de viaje se ha trabajado remotamente la fase de análisis con Perú, Colombia y Chile, habiéndose trabajado en parte de la fase piloto con Colombia.

Se ha explorado la posibilidad de participar en expresiones de interés de licitaciones en Sudamérica y Asia para posicionarse y representar a nuestros socios.

Eventos internacionales

A principios de año se preveían siete ferias y congresos organizados y promocionados por el Clúster: una participando con un stand en cooperación; y tres ferias en cooperación con asociaciones del País Vasco.

Antes de la pandemia, el Clúster asistió a la Feria Pick&Pack celebrada en Barcelona con el fin de valorar el interés en participar con socios en próximas ediciones. Además, participó en la Feria Go-Mobility en colaboración con los socios.

Durante el resto del año se ha asistido a eventos online, destacando la participación del Clúster en el brokerage event organizado en el evento Smart City Live con el fin de promocionar su red de socios e identificar actores de interés, así como en el ITS European Congress.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INNOVACIÓN

Desarrollado como vertiente internacional de los retos relacionados con la innovación, este objetivo se centra en el desarrollo de proyectos de I+D+i en colaboración con agentes internacionales. En 2020 se han abordado las siguientes actuaciones:

- Firma de convenio con la red latinoamericana SIMUS para la movilidad sustentable.
- Establecimiento de una red de contactos de clústeres de interés a nivel europeo como base para abordar proyectos de I+D+i.
- Identificación de oportunidades de financiación en Europa algunas de las cuales se han trabajado desde el área de innovación.



3. ERRONKA - EMAITZAK

NAZIOARTEKOTZEA

Unai Suárez

Nazioartekotze Arduraduna



Erronka honen xedea da baziideek kanpoko merkatuetan duten posizioa hobetzea eta nazioartekotzea babestea. Covid-19aren ondoriozko egoerak eragin nabarmena izan du nazioartekotze-jardueran eta urte honetarako planifikatuta genituen ekitaldi asko bertan behera geratu dira, bidaitzeko ezintasunaren ondorioz.

KANPOKO MERKATUAK ETA NAZIOARTEKOTZEA

2020an zehar, ondorengo ekintzak abiatu ditugu, formatu digitalean, pandemiak eragindako mugaketen ondorioz:

Nazioarteko posizionamendua

Nazioartekotzeko interes-talde baten babesarekin, ekintza hauek abian jarrita biltzatu dugu proiektu hau:

- Nazioartekotze-estrategia eta -prozesuak definitzea, hiru euskarri hauek aintzat hartuta: azokak eta kongresuak; zeharkako eta zuzeneko misioak; eta lizitazioak.
- Aukera-eremuaren arabera sektorizatutako katalogo-eredu bat definitzea, enpresen gaitasunak eta arrakasta-kasuak kontuan hartuko dituena. Katalogo hori salmenta- eta laguntza-tresna izango da Klusterrak aukera-eremu bakoitzaren inguruan antolatutako misio eta azoketan.

Lankidetza-esparrua

Proiektu honen helburua da nazioarteko lehiakortasuna bultzatzea eta horretarako, baziideen arteko aliantzak bilatzea. Partzuergoak sortze, elkarrekin saltzeko estrategiak ezartze eta aukerak aprobetxatzeko aldera, 2020an zehar, klusterraren barneko, sektore arteko eta mugaz haraindiko lankidetza biltzatu dugu eta ondorengo ekintzak landu ditugu smart city-en arloan:

- City as a Factory proiektua. Klusterraren barneko osagarritasunak eta sinergiak bilatzeko helburuz abiarazi da proiektu hau, betiere, balizko lankidetzak identifikatzeko eta salmenta bateratuko ekintzak edo irtenbideak smart mobility-aren esparruan integratzeko, smart city-aren barruko funtsezko oinarri gisa.
- Eraikune Eraikuntzaren Klusterrarekin lankidetzan, lankidetza-eremuak identifikatzeko helburuz, bi erakundeen balio-kateak zehaztu dira smart city-en barruan, eta B2B bilerak egin dira klusterren arteko elkarlana ezartzeko eta proiektu bateratuen garapena bultzatzeko.
- Europa-mailako Cosme, SmartCTClusters proiektua abiarazi da. Proiektu horretan, sektore arteko eta mugaz gaindiko harremanak aztertuko dira, smart city-en arloan lankidetza-ekimenak garatzeko.



Negozio-aukera berriak

Negozio-aukera berriak aprobetxatzeko esparru egokiak dira aliantzak eta partzuergoak, xede-merkatuetan dauden kolaboratzaile-sarea baliatzen dutelako.

2020an, hitzarmen bat sinatu dugu Latinoamerikako hiri-mugikortasun jasangarrian espezializatutako sarearekin (alegia, SIMUS sarearekin), hiri-mugikortasunaren arloan bi erakundeetako kideen arteko “Win to Win” lankidetza-harremana ezartzeko eta SIMUS sareko baziideek (batez ere, hiriek eta garraio-operadoreek) berrikuntzan eta prozesuetan izan ditzaketen beharrak asetzeko. Hiru fasetan antolatu da lankidetza-akordioa: ikerketa, pilotua eta erosketa. Klusterrak lehenengo bi faseetan aktiboki parte hartuko du.

2020. urterako, ondorengo autoritateekin zuzeneko misio bat planifikatua genuen, gure enpresak eta ahalmenak aurkezteko: Transmilenio (Bogotá-Kolonbia), Tuzobus-Sitmah (Pachuca-Mexico), Red Metropolitana de Movilidad (Santiago-Txile), Macrobus-Sitren (Guadalajara-Mexico) eta Cisa (Mexiko Hiria-Mexico). Hala ere, bidaia-murriketak direla eta, urrutitik landu dugu azterketa-fasea Perurekin, Kolonbiarekin eta Txilerekin, eta baita fase pilotuaren zati bat ere, Kolonbiarekin batera.

Hego Amerikako eta Asiako lizitazioetako interes-adierazpenetan parte hartzeko aukera aztertu dugu, gure baziideak kokatu eta ordezkatzen.

Nazioarteko gertaerak

Urte hasieran, Klusterrak sustatutako zazpi azoka eta kongresu antolatzea aurreikusten genuen: horietako bat, lankidetza-stand batekin, eta beste hiru, Euskadiko elkarteen lankidetzan.

Pandemia iritsi aurretik, Bartzelonan egindako Pick&Pack azokan izan zen Klusterra, hurrengo edizioetan baziideekin batera parte hartzea aukera baloratze aldera. Horrez gain, Go-Mobility azokan parte hartu genuen gure baziideekin lankidetzan.

Horien ondoren, online eran parte hartu genuen beste hainbat ekitalditan. Nabamentzeko modukoak dira Smart City Live ekitaldiaren baitan antolatutako brokerage event delakoan izan genuen partaidezta, baziide-sarea sustatzeko eta aktore interesgarriak identifikatzeko, eta ITS European Congress delakoan parte hartu izana.

BERRIKUNTZA NAZIOARTEAN PROMOZIONATZEA

Berrikuntzarekin lotutako erronken nazioarteko alderdisa garatuta, helburu honek nazioarteko eragileekin lankidetzan I+G+b proiektuak abiatzea du oinarri. Horretarako, 2020an, honako jarduerak gauzatu ditugu:

- Mugikortasun jasangarrirako Latinoamerikako SIMUS sarearekin hitzarmena sinatza.
- Klusterren interes-kontaktuuen sare bat ezartzeara Europa-mailan, I+G+b proiektuak abiatzeko.
- Europan dauden finantzazio-aukerak identifikatzeari (horietako batzuk berrikuntza-arlotik landu dira).
-



RETO 4 - RESULTADOS

CLÚSTER

El Plan Estratégico de nuestra Asociación se clasifica en dos ámbitos de trabajo: retos del sector y retos del Clúster como organización. Los retos 1 a 3, que hemos visto en las páginas anteriores, son retos sectoriales.

Como organización, el Clúster afronta tres áreas: ser un agente clave; disponer de un sistema sostenible; y ser el observatorio del sector.

SER UN AGENTE CLAVE

Por la representatividad sectorial que le otorgan sus socios, el Clúster aporta su visión en diversas iniciativas, estrategias y foros. En el ámbito regional, 2020 ha sido un año especialmente difícil por las restricciones e impacto que el Covid-19 ha originado en el Clúster y en el sector. En este sentido, cabe destacar la creación del observatorio Covid del sector, donde se organizó y difundió información relevante a socios y no socios, se distribuyó información sobre ayudas para el sector y se promovieron las aplicaciones y sistemas que los socios han desarrollado para paliar y gestionar las actuaciones Covid. El Clúster también ha liderado la compra conjunta de EPIS por un valor de 203.000€.

Por otro lado, ha continuado la colaboración activa con nuestros aliados a nivel regional. En este sentido, se ha colaborado con BCLM en varias encuestas de situación e impacto del Covid para el sector. Con SIMUS, se ha trabajado de modo telemático en diferentes acciones comerciales con ciudades latinoamericanas como Bogotá, o Santiago de Chile. Con ERTICO, se han trabajado proyectos en materia de innovación.

Plan de acción anual y desarrollo de acciones para BCLM

A lo largo del año, el Clúster ha trabajado en la identificación, alineación y definición de acciones estratégicas para la Federación BCLM, participando, además, en su Comité Ejecutivo. Entre otras, se han puesto en común encuestas Covid para el sector; se han ejecutado dos campañas de imagen (una para el transporte de pasajeros y otras para la logística industrial) que muestren la importancia del sector; y se han organizado dos webinarios relacionados con la ciberseguridad.

Fernando Zubillaga
Gerente



En cuanto al plan de gestión del Clúster, que inicialmente se diseñó con 22 acciones, fue reorganizado en 16, adaptándose a la nueva realidad que imponía la pandemia. En esta readaptación, se incluyó una acción específica de apoyo Covid y se reorganizaron las acciones que requerían de presencia personal a modo telemático.

SISTEMA SOSTENIBLE Y SERVICIOS DE CALIDAD

El desarrollo del modelo de negocio del Clúster se ha incluido como punto clave en el plan estratégico 2021-2024, donde se valorará el lanzamiento de distintos servicios de valor orientados a socios y no socios. Estos servicios barajan presentación de proyectos de innovación, acciones de internacionalización y venta, y acciones de comunicación y marketing.

OBSERVATORIO SECTORIAL

Como organización, el Clúster busca convertirse en un referente que centralice la información más relevante del sector. Este objetivo se desarrolla a través del proyecto "observatorio", que se articula en las siguientes actuaciones:

- Identificación de intereses empresariales.
- Puesta en marcha de un sistema de vigilancia estratégica en cooperación cuyo lanzamiento está previsto en 2021.
- Difusión multicanal y talleres informativos de tendencias, ayudas, programas, etcétera.
- Antena internacional de contactos y oportunidades.

A lo largo de 2020, se ha trabajado con otros clústeres y con SPRI en una plataforma de vigilancia competitiva en los sectores de movilidad urbana, internacionalización y estrategia clúster. Asimismo, se está colaborando con otras iniciativas promovidas por el Gobierno Vasco, como la Agencia Vasca de Internacionalización, Basque Trade.



Fernando Zubillaga
Kudeatzailea

4. ERRONKA - EMAITZAK

KLUSTERRA

Gure elkartearren Plan Estrategikoa bi arlotan sailkatzen da: sektorearen erronkak eta Klusterraren erronkak erakunde gisa. Aurreko orrialdeetan ikusi ditugun erronkak (1, 2 eta 3), ordea, sektorekoak dira.

Erakunde gisa, Klusterrak hiru eremu hartzen ditu oinarri: funtsezko agentea izatea; sistema jasangarri bat izatea; etasektorearen behatokia izatea.

FUNTSEZKO AGENTEA IZATEA

Bere baziideen eta sektorearen ordezkaria den aldetik, Klusterrak bere ikuspegia ematen du hainbat ekimen, estrategia eta forotan. Eskualde-esparruan, bereziki zaila izan da 2020. urtea, Covid-19ak nabarmen eragin baitio Klusterrari eta sektoreari. Horregatik, azpimarratzeko modukoa izan da sektorearen Covid-19 behatokiaren sorrera. Horren bitartez, informazio garrantzitsua antolatu eta bidali die baziideei eta interesdun orori, sektorearentzako lagunzei buruzko informazioa banatz eta baziideek Covid-19aren eragina arintzeko eta kudeatzeko garatu dituzten aplikazioak eta sistemak bultzatzuz. Klusterrak, gainera, NBEEn erosketa bateratua kudeatu eta zuzendu du, 203.000€-ko balioarekin.

Beste alde batetik, eskualde-mailan ditugun aliatuekin modu aktiboan lan egiten jarraitu du. Ildo horretatik, BCLMrekin lankidetzan, Covid-19ak sektorean izandako eraginari buruzko hainbat inuesta burutu ditu. SIMUS sarearekin, merkataritza-ekintza ezberdinak garatu ditu modu telematikoan Bogota edo Santiago bezalako Latinoamerikako hirietan. Eta ERTICO erakundearekin, berrikuntza-proiektuak landu ditu.

Urteko ekintza-plana eta BCLMrako ekintzen garapena

Urtean zehar, Federaziorako estrategikoak diren ekintzak identifikatzen, lerratzen eta definitzen aritu da Klusterra eta, gainera, Batzorde betearazlean hartu du parte. Besteak beste, sektorerako Covid-19 inkestak partekatu ditu; sektorearen garrantzia adierazteko bi irudi-kanpainai burutu ditu (bata, bidaiarien garraiorako eta bestea, industria-logistikarako); eta zibersegurtasunarekin lotutako bi web-mintegi antolatu ditu.

Klusterraren kudeaketa-planari dagokionez, hasiera batean, 22 ekintza antolatu ziren, baina gero, pandemiak ezarritako errealtitate berrira egokitzeko, 16 ekintzara mugatu zen. Berregokitze horretan, Covid-19aren laguntzarako berariazko ekintza bat barne hartu zen, eta modu telematikoan berrantolatu ziren aurrez aurreko ekintza guztia.

SISTEMA JASANGARRIA ETA KALITATEZKO ZERBITZUAK

Klusterraren negozio-ereduaren garapena funtsezko puntu gisa sartu dugu 2021-2024 Plan Estrategikoan. Plan horretan, baziideei eta baziideez direnei zuzendutako balio-zerbitzuak merkaturatzeko aukera baloratuko da. Zerbitzu horien artean daude berrikuntza-proiektuak aurkeztea, nazioartekotze- eta salmenta-ekintzak eta komunikazio- eta marketin-ekintzak.

SEKTOREAREN BEHATOKIA

Erakunde gisa, sektorearen informaziorik garrantzitsuena zentralizatzen duen erreferentea izan nahi du Klusterrak. Horretarako, "behatokia" proiektua jarri du abian, ondorengo jardueretan egituratu duena:

- Enpresa-interesak identifikatzea.
- Lankidetzan zaintza estrategikoko sistema bat martxan jartzea (2021 abiatuko dena).
- Kanal ugariko zabalkuntza eta joeren, laguntzen, programen eta abarren informazio-tailerrak.
- Kontaktuen eta abaguneen nazioarteko antena.

2020an zehar, hiri-mugikortasuneko, nazioartekotzea eta kluster-estategiako sektoreetako zaintza lehiakorrek plataforma bat garatzen ibili gara SPRIrekin eta beste kluster batzuekin batera. Era berean, Eusko Jaurlaritzak sustatutako beste ekimen batzuekin lankidetzan ari gara, hala nola, Basque Trade Nazioartekotzeo Euskal Agentziarekin.

RETO 5 - RESULTADOS

NOTORIEDAD

Haciendo un poco de historia, el Plan Estratégico 2013-2016 cerró la actividad del reto homólogo al que ahora abordamos con una creciente influencia en las acciones de comunicación y promoción organizadas.

Este reto evolucionó al que nos ha ocupado durante los años 2017 a 2020, enunciado como “Reto de Visibilidad y Notoriedad”. El reto se organizaba en torno a tres objetivos, que se han desarrollado con los siguientes resultados anuales y balance cuatrienal:

5.1. REFERENTE SECTORIAL

Para alcanzar el objetivo de constituir al Clúster como un referente sectorial, el Plan Estratégico plantea tres líneas:

Promover una imagen sólida del Clúster

Esta línea se ha concretado en acciones como:

- El Grupo Estratégico del Clúster, un equipo integrado por socios profesionales del marketing, ha contribuido durante todo el periodo a desarrollar la estrategia para mejorar la visibilidad y favorecer la posición competitiva del sector. A finales de año, se reorganizaba para dar continuidad al próximo plan 2021-2024.
- En 2018, presentamos nuestra primera memoria anual. Coyunturalmente, en 2019 no fue posible editarla. Así, la presente Memoria 2020, constituye la segunda edición de una publicación anual que nace con vocación de continuidad.
- Anualmente, el Clúster recoge, actualiza, analiza y difunde los indicadores que reflejan la representatividad del sector en la economía. El Clúster proporciona esos datos para la elaboración del OCI –Observatorio de Coyuntura Industrial-, al INE –Instituto Nacional de Estadística- y a EUSTAT –Instituto Vasco de Estadística-. Ese trabajo se resume en las cifras del capítulo 2 de la presente memoria.
- En este periodo, el Clúster renovó su acreditación como Agrupación Empresarial Innovadora, otorgada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y ha iniciado el proceso de solicitud de su incorporación como Agente de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI).

Mónica Fanlo
Directora de Marketing
y Comunicación



Proporcionar información experta divulgando los valores del sector, de los asociados y del Clúster

El gabinete de prensa del Clúster es el canal de comunicación estable del Clúster:

- Medios de comunicación. Desde 2009, proporciona a la prensa información sobre la actividad de la agrupación. Asimismo, es interlocutor habitual para la prensa de cara a entrevistas y como prescriptor de contenidos y de referencias informativas. Los resultados de su actividad se ofrecen en el siguiente cuadro:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Notas prensa y entrevistas	22
Impactos en prensa	97
Newsletter enviados	51
RRSS - comunicaciones enviadas	641

- Divulgación online. Con el objetivo de alcanzar tanto a público especializado como general, a esa labor con la prensa se suma la difusión a través de los diferentes canales online del Clúster. El gabinete de prensa gestiona y actualiza la página web, así como perfiles corporativos en LinkedIn, Twitter, Facebook y YouTube. Desde 2020, ha incorporado perfil en Instagram. Esta actividad ha generado:

REDES SOCIALES

Twitter seguidores	1.420
LinkedIn seguidores	3.180
Facebook seguidores	208
Instagram seguidores	180
Youtube suscriptores	678

- Newsletter semanal. Es el canal de comunicación del Clúster con sus socios. A través de él, se informa de toda la actividad que impulsamos. Sirve también para dar a conocer novedades y para informar sobre ayudas, convocatorias, eventos, proyectos y otros temas de interés sectorial, para lo que diariamente realiza una labor de vigilancia personalizada.
- Informe sectorial. Para incrementar el conocimiento del sector, durante este periodo se ha promovido la realización de un informe sectorial que proporcione una visión específica de la actividad innovadora del sector, completando sus indicadores de actividad. Se espera ejecutarlo en ejercicios posteriores.

- Directorio de socios. Para reflejar la fortaleza como agrupación y proporcionar información sobre nuestros asociados, están disponibles online un buscador y directorio de socios permanentemente actualizado con sus principales datos de actividad.

Valor de la cadena de suministro en la industria 4.0

La cadena de suministro digitalizada es el núcleo de la industria 4.0. Este proyecto busca visibilizar su valor estratégico. Para ello, se promueve la participación en eventos que abordan esa temática y se impulsa una jornada específica. La última Jornada Logística del Clúster se celebró en 2018, en favor de otros eventos.

5.2. SER UN AGENTE INFLUYENTE

El Clúster busca que la representatividad que supone como sector industrial tenga su reflejo en una capacidad de influencia proporcional a su fortaleza. Dos proyectos contribuyen a este objetivo:

Comunica I

Para facilitar la comunicación con estamentos públicos, durante el periodo 2017-2020 se han afianzado las colaboraciones establecidas con diferentes agentes:

- Durante el año 2020, destaca la colaboración con la Diputación de Gipuzkoa y Mubil, que se concreta en proyectos de innovación y colaboración en la difusión relativa a Movilidad Sostenible.
- Junto a ello, este año el Clúster gestionaba la oficina técnica de BCLM, Federación Basque Country Logistics and Mobility de la que el Clúster es miembro fundador. En ese marco, lideraba la puesta en marcha de dos campañas publicitarias para promover el uso del transporte colectivo seguro y destacar el papel esencial de la Logística.
- A lo largo del periodo 2017-2020, esta línea ha promovido relaciones con organismos como CDTI, Parlamento Europeo y diferentes colaboraciones con estamentos públicos para coordinar y colaborar en estrategias regionales.

Comunica II

Vía de difusión ante otras instancias y estamentos, durante el periodo del Plan Estratégico que clausuramos se puso en marcha un curso de verano en el marco de la Universidad del País Vasco, desarrollado en colaboración con la Diputación de Gipuzkoa y el Ente Vasco de la Energía. Durante este tiempo, se han organizado tres cursos, uno cada año, que han abordado

temáticas relativas a movilidad sostenible. El de 2020 se resume en:

- Curso de verano UPV-EHU. Movilidad eléctrica: una ciudad sostenible y saludable. 21-22 de septiembre. Desarrollado en formato online, medio centenar de alumnos se congregaron para atender las ponencias de CAF, Cidetek, Hyundai, Ibilkari, Leber, Alma Mobility, Mubil, Petronor y UPV/EHU.

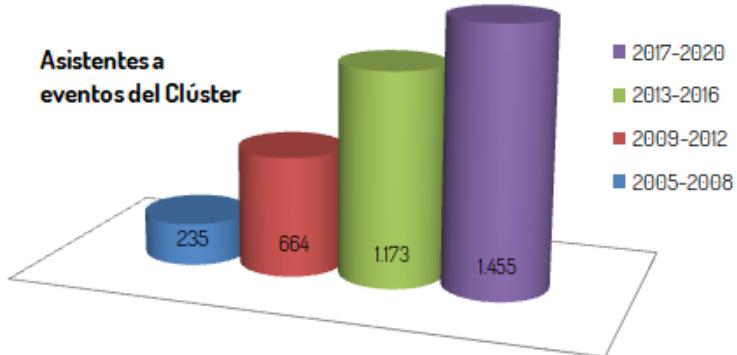
5.3. IMPULSAR LAS RELACIONES ENTRE SOCIOS

Favorecer la cooperación y las relaciones entre los socios es el núcleo de todo clúster. En este reto continuo a lo largo de los años, se busca maximizar las oportunidades de los socios. Para ello, el Plan Estratégico planteaba dos acciones bajo las que se han desarrollado las siguientes actuaciones:

Organizar un único evento anual referente sectorial

A lo largo del periodo se han explorado diferentes oportunidades, entre las que destacan las siguientes:

- Feria Go Mobility & Congreso ITS Euskadi. En 2020 afianzamos la colaboración con la Diputación de Gipuzkoa y Mubil incorporando a ese evento nuestra Asamblea General; los círculos de innovación; y coordinando un stand compartido desde el que distintos socios y el propio Clúster dimos a conocer nuestra actividad.
- Congreso ITS Euskadi. A pesar de las circunstancias de 2020, este evento ya consolidado celebró su undécima edición en formato híbrido presencial y online. Más de 300 asistentes se han dado cita en este Congreso durante las cuatro ediciones del periodo 2017-2020.
- Asimismo, durante el periodo estratégico cabe destacar como hito de este objetivo de prospección de oportunidades para la proyección de los eventos del Clúster, la candidatura finalista defendida como organizadores del Congreso ITS Europa, que fue apoyada por el Gobierno Vasco, la Diputación de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia.



Empresarios Vascos

con el patrocinio de **DINOF**

“El objetivo es mejorar la competitividad con innovación e internacionalización”

JOAQUÍN ACHA

PRESIDENTE DEL CLÚSTER DE MOVILIDAD Y LOGÍSTICA DE EUSKADI

IRAKI CALVO, Bilbao

— ¿Con qué fin se creó el Clúster hace 15 años?

— Nuestro Clúster se creó con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido empresarial vasco que realiza actividades de logística, transporte y almacenamiento, industria, tecnología y servicios auxiliares mediante la innovación, la internacionalización y la difusión de sus avances. Quizás, el reto más importante y en el que todavía trabajamos es en la consideración de esas actividades como un sector industrial estratégico y segurísimo, que genera empleo de la operación de mercancías y personas, y que está formado por la cadena de valor cuyo trabajo tiene como objetivo el movimiento seguro, eficiente, sostenible y limpio de personas y de mercancías. Quiero destacar como nuestro mayor logro la confianza que hemos tejido con nuestros asociados, que se refleja en una estrecha relación con ellos en las tres áreas que constituyen nuestro trabajo como agrupación.

— ¿Qué cuadros suelen presentar actualmente, a qué área pertenece y qué suponen esas actividad?

— Actualmente contamos con 111 socios, cuya facturación supera los 12 mil millones de euros, un 17% del PIB de Euskadi. La industria que representamos está compuesta por operadores de transporte de mercancías y de personas; pero también por los gestores de las infraestructuras que utilizan; la industria que las provee de productos, tecnologías, sistemas y servicios; los administradores y gestores; los agentes de investigación y formación; y las empresas que consideran que la logística es un proceso esencial en su negocio. Todos ellos participan homologadamente en nuestra agrupación, respondiendo al concepto de transversalidad y carácter de servicio público en la medida en la que se apoyan entre otros, el Gobierno Vasco y el Ministerio de Industria. Somos, además, un sector intensivo en innovación, como no puede ser de otro modo siendo el sector habilitador del cambio disruptivo que está viviendo la Movilidad, impulsado por la digitalización, la sostenibilidad ambiental y la optimización de la eficiencia en el uso del territorio como eje central. Nuestros socios destinan un 3,6% de su facturación a la innovación (donde la ratio deseable se



sita en el 2%), exportan un 31% y dan empleo a más de 67 mil personas.

— ¿Cuáles son los objetivos de la agrupación de cara a estos meses?

— Como entidad, el Clúster aborda el año 2020 como el de claves del plan estratégico actual y preparación del que nos guiará hasta 2024. En 2020 estamos reconociendo los resultados de un cuatrienio en el que estamos constatando un balance positivo que refleja nuestro compromiso y la implicación de todos los socios al interior de la agrupación. Igual que todavía son datos provisionales a la espera del clausura de este ejercicio, hemos incrementado un 15% el valor de los proyectos en los que ha-

mejorar la competitividad de sus asociados mediante la innovación, la internacionalización y la difusión de sus avances es el reto con el que surgió el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi. Quince años después, sus 111 empresas miembro, que facturan más de 13.000 millones de euros anuales y emplean a más de 57.000 personas, exportan ya un 31 por ciento de sus productos y servicios y destinan un 3,6 por ciento de sus ventas a I+D+i, según su presidente Joaquín Acha.

mos trabajado y, durante estos cuatro años hemos trazado hacia nuestro territorio ruta de 7 millones de euros procedentes de fondos europeos. Además, lógicamente, estamos especialmente centrados en proporcionar apoyo a nuestros socios dentro de la ejecución de las estrategias que han establecido en el marco del plan estratégico actual y preparación del que nos guiará hasta 2024.

En 2020 estamos reconociendo los resultados de un cuatrienio en el que estamos constatando un balance positivo que refleja nuestro compromiso y la implicación de todos los socios al interior de la agrupación. Igual que todavía son datos provisionales a la espera del clausura de este ejercicio, hemos incrementado un 15% el

año, también europeo, el Clúster dispondrá de una importante cantidad de fondos europeos para financiar a pymes vascas que plantean soluciones innovadoras en materia portuaria, tanto aplicada a la mejora de la infraestructura como a la operativa, la trazabilidad o las condiciones de la movilidad, entre otras.

— ¿Pueden mencionar el Covid-19 al sector de la movilidad?

— De forma muy diversa. En primer término, la Logística ha sido un servicio esencial durante el período más duro de la pandemia, aunque también se ha visto afectada por el parón industrial y lo que supone respecto a la actividad de actividad ligada a las dificultades de movilamiento, de producción y, por tanto, de distribución a cliente.

En cuanto a Movilidad de personas, se ha extenuido una percepción no fundamentada de desconfianza ante el transporte colectivo que todavía está lejos de recuperarse, pero en la que se ha trabajado para revertirlo, porque no responde a la realidad; y, además, porque no hay que olvidar que el transporte colectivo para muchas personas la única alternativa de movilidad a su alcance, tanto para su vida personal, como para la laboral.

Afectando a la movilidad de personas, se ha visto afectada la actividad de movilidad de personas y de mercancías, aunque afectada, como toda la economía, pensamos que se recuperará paulatinamente puesto que se trabaja está enfocada hacia la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad medioambiental, con la digitalización como vector clave, y todas las administraciones están trabajando su compromiso con esos objetivos y con la transformación digital industrial. Quiero recordar que Industria 4.0 es Logística 4.0.

CARA O CRUZ...

“El cambio disruptivo es la eficiencia”

— ¿Sería necesario homologar la legislación que afecta a la distribución urbana de mercancías?

— Es necesario y deseable. Todos los agentes implicados en la DUM necesitan una mejor coordinación para gestionarla óptimamente, máxime cuando las ciudades crecen en más de un municipio.

— ¿Añadirían con el diseño en las calles formas de acotar con las emisiones del sector del transporte?

— Desde luego que no. Desde el punto de vista energético, la manera de hacerlo es utilizar la energía óptima para cada necesidad de Movilidad, contemplándolas todas y durante su ciclo de vida completo.

— La movilidad es inherente a dos transformaciones importantes: la tecnológica y la energética. ¿Cuál tendrá un cambio más disruptivo?

— No me atrevo a decir que el cambio tecnológico sea más transformador que el energético, porque no podemos olvidar la social. La Movilidad está inmersa en una transformación disruptiva en la que intervienen diferentes vectores y su incidencia es suministrada. El cambio disruptivo es la eficiencia: energética, tecnológica y la asociada al territorio.

EVENTOS ANUALES

CONGRESO ITS EUSKADI	Propio
ASAMBLEA GENERAL	Propio
CÍRCULOS DE INNOVACIÓN	Propio
CURSO DE VERANO	Proprio
JORNADA BIA - COAVN	Colaborado
JORNADA LOGÍSTICA CAMARA GIP	Colaborado
JORNADA CIBERSEGURIDAD 2	Colaborado
JORNADA CIBERSEGURIDAD 1	Colaborado
JORNADA ECODISEÑO	Colaborado
JORNADA TALENTO	Colaborado
BASQUE ECODESIGN MEETING - MOVILIDAD	Colaborado
GO MOBILITY + STAND	Colaborado
PICK&PACK 2020	Colaborado
LOGISTICS&AUTOMATION	Convenio
CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES	Convenio
CONGRESO INNOLOGÍSTICA	Convenio
ADVANCED FACTORIES + STAND	Convenio





Mónica Fanlo
Directora de Marketing
y Comunicación

Gure erakundearen historiari erreparatzen badiogu, 2013-2016 Plan Estrategikoak amaiera eman zion komunikazio- eta sustapen-ekintzeten gero eta garrantzi handiagoa hartzen ari den erronkaren homologoari.

Erronka horrek hiru helburu zituen eta bilakaera nabarmena izan zuen 2017-2020 aldean. Honako hauek dira gaur egun “Ikusgaitasun- eta nabarmentasun-erronka” moduan ezagutzen dugun erronkaren urteko emaitzak eta laurteko balantza, helburuen arabera:

5.1. SEKTOREKO ERREFERENTEAK

Klusterra sektorearen erreferente bihurtzeko helburua lortzeko, hiru jarduera-ildo aurreikusten dira Plan Estrategikoan:

Klusterrari buruzko irudi tinkoa bultzatzea

Ildo hau jarraian zehaztutako ekintzen bitartez gauzatuta da:

- Marketin-arloko bazkide profesionalek osatzen duten Klusterreko Talde Estrategikoak sektorearen ikusgaitasuna areagotzeko eta lehiakortasuna bultzatzeko estrategia garatzen lagundi du. Urte bukaeran, talde hori berri zentzu antolatu genuen, 2021-2024 Plan Estrategikoari jarraitutasuna emateko.
- 2018an, urteko lehen memoria aurkeztu genuen. Ordea, uneko inguruabarren ondorioz, 2019an ezin izan genuen memoriarik editatu. Beraz, jarraitutasun bokazioarekin sortutako argitalpenaren bigarren edizioa dugu 2020ko memoria hau.
- Urtero, sektoreak ekonomian duen adierazgarritasuna islatzen duten adierazleak bildu, eguneratu, aztertu eta zabaltzen ditu Klusterrak. Eta bildutako datuak ondorengo erakundeei eskaizten dizkie: Industria Abagunearen Behatokia (OCI), Estatistika Institutu Nazionala (INE) eta Estatistikako Euskal Institutua (EUSTAT). Memoria honen 2. atalaren zenbatekoetan laburbilduta dator lan hori.
- Aztergai dugun aldean, Enpresa Elkarte Berritzale gisa zuen akreditazioa berritu du Klusterrak, Industria, Merkataritza eta Turismo Ministerioak emandakoa, eta dagoeneko abiarazi du Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sareko (ZTBES) agente izateko eskaera.

5. ERRONKA - EMAITZAK

NABARMENTASUNA

Aditu-mailako informazioa ematea, eta sektorearen, bazkideen eta Klusterraren balioak zabaltzea

Klusterraren prentsa-kabinetea Klusterraren komunikazio-kanal egonkorra da.

- Hedabideak. 2009tik, elkartearen jarduerari buruzko informazioa ematen dio prentsari. Era berean, ohiko bitartekaria da prentsarekin elkarritzetako egiteko eta informazio-edukien eta -referentziien preskriptore gisa. Ondorengo taulan adierazten dira haren jardueraren emaitzak:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Notas prensa y entrevistas	22
Impactos en prensa	97
Newsletter enviados	51
RRSS - comunicaciones enviadas	641

- Online dibulgazioa. Publiko espezializatura nahiz orokorrera iristeko, prentsari informazioa helarazteko lanari, Klusterraren lineako kanal ezberdinengatik difusioa gehitu behar zaio. Prentsa-kabinetek webgunea eguneratu eta Klusterrak Linkedin, Twitter, Facebook eta Youtuben dituen profil korporatiboak kudeatzen ditu. 2020an, gainera, Instagrameko profila sortu du. Jarduera horrek lorpen hauek ekarri ditu:

REDES SOCIALES

Twitter seguidores	1.420
Linkedin seguidores	3.180
Facebook seguidores	208
Instagram seguidores	180
Youtube suscriptores	678

- Asteroko boletina. Bazkideekin komunikatzeko kanala da. Horren bitartez, Klusterraren jardueraren berri ematen diegu. Era berean, azken albisteak jakinarazteko balio du, eta bazkideei diru-laguntzen, deialdien, ekitaldien, projektuen eta beste gai interesgarri batzuen berri emateko. Horretarako, zainketa-lan pertsonalizatua egiten da.
- Sektore-txostenetako. Sektoreari buruzko ezagutza handitzeko, aztergai dugun aldean zehar, sektore-txosten bat egitea bultzatu da, sektorearen jarduera berritzalearen ikuspegia espezifikoa emateko eta hari buruzko jarduera-adierazleak osatzeko. Txosten hori ondorengo ekitaldietan gauzatzea aurreikusten da.

- Bazkideen direktorioa. Elkarte gisa dugun indarra adierazteko eta gure bazkideei buruzko informazioa emateko, linean, bazkideen bilatzaile eta direktorio bat dugu eskuragarri, jarduera-datu nagusiekin etengabe eguneratzen duguna.

4.0 industriaren horniketa-katearen balioa

4.0 industriaren erdigunea da hornidura-kate digitalizatua. Eta proiektu honen bidez, haren balio estrategikoa agerian jarri nahi dugu. Horretarako, gaiari buruzko ekitaldien parte hartea bultzatzen du proiektuak, baita sektoreari buruzko jardunaldi espezifiko bat antolatu ere. 2018an egin zen azkenengo Klusterraren Jardunaldi Logistikoa.

5.2. ITZAL HANDIKO AGENTEA IZATEA

Klusterrak, industria-sektore gisa duen ordezkarritasuna dela eta, eragiteko gaitasun proporcionalen islatu nahi du bere indarra. Bi proiektuk laguntzen diote helburu hori lortzen:

Komunikatu I

Estamentu publikoekiko komunikazioa errazteko, 2017-2020 aldian finkatu egin dira hainbat eragilerekin ezarritako lankidetzak:

- 2020. urtean, Gipuzkoako Foru Aldundiarekin eta Mubilekin egindako elkarlana nabamentzen da. Mugikortasun jasangarria zabaltzeko berrikuntza- eta lankidetza-proiektuetan gauzatu da lankidetza hori.
- Horrekin batera, Klusterrak BCLM Basque Country Logistics and Mobility Federazioaren bulego teknikoa kudeatu du aurten, erakunde horren bazkide fundatzailea den aldetik. Esparru horretan, garraio kolektibo seguruaren erabilera sustatzeko eta logistikaren funsezko zereginan nabamentzeko bi publizitate-kanpaina zuzendu ditu.
- 2017-2020 aldian zehar, hainbat erakunderen harremanak sustatu ditu ildotako honek (adibidez, CDTIrekoak edo Europako Parlamentuarekoak), baita estamentu publikoekiko lankidetza ere, eskualdeko estrategiak koordinatzeko eta horietan laguntzeko.

Komunikatu II

Beste instantzia eta estamentu batzuen aurreko difusio-bidea. Itxiko dugun Plan Estrategikoaren aldean, Euskal Herriko Unibertsitatean egiteko udako ikastaro bat martxan jarri dugu Gipuzkoako Foru Aldundiarekin eta Energiaren Euskal Erakundearekin batera. Aldi horretan zehar, hiru ikastaro antolatu ditugu (urtero, bat), mugikortasun jasangarriarekin lotutako gaiak jorratzeko. Honela laburbiltzen da 2020. urtea:

- Udako ikastaroa UPV-EHU. Mugikortasun elektrikoa: hiri jasangarria eta osasunagarría. Irailak 21-22. Berrogeita hamar ikasle inguru bertaratu ziren online formatuan egindako ikastarora. Bertan, CAF, Cidetek, Hyundai, Ibilkari, Leber, Alma Mobility, Mubil, Petronor eta UPV/EHU bezalako erakundeen prestakuntza-saioez gozatzeko aukera izan zuten.

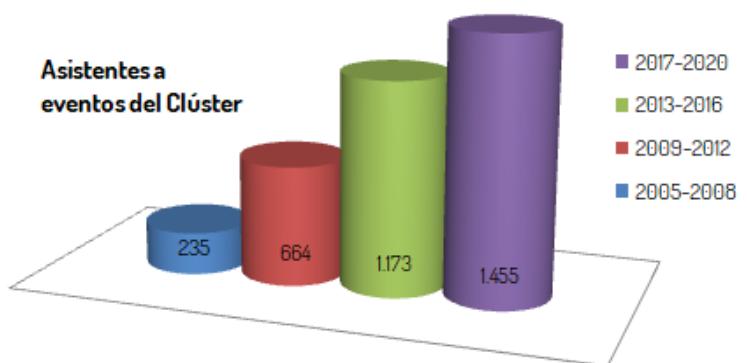
5.3. BAZKIDEEN ARTEKO HARREMANAK BULTZATZEA

Bazkideen arteko lankidetza eta harremanak bultzatzea Kluster ororen funtsezko ardatza da. Erronka horrek urtez urte bilatzen du bazkideen aukerak areagotzea. Horretarako, Plan Estrategikoak bi ekintza planteatu zituen, eta honako jarduera hauek garatu dira horien baitan:

Sektorean erreferentea izango den ekitaldi bakarra antolatzea urtero

Aztergai dugun aldean zehar, hainbat aukera aztertu dira eta horien artean, honako hauek nabamentzen dira:

- Go Mobility azoka & ITS Euskadi kongresua. 2020an, Gipuzkoako Foru Aldundiarekiko eta Mubilekiko lankidetza sendotu genuen eta gure Batzar Nagusia eta berrikuntza-zirkuluak txertatu genituen ekitaldian. Era berean, bazkideekin partekatutako stand bat koordinatu genuen, Klusterraren eta zenbait baziideren jardueraren berri emateko.
- ITS Euskadi kongresua. 2020ko egoera gorabehera, dagoeneko finkatuta dagoen ekitaldiaren hamaikagaren edizioa antolatu genuen, lineako eta aurreko asistentzia konbinatu zituen formatu hibridoan. Hala, 300 lagun baino gehiago bertaratu dira kongresu honetara, 2017-2020 aldiko lau edizioak kontuan hartuta.
- Era berean, aldi estrategiko horretan zehar, Klusterraren ekitaldiak proiektatzeko aukeren azterketako helburuaren mugari gisa nabamentzekoa da ITS Europa kongresuaren antolatzale gisa defendatu dugun hautagaitza, Eusko Jaurlaritzak, Gipuzkoako Foru Aldundiak eta Donostiarriko Udalak bultzatu zutena.



“El objetivo es mejorar la competitividad con innovación e internacionalización”

JOAQUÍN ACHA

PRESIDENTE DEL CLÚSTER DE MOVILIDAD Y LOGÍSTICA DE EUSKADI

IRAKI CALVO. DIBIZCO

— ¿Con qué fin se creó el Clúster hace 15 años?

— Nuestro Clúster se creó con el objetivo de impulsar la actividad del tejido empresarial vasco que realiza actividades de logística, transporte y proveedores de soluciones, tecnología y servicios sostenibles y la innovación y la difusión de sus avances. Quiso el reto más importante y es el que todavía seguimos en pie: la internacionalización de esas actividades como un sector industrial estratégico y específico, que va más allá de la operación de mercancías y personas, y que está formado por la cadena de valor completa que tiene como objetivo el movimiento seguro, eficiente, sostenible y lúdico de personas y de mercancías. Quiso definirnos como nuestro sector, lo que dejaron constancia que hemos salido con nuestros asociados, que se refleja en una estrecha relación con ellos en las tres frentes que constituyen nuestra trabajo: creación, producción y distribución.

— ¿Son esenciales esas asociaciones y, ¿qué significa ser socio?

— Actualmente contamos con 111 socios, cuya facturación supera los 13.000 millones de euros, un 17% del PIB de Euskadi. La industria que representamos está compuesta por operadores de transporte de mercancías y de personas, pero también por los que trabajan en la industria, las empresas que utilizan la industria que les provee de productos, tecnologías, sistemas y servicios; las administraciones reguladoras; los agentes de investigación y formación; y las empresas que consideran que la logística es un proceso esencial en su negocio. Todos ellos pertenecen a distintas ramas, en materiales, agroalimentario, relacionadas al concepto de transversalidad y cadena de valor que sustenta la teoría Clúster en la que se apoyan, entre otros, el Gobierno Vasco y el Ministerio de Industria. Somos, además, un sector intensivo en innovación, como no puede ser de otro modo siendo el que más ha contribuido a este desarrollo y está viendo la Movilidad, impulsada por la digitalización, la transición energética y la necesidad de ser más eficientes en el uso del territorio como sociedad. Nuestros asociados destinan un 3,8% de su facturación a la innovación (donde la ratio deseable es



sitúa en el 2%), exportan un 31% y dan empleo a más de 67 mil personas.

— ¿Cuáles son los objetivos de la asociación de cara a este 2020?

— Como entidad, el Clúster aborda el año 2020 con el de cierre del plan estratégico actual y preparación del que nos guiará hasta 2024.

En este sentido, recordando los resultados de un comité técnico el que estamos considerando un balance

Mejorar la competitividad de sus asociados mediante la innovación, la internacionalización y la difusión de sus avances es el reto con el que surgió el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi. Quince años después, sus 111 empresas miembro, que facturan más de 13.000 millones de euros anuales y emplean a más de 57.000 personas, exportan ya un 31 por ciento de sus productos y servicios y destinan un 3,8% por ciento de sus ventas a I+D+i, según su presidente Joaquín Acha.

mes trabajado y, durante estos cuatro años hemos trazado hacia nuestro territorio más de 7 millones de euros procedentes de fondos europeos. Además, históricamente, es la más estable y estable de las entidades que proporcionan apoyo a nuestros asociados ante la situación que atravesamos, para lo que estamos colaborando con el Gobierno Vasco a través de SPRI y también con BCLM, desde donde queremos impulsar iniciativas de promoción sectorial.

— ¿Podría explicar algunos de los proyectos sostenibles en los que está trabajando el Clúster a día de hoy?

— En materia Logística destaca el proyecto Galatia. Aunque su ámbito de innovación se circunscribe al entorno portuario, a través de este proyecto que hemos iniciado con

año, también europeo, el Clúster dispondrá de una importante cantidad de fondos europeos para financiar a pymes vascas que plantean soluciones innovadoras en materia logística, tanto aplicada a la movilidad de la mercancía, como a la operación, tránsito o las condiciones de la mercancía entre otros.

— ¿Qué ha afectado la Covid-19 al sector de la movilidad?

— De forma muy diversa. En primer término, la logística ha sido un sector esencial durante el periodo más duro de la pandemia, porque también se ha visto afectada por el parón industrial y lo que supone respecto a pérdida de actividad ligada a las dificultades de aprovisionamiento, de producción y, por tanto, de distribución a clientes.

En cuanto a Movilidad de personas, se ha observado una tendencia no tan clara a las deslocalizaciones ante el transporte colectivo que todavía está lejos de recuperarse, pero en la que se está trabajando. En primer término, porque responde a la realidad; y, además, porque no hay que olvidar que el transporte colectivo es para muchas personas la única alternativa de movilidad a su alcance dentro de su vida personal, como para la labor.

Afortunadamente, la actividad de productos y servicios destinados a movilidad de personas y de mercancías, aunque afectada, como toda la economía, pensamos que se recuperará paulatinamente puesto que su trabajo es fundamental en la economía, la eficiencia y la sostenibilidad medioambiental, con la digitalización como vector clave, y todas las administraciones están impulsando su compromiso con esos objetivos y con la transformación digital industrial. Quiero recordar que Industria 4.0 es Logística 4.0.

CARA O CRUZ...

“El cambio disruptivo es la eficiencia”

— ¿Será necesario烟变更新 la legislación que afecta a la distribución de mercancías?

— Es necesario y deseable. Todos los agentes implicados en la DLM no necesitan un marco de acción común para gestionar óptimamente, máxime cuando muchos se desempeñan en más de un municipio.

— ¿Afecta con el clima en la única forma de combinar con las emisiones del sector del transporte?

— Debe hacerlo. Desde el punto de vista energético, la manera de hacerlo es utilizar la energía óptima para cada necesidad de Movilidad, cumpliendo la norma en el clima de vida completa.

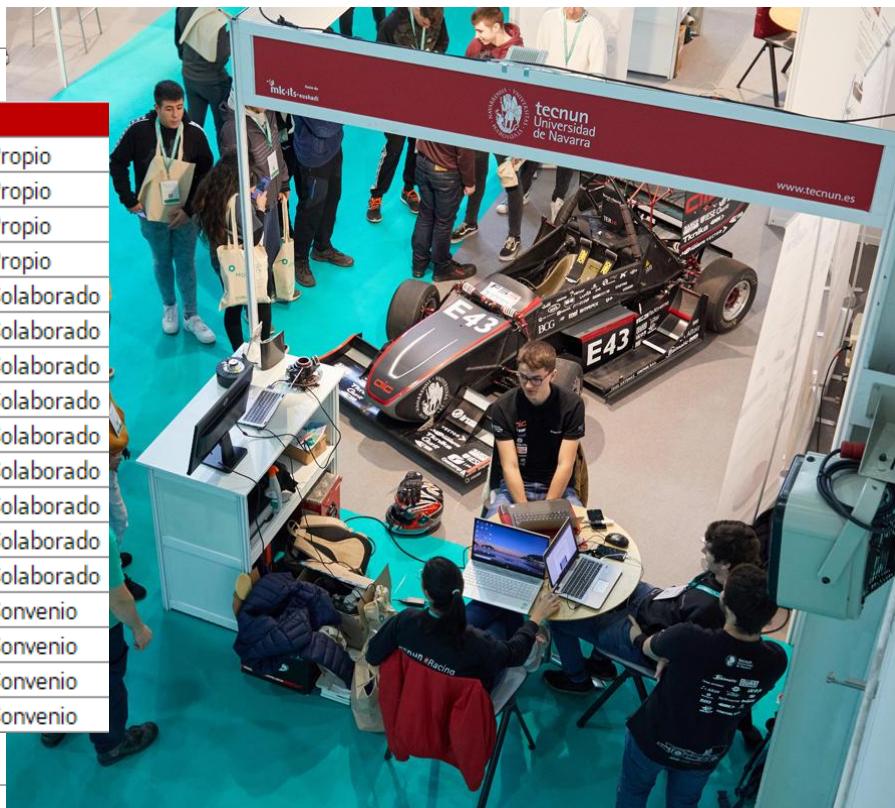
— ¿Le preocupa烟变更新 el cambio disruptivo?

— No me atrevo a decir que el cambio más disruptivo sea la transición tecnológica o la energética, porque no podemos olvidar la social. La Movilidad está inmersa en una transición disruptiva en la que intervienen diferentes vectores y su incidencia es sotilísima. El cambio disruptivo es

la eficiencia: energética, tecnológica y la asociada al territorio.

EVENTOS ANUALES

CONGRESO ITS EUSKADI	Propio
ASAMBLEA GENERAL	Propio
CÍRCULOS DE INNOVACIÓN	Propio
CURSO DE VERANO	Propio
JORNADA BIA - COAVN	Colaborado
JORNADA LOGÍSTICA CAMARA GIP	Colaborado
JORNADA CIBERSEGURIDAD 2	Colaborado
JORNADA CIBERSEGURIDAD 1	Colaborado
JORNADA ECODISEÑO	Colaborado
JORNADA TALENTO	Colaborado
BASQUE ECODESIGN MEETING - MOVILIDAD	Colaborado
GO MOBILITY + STAND	Colaborado
PICK&PACK 2020	Colaborado
LOGISTICS&AUTOMATION	Convenio
CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES	Convenio
CONGRESO INNOLOGÍSTICA	Convenio
ADVANCED FACTORIES + STAND	Convenio



Servicios del Clúster

Además del trabajo desarrollado en el marco del Plan Estratégico, el Clúster proporciona los siguientes servicios a sus socios:

Central de compras

El Clúster ofrece a sus socios este servicio de compra agrupada que permite acceder a tarifas más ventajosas relacionadas con compras corporativas. Los socios pueden solicitar una valoración de ahorros real y sin compromiso.

Matching de negocio

Manteniendo la confidencialidad, el Clúster identifica y pone en contacto a sus socios con entidades asociadas o no que buscan colaboración u oportunidades de negocio, de venta u otras relacionadas con el sector.

Preparación y secretaría técnica de proyectos

Más de un centenar de proyectos internacionales y regionales desarrollados proporcionan al Clúster una experiencia que pone al servicio de sus asociados. El Clúster puede buscar socios para proyectos, identificar consorcios, ayudar en la preparación de propuestas y actuar como secretaría técnica para proyectos de innovación de los socios.

Apoyo a la comunicación

El Clúster contribuye a la difusión de la actividad de sus socios poniendo a su disposición el boletín semanal y a través de redes sociales. El Clúster puede asesorar a sus socios en este ámbito.

Pie a tierra

En su oficina de Donostia, el Clúster proporciona a sus asociados un puesto de trabajo con conexión a internet para aprovechar tiempos entre reuniones u otras necesidades.

Klusterraren Zerbitzuak

Estrategia-planaren baitan garatutako lanaz gain, Klusterrak zerbitzu hauek ematen dizkie bazkideei:

Erosketen zentrala

Klusterrak erosketa multzokatua egiteko zerbitza eskaintzen die bezeroei Horrela, erosketa korporatiboekin lotutako tarifa hobeak lor ditzakete. Bazkideek benetako aurrezki-balorazio bat eska dezakete konpromisorik gabe.

Negozio matching-a

Konfidentialtza manteatzera, Klusterrak harremanetan jartzen ditu bazkideak eta negozio-lankidetza edo negozio-aukera, salmenta-aukerak edo sektorearekin lotutako beste edozein aukera bila dabiltsan elkartekideak edo kide ez direnak.

Proiekturen prestaketa eta idazkaritza teknikoa

Garatu dituen ehunka pasatxo nazioarteko eta esku-aldeko proiektek nolabaiteko esperientzia ematen diote Klusterrari, eta honek bere kideen eskura jartzen du esperientzia hori. Klusterrak bazkideak bila ditzake proiekturetarako, partzuergoak identifika ditzake, proposamenak prestatzen lagun dezake eta idazkaritza tekniko gisa jardun dezake bazkideen berrikuntza-proiekturetan.

Komunikazioan laguntza

Klusterrak bazkideen jarduera zabaltzen laguntzen du asteroaren buletinaren bidez eta sare sozialen bidez. Klusterrak bazkideak aholka ditzake alor horretan.

Oinak lurrean

Donostiako bulegoan, Interneteko conexioa duen lantoki bat eskaintzen die bazkideei Klusterrak, bileren arteko denbora aprobetatzeko.

► Nuestra Junta Directiva

El Clúster agradece el trabajo de los miembros de la Junta Directiva y el apoyo de sus socios protectores.

► Gure Zuzendaritza-Batzordea

Klusterrak Zuzendaritza-batzordeko kideen lana eta baziide babesleen babeska eskertzen ditu..

PRESIDENTE	<i>LEHENDAKARIA</i>	AUTOBUSES LA UNIÓN	JOAQUÍN ACHA
VICEPRESIDENTE	<i>LEHENDAKARIORDEA</i>	ULMA HANDLING SYSTEMS	EDUARDO LASA
TESORERO	<i>DIRUZAINA</i>	KAPSCH	SONIA MILLA
SECRETARIO	<i>IDAZKARIA</i>	TECNALIA	ISIDORO CIRIÓN
VOCALES	<i>BATZORDEKIDEAK</i>	ALGEPOSA	IMANOL MINGUEGUI
		CEIT	ALFONSO BRAZALEZ
		CTVi – CENTRO INTERMODAL DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE VITORIA-GASTEIZ	ALFREDO MAILLO
		DACHSER	IÑAKI ITURRIOZ
		GRUPO UVESCO	Luz PÉREZ
		LKS KREAN	PEPE MARTÍNEZ
		INGARTEK	SERGIO BARREÑA
		MOBILITY ADO - PESA	JUAN SANTIAGO
		NOVADAYS	MARÍA IZAGUIRRE

SOCIOS PROTECTORES <i>BAZKIDE BABESLEAK</i>	GOBIERNO VASCO – EUSKO JAURLARITZA DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE <i>EKONOMIAREN GARAPENA, JASANGARRITASUNA ETA INGURUMENA</i>
	GOBIERNO VASCO – EUSKO JAURLARITZA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES <i>LURRALDE PLANGINTZA, ETXEBIZITZA ETA GARRAIOAK</i>
	DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA – GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA PROMOCIÓN ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL <i>EKONOMIA SUSTAPENA, TURISMO ETA LANDA INGURUNEA</i>

Nuestra Red

El Clúster afronta el desarrollo de su Plan Estratégico y la respuesta al reto social que representa un cambio de paradigma en el sector de la Movilidad de Personas y Mercancías y la oportunidad que ello constituye, trabajando en colaboración con otras asociaciones y entidades regionales e internacionales. Esto supone, además una ocasión inigualable para ampliar el impacto de nuestras acciones y ofrecer a nuestros asociados una valiosa agenda de contactos.

El Clúster trabaja intensamente en el impulso de la Federación de Logística y Movilidad del País Vasco, BCLM, una entidad de la que es impulsor y socio fundador.

Gure Sarea

Klusterrak aurre egiten die bere Estrategia-planaren garapenari eta Pertsonen eta Merkantziengintzaren Mugikortasunaren sektoreko paradigma-aldeaketa bat adierazten duen gizarte-erronkaren erantzunari eta baita horrek sortzen duen aukerari ere, eskualdeko eta nazioarteko beste elkartetan eta erakunde batzuekin elkarlanean. Gainera, aukera paregabea da gure ekintzen eragina zabaltzeko eta gure baziideei balio handiko kontaktu-agenda bat emateko.

Klusterrak gogor lan egiten du Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Federazioa (BCLM) bultzatzeko. Federazio horren sustzailea eta sortzailea baita Klusterra.

REDES REGIONALES



ESKUALDEKO SAREAK

REDES INTERNACIONALES



NAZIOARTEKO SAREAK



D Nuestros Socios

D Gure Bazkideak







Clúster de
Movilidad y Logística
de Euskadi

MEMORIA
2020
TXOSTENA

Euskadiko
Mugikortasun eta Logistika
Klusterra



Avenida de Tolosa 75, 1º
20018 Donostia-San Sebastián

www.mlcluster.com

